

Д-Р ГРОССМАНН ФЕРЕНЦ

РОЛЬ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОМЫШЛЕННО-АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ

После второй мировой войны в развитых капиталистических странах Западной Европы в сельском хозяйстве произошли глубокие технические и структурные изменения. Очень замедленное развитие сельского хозяйства во всех отношениях под влиянием условий национальной экономики повлекло за собой быстрое изменение. В результате этого развитие аграрного сектора ускорилося, углубились связи с другими отраслями, произошли коренные преобразования в технике производства, в организации предприятий и во всей структуре сектора сельского хозяйства.

С углублением разделения труда сельское хозяйство всё более теснее связывается с другими отраслями, — в первую очередь, с отраслями, обеспечивающими снабжение увеличивающихся в сельском хозяйстве средств труда, с отраслями, обрабатывающими продукцию сельского хозяйства и реализующую ее; т. е. со стороны как спроса, так предложения скорее подключается к многостороннему рыночному кровообращению. Объем и стоимость потребляемых продуктов и обслуживание в сельском хозяйстве (машины, минеральные удобрения, средства для защиты растений, смешанные удобрения, использование энергии, топлива и т. д.) быстро повышаются, в результате этого всё более возрастающий удельный вес валовой производственной стоимости — в нескольких странах уже более 50% — получается из промышленности. Параллельно с этим, с другой стороны, также быстро растет и товарное производство в сельском хозяйстве; в рамках этого снижается непосредственная потребительская реализация и растет пищевая промышленность, занимающаяся дальнейшей обработкой товаров и сбыт в пищевой торговле, способной намного лучше удовлетворить спросы потребления, чем производитель.

После второй мировой войны развитие сельского хозяйства в развитых капиталистических странах Западной Европы стало важной предпосылкой к развитию всеобщей экономики, к её эффективному и быстрому росту. В ходе развития капитализма между промышленностью и сельским хозяйством технический и структурный «разрыв» возрос настолько, что он всё более препятствовал нормальному расширению процесса воспроизводства, эффективному развитию всей национальной экономики. Прежде всего, отрасли, имеющие отношение к сельскому хозяйству; интересы функционирующих в них мощных монопольных компаний, требуют интеграцию сельского хозяйства в процесс капиталистического воспроизводства. Интеграция сельского хозяйства в монокапиталистическое воспроизводство, развитие его в одно из звеньев пищевой промышлен-

ности (или если угодно, деградация) на производственном уровне осуществляется, в первую очередь, благодаря вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция является новой формой проникновения монополий в сельское хозяйство. Сущность процесса заключается в том, что *моноолии, обеспечивающие сельское хозяйство средствами труда и монопольи, занимающиеся переботкой и сбытом продукции сельского хозяйства, экономически и технологически сильнее берут под контроль сельскохозяйственное производство*. Вертикальная интеграция является результатом противоречия между возможностями и требованиями, созданными научно-технической революцией и аграрной структурой — раздробленной, мелкокрестьянской, а также отражает новые потребности крупных предприятий пищевой промышленности пищевой торговли и служит им.

1. Монополизация пищевой экономики

Одной из характернейших черт развития пищевой торговли и перерабатывающей промышленности после второй мировой войны является быстрое распространение могущества монокапиталистического капитала, отчасти из-за распространения круга деятельности уже функционирующих монополий, отчасти из-за быстрого завоевания пространства нововозникших монополий.

Современный процесс монополизации не может быть ограничен из-за накопления капитала крупных предприятий и концентрации капитала на возникновение монополий; это только один момент процесса, хотя он и важен. Но менее измеренный, чем первый, моментом монополизации является такое явление, при котором *монополистический капитал все более попадает под влияние иностранного массового капитала и использования прибыли, и он распространяется им*. Следовательно, монополизация всё меньше и труднее вмещается в сферу деятельности монополий, напротив, для нее характерно как раз, то что монополии *опосредственно берут под контроль весь воспроизводство*. Процесс происходит там, где более, чем 100 финансовых групп держат в своих руках ключевые позиции экономических процессов в капиталистическом мире. И посредством этого охватывают весь процесс воспроизводства и могут авторитетно влиять на самые разнообразные его сферы.

Третья волна концентрации в истории капитализма, которая имела место более 1,5 десятилетия назад, и ее интенсивность в последние годы только усилила и расширила монополизацию. Коренным образом преобразовывается прежняя производственная структура в каждой отрасли и теряет силу убеждение, по которому, некоторые области неспособны к тому, чтобы их возможно было организовать в форме крупных предпринимательств и монополизировать их. В наши дни одним из существенных показателей проходящей волны концентрации является то, что она не соблюдает отраслевых границ, у нее нет отраслевых органичений; тесное переплетение отраслей «обобщает», т. е. явление концентрации обобщается на всю национальную экономику, притом вследствие переплетения международного капитала сильно интернационализирует. Интенсивность связей между отраслями, повышающееся техническое и организационное сцепление передает концентрацию, исходящую из одной отрасли к другим; и по закону неравномерного развития нередко захватывает с собой те отрасли, которые по своей концентрации едва изменялись в течение продолжительного времени.

Энергии концентрационной волны захватили с собой и пищевую торговлю

и пищевую промышленность, которые ранее по своей структуре были сильно раздроблены.

Быстрое развитие промышленности и обслуживания и вместе с тем преобразование структуры занятости, ускорение урбанизации, быстрое повышение жизненного уровня — всё это значительно изменило запросы потребления продуктов питания. Вследствие повышающейся занятости женщин на предприятиях домашняя работа по хозяйству, в основном, стала второстепенной, функция домашнего хозяйства изменилась. В то же время механизация домашнего хозяйства, например, холодильники и лёгковые автомобили сделали возможным производить покупки в большем количестве и на долгое время.

Спрос на пищевые продукты на определенном уровне благосостояния по сравнению с повышением доходов только депрессивно повышается, кроме того, если он и повышается, но повышение это, в первую очередь, не количественное, а качественное: спрос смещается в сторону биологически более ценных продуктов, далее, спрос во многих случаях, в первую очередь, даже и не продукт, а обслуживание (связанное с продуктом), обеспечивающее удобство и меньшую затрату времени. Эти особенности потребления продуктов придают особое значение при приспособлении к потребительским запросам: рынок пищевых продуктов только тогда расширяется, если производство его, прежде всего перерабатывающая промышленность и торговля считаются с потребительскими потребностями.

Значительное изменение потребительских потребностей не только в количественном отношении усилило деятельность сельского хозяйства, пищевой промышленности и пищевой торговли (как конечного потребителя), но и *качественно изменило их*. Функций перерабатывающей промышленности и торговли стало не больше, но они стали совсем другими. *Изменение функций повлекло за собой глубокие изменения в технологии и организации пищевой промышленности и пищевой торговли*. В пищевой торговле появляются и быстро размножаются *продовольственные универмаги*, которые имеют большой круг покупателей и где товароборот несравненно больше, чем в обычных магазинах, что делает возможным подключение и других продовольственных магазинов большой мощности к регулярному товароснабжению. Распространение продовольственных универмагов за последние два десятилетия быстро увеличилось и всё возрастающий удельный вес товарооборота приходится на них. В продовольственных универмагах с большим товарооборотом реализация происходит не традиционным способом, а самообслуживанием, ведь это дает возможность выполнить наиболее важное требование потребителя — быстрое осуществление покупок.

Пищевая торговля, основанная на самообслуживании, в универмагах предвзывает новые требования к торговле, а через нее и к тем её отраслям, которые занимаются производством пищевых продуктов. Самообслуживание *требует товара в массовом количестве и единого качества*. В то же время ассортимент товаров в продовольственных универмагах с большим товарооборотом быстро меняется и поэтому *снабжение большим количеством товаров должно быть равным, бесперебойным*. Все это влечет за собой большие изменения в работе и организации пищевой промышленности. Появление универмагов с самообслуживанием уже само по себе означало значительную концентрацию в пищевой торговле. Однако, бесперебойное снабжение пищевыми продуктами, закупка продуктами, закупка продуктов в массовом количестве, специальных продуктов из разных мест *повлекло за собой и концентрацию закупок и снабжения продуктов*. Продовольственные универмаги, находящиеся в различной собственности, соз-

дают общие центры по снабжению и закупки или присоединяются уже к функционирующим центрам, так как специальные снабжено-закупочные центры могут для них достать больше и богаче продуктов.

Мы встретимся здесь с централизацией снабжено-закупочной деятельности и вследствие этого со многими формами и степенями концентрации, начиная с компании, созданной с целью общих закупок, в которой продовольственные универмаги сохраняют свою самостоятельность вплоть до крупных торговых предприятий, именующих сеть филиалов. Эти торговые предприятия в своей собственности объединяют крупные и мелко-торговые функции, следовательно, всю торговую деятельность интегрируют в одну собственность. *Эти крупные предприятия функционируют в качестве интегрированной торговой сети, т. е. концентрируют всю торговую деятельность, закупку продуктов, снабжение, расширение сети, торговую политику.*

Наряду с пищевой торговлей за прошедшие два десятилетия *значительные изменения произошли и в перерабатывающей промышленности, и в пищевой промышленности.* Увеличивающийся контингент сельскохозяйственных продуктов подвергается промышленной обработке. *Таким образом, функционирование пищевой промышленности расширилось как экстенсивно, так и интенсивно,* с одной стороны, тем, что расширился круг обрабатываемых продуктов, с другой стороны, тем, что повысилась степень обработки некоторых продуктов. Расширенная и углубленная обработка сельскохозяйственной продукции привела к тому, что в 60-ых годах в развитых западноевропейских странах доля продуктов пищевой промышленности из продуктов потребления значительно превысила пропорцию сельскохозяйственных продуктов.

Быстрое расширение сферы деятельности пищевой промышленности подобно развитию пищевой торговле, *повлекло за собой как количественные, так и качественные изменения в функционировании отрасли.* Под давлением новых требований, предъявленных торговой промышленностью, технологии, применяемые в пищевой промышленности, подверглись значительным изменениям. Раньше фабричная обработка ограничивалась только немногими продуктами, обработка остальных продуктов производилась в мануфактурных условиях. Развитие механизации в пищевой промышленности привело к тому, что за прошедшие двадцать лет *в большинстве отраслей её появились новые технологии и они обеспечили фабричное производство.* Была необходимость в таких тонких технологиях, которые соответствовали главнейшему условию эффективного функционирования пищевой промышленности, с большим товарооборотом и самообслуживанием, а именно: производство массовых продуктов единого качества. Технологии подобного типа предполагают довольно дорогое оборудование, применение которых экономично только при производстве большого объема. Высокая пропорция постоянного капитала внутри всеобщего капитала принуждает к тому, чтобы амортизация дорогих элементов постоянного капитала и вместе с тем в интересах повышения экономичности производства предприятия по переработке пищевых продуктов по возможности работали весь год или, по крайней мере, большую часть года.

Это развитие сопровождается двумя важными последствиями: с одной стороны, в большой мере увеличилась годовая производственная мощность того или иного предприятия, с другой — потребовалось бесперебойное массовое снабжение сырьём.

Наряду с концентрацией производства пищевых продуктов значительна в отрасли и фабричная концентрация. Борьба за рынок, за принятие своего то-

вара всё дороже и дороже, но проведение поисков для развития новых технологий и изделий, представляющее обязательное условие сохранения и завоевания рынка, улучшение рыночных позиций — всё это на технологической концентрации далеко стимулирует фабричную концентрацию. Вследствие всего этого производственная концентрация пищевой промышленности действительно быстра. Благодаря слиянию наиболее крупных предприятий основанием женских предприятий, расплавлением мелких предприятий, скупкой закрытых предприятий быстро распространяется их круг влияний и вследствие этого некоторые отрасли монополизуются. *Изменение технологии производства, изменения в организации предприятий всегда означают глубокие перемены в общественной структуре капитала, в разделении собственности капитала.* Новая техника, новая организация - средство в интересах концентрации, поверхность, за которой происходит драматическая борьба за рынок, за прибыль.

Изменение структуры пищевой экономики прежде всего проводят крупные предприятия и монополии, ведь они располагают необходимым капиталом, мощностью и платёжеспособностью, обеспечивающей успех предпринимательства. Характерно, что большинство новых продуктов производят крупные предприятия, обладающие большим капиталом.

На роль крупных предприятий в пищевой промышленности указывают следующие данные в таблице:

ДОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЗАНИМАЮЩЕГО БОЛЕЕ 500 РАБОТНИКОВ
В ФРГ В 1971 Г.
(В процентах)

	Из всей фабрики	Из всех занятых	Из всего товарооборота
Флодово-овощная перебат. пром.	1,1	21,1	15,9
Сахарная пром.	6,5	15,5	22,0
Пром. питательных препаратов	4,1	57,5	59,8
Молочно-перерабатывающие фабрики	0,5	12,4	12,6
Пром. по произв. маргарина	16,1	57,0	69,1
Пром. по произв. растит. масла	10,1	37,6	33,9
Мясоперерабат. пром.	3,9	32,1	25,8
Прочие отрасли	1,4	28,9	34,3
Пищевая пром. в итоге	1,6	28,5	28,7

Источник: Статистический ежегодник Министерства Пищевой промышленности и сельского хозяйства ФРГ, Верлаг Раул Рарей, Гамбург, Берлин, 1973.

Одинаково положение и в других странах западной Европы. В рамках этого имеется несколько могучих, в большинстве случаев, монополий, особенно в новых развитых отраслях, господствующих на рынке. Во всей западной Европе крупные международные монополии управят пищевой промышленностью, в большинстве своем функционирующих на американском, английском, голландском и швейцарском капитале. Так, например, Unilever, Nestlé, Unigate, Weston Associated British Food, Swift, General Food, Corn Products Company. Среди них особого внимания заслуживает Unilever и Nestlé — две международные могучие монополии пищевой промышленности, которые во всех от-

ношениях являются образцом в производстве пищевых продуктов для действующих монополий. В 1973 г. Unilever произвел товарооборот на 11 миллиардов, благодаря чему стала второй наиболее сильной монополией в западной Европе по всем отраслям промышленности. Швейцарский концерн Nestlé с товарооборотом в 5,2 миллиарда в 1973 г. за Unilever — вторая крупнейшая монополия мира по пищевой промышленности, а в западной Европе, приняв во внимание все отрасли — на 11 месте. Обе эти монополии развиваются чрезвычайно динамично, быстро реагируют на изменение потребительских запросов, обладают подвижной структурой. Поле деятельности этих монополий практически распространяется на весь земной шар: у Unilever в 70 странах мира есть около 500 предприятий; у Nestlé в 50 странах работает 300 заводов, 101 административная контора, далее 677 контор по реализации продуктов и складов готовой продукции.¹ У обеих монополий удельный вес иностранной реализации товаров высок: у Unilever в 1972 г. — 80%, у Nestlé — около 98% произвели товарооборот. Все эти данные указывают на то, что ни один концерн не знает границ, где найдет благоприятные возможности сбыта товара, дешевую рабочую силу, благоприятные климатические условия и там располагается. Для обеих монополий также характерно, что их производственно-сбыточный профиль широк; Unilever в 1971 г. произвел и реализовал маргарин, пищевые жиры, масла, различные виды кормов, стиральных порошков и гигиенических средств, бумагу, пластмассовые материалы, упаковочные материалы, химические продукты и обслуживание, замороженные пищевые продукты, мороженое, засушенные продукты, продукты в коробках, мясо и мясные продукты, чай, освежающие напитки, рыбу и майонез и рыбные продукты, различные приправы и соусы и многое, многое другое. Таково положение и у Nestlé, только главные профили и конкретные виды продуктов другие. Характерно для двух концернов, что их главные направления профиля деятельности внутри широкого ассортимента соответственно изменениям потребительского спроса широко изменяется. Например, у Unilever товарооборот некоторых видов пищевых продуктов с быстро расширяющимся спросом между 1956—1977 гг. возрос в 5 раз и всеобщий товарооборот возрос с 8% до 23%. Над многими продуктами, в первую очередь, требующим дорогую технологию, господствуют Unilever и Nestlé, или по крайней мере, авторитетно влияют на рынок большинства западноевропейских стран. Например, Unilever в ФРГ дал в 1971 г. маргарина 75% всего товарооборота, замороженных продуктов — 65%, мороженого — 60%, пищевых жиров — 50%, продуктов рыбной промышленности — 50%, супу в пачках — 45%, растительного масла — 35%. На господствующие рыночные позиции концерна Nestlé указывают следующие данные: 39% всего молочного производства в капиталистическом мире приходится на предприятия Nestlé, производство кофе — 8%. Прикинуть в новые рынки, завоевать их, вытеснить конкурентов, господствовать в производстве и сбыте продукции в более широких кругах в интересах обеспечения монопольной прибыли — этим можно подытожить политику Unilever, Nestlé и других подобных концернов.²

¹ См. Отчет и закрытие финансового года концерна Unilever интернациональная информация, Н-СН 2,198(X) 72. Unilever Hoppenstedt Дармштат, 1972.

² Между прочим, пищевая промышленность после нефтеперерабатывающей господствовала над международными монополиями, вторая, скорее, интернационализируемая отрасль. При расширении капитала, ранее не функционировавших международных концернов пищевой промышленности теперь вкладывает часть своих капиталов в производство и сбыт пищевой

Высокая концентрация производства и сбыта пищевой промышленности значительно влияет на сельское хозяйство, поставляющее промышленности сырье, побуждает к технологическому и структурному приспособлению. *Исходящая из пищевой промышленности и пищевой торговли концентрация переходит на сельское хозяйство, а развитием техники и изменением организации предприятия вызывает и там концентрацию и специализацию.*

2. Формирование аграрно-промышленного комплекса

Предприятия пищевой промышленности, специализированные, обладающие большой мощностью, работающие по строгой технологии повысили требования к сельскому хозяйству. Для пищевых предприятий нового типа с тонкой технологией стал решающим вопрос о своевременной доставке сырья для пищевой промышленности единого качества. Распространение самообслуживания и крупных продовольственных универсагов точно также в большой мере повысило требования к сельскому хозяйству. Под влиянием этих факторов сельское хозяйство всё более становится единственным звеном в цепи сложных процессов производства пищевых продуктов, которому нужно приспособляться к запросам и потребностям более коцентрированных вертикалей. Углубление связей сельского хозяйства и отраслей, предшествующих ему и следующих за ним, повышает требование к тому, чтобы неуклонно согласовывать деятельность различных вертикалей производства пищевых продуктов. *Координацию, переплетающихся друг с другом сфер деятельности при производстве продуктов, концентрацию различных фаз производства, концентрацию обеспечения сельскохозяйственными средствами труда, концентрацию сельскохозяйственной власти — Давис — основоположник термина — назвал вертикальной интеграцией*³.

Таким образом, сущность вертикальной интеграции состоит в том, что централизация относящихся сюда различных участков производства пищевых продуктов сосредоточивается в одних руках, ведь технологические связи, возникающие среди вертикалей, делают необходимым согласование через рыночную, сбыточную координацию, согласование друг с другом мощностей и деятельности, производственно-технологическую и организационную координацию. Новое в вертикальной интеграции — уплотнение связей и вследствие этого увеличение в большой мере зависимости; в вертикальной интеграции связи опережают обычно связи купли-продажи, распространяются на наиболее важные

промышленности, что исходя из природы вложенного капитала происходит в международной организации. Так, например, экономической подготовкой и финансовой поддержкой фашистского путча в Чили стал известным американский International Telephone and Telegraph Corporation (ИТТ). в последние годы в Великобритании, Франции, Бельгии, Голландии и ФРГ покупал много численные холодильные заводы, приблизительно четвертая часть служащих — 90 тысяч человек, работает в экономике пищевой промышленности, с другой стороны, в конце 60-х годов началось и в 70-х годах чрезвычайно укрепилось в фузионной волне в широких кругах, что предприятия различной национальности сливаются, чтобы на многочисленных территориях сделать монополизацию международной.

³ Davis, J. H.; Goldberg, R. A.: Concept of Agribusiness. Гарвардский Университет, Бостон, 2957, стр. 2—7.

моменты производственного процесса, на согласование мощностей, производственных программ, технологий. Вертикальная интеграция — такая организация процесса производства, которая обеспечивает господство монополий в любой сфере производства пищевых продуктов; это такая структура пищевой промышленности, которая делает возможным для перерабатывающей и сбыточных монополий распространять свое могущество на сельское хозяйство и в соответствии со своими потребностями обеспечивает концентрацию сельскохозяйственного производства без того, что ей необходимо повсеместно ликвидировать крестьянскую собственность.

Эта организация производства пищевых продуктов всё более обобщается, связи расширяются на всех уровнях отраслей, становятся интенсивнее, аграрный сектор как со стороны «входа», так и со стороны «выхода» приобретает всё больше связей с другими отраслями производства пищевых продуктов. Этот процесс с середины 60-х годов и в западной Европе быстро развивается и в результате этого *наряду со старыми структурами, закрывая их, всё более вырисовываются контуры одного сельскохозяйственного блока, охватывающего всё снабжение пищевой промышленности. Специальная литература этот блок называет аграрно-промышленным комплексом.* Основным условием формирования и укрепления аграрно-промышленного комплекса является растущее могущество монополий и в производстве сельскохозяйственных средств труда, в переработке и сбыте продуктов пищевой промышленности. Благодаря вертикальной и монополистической интеграции *они проникают в сельское хозяйство, растворяются другим отраслям в монополистическое воспроизводство и этим образуют такое переплетение сельского хозяйства и относящихся сюда отраслей, которое представляет собой новый качественный уровень связей между сельским хозяйством и промышленностью.* Синтез высокой степени промышленности и сельского хозяйства, который Маркс уже дальновидно охарактеризовал в «Капитале», наряду с данным экономическим и политическим положением в империалистических странах одновременно означает и интеграцию крестьянства в монополистической могучей и эксплуататорской системе. *В развитых капиталистических странах осуществляющийся аграрно-промышленный комплекс представляет собой такое новое переплетение производства сельскохозяйственных средств труда, сельскохозяйственного производства и переработки его продукции, а также переплетение пищевой промышленности и сельскохозяйственных банков, в котором монополизация преодолевает отраслевые границы всё сильнее связывает в технологическое и экономическое целое ранее относительно самостоятельные экономические отрасли, далее расширяет монополистическую собственность, расширяет господство монополий над чужой собственностью.* Этот процесс монополистическое государство активно поддерживает, насколько финансовой поддержкой, правовыми средствами, идеологическим оправданием может способствовать крупному расширению связей нового типа.

3. Роль сельскохозяйственных кооперативов в развитии аграрно-промышленного комплекса

Технический прогресс и высокая концентрация, происходящая в отраслях, стимулирует разбросанные сельскохозяйственные предприятия неуклонному сотрудничеству между предприятиями. Усиление могущества монополий, не равномерный обмен и борьба против эксплуатации повысили значение концентрации предложения сельскохозяйственного производства и концентрации спро-

са на необходимые средства труда, объединение крестьянства в целях повышения силы на рынке в *оборотной сфере*. Наряду с этим ускоряющийся технический прогресс, происходящий в производстве сельскохозяйственных средств труда, скорее выдвигает на первый план производственное сотрудничество. Новое явление в концентрации сельского хозяйства — что кроме традиционных кооперативных функций и на сферы производства быстро распространяются крестьянские объединения, формы сотрудничества. Традиционный кредит наряду с потребительскими и реализующими кооперативами во всех западно-европейских странах увеличивается число механизированных объединений с различными современными формами хозяйствования, кооперативы с производственным уклоном.

В интересах более легкой закупки массового товара единого качества производственные объединения стимулируются и крупными перерабатывающими капиталистическими предприятиями, и в представлении их интересов — в последнее время — само монокапиталистическое государство. Всё более становится ясным, что западно-европейская аграрная структура, снабжение капиталом и землей, фабричное распространение производства, технические и экономические условия производства не соответствуют настоящим, а еще в меньшей мере, техническим, экономическим и социальным требованиям будущего. Имеется противоречие между перерабатывающей промышленностью и довольно низким обобществленной степенью сельского хозяйства, поставляющего для нее сырье. Промышленное массовое производство на крупных капиталистических предприятиях противоостоит мелкотоварному производству сельского хозяйства. В последние годы в аграрной политике развитых капиталистических стран на первый план выдвинулись такие стремления к изменению структуры, которые были призваны преодолеть или по крайней мере смягчить это противоречие.

Согласно меморандуму, представленному в декабре 1968 г. комиссия Европейского Экономического Сообщества с образованием соответствующих производственных единиц в современных сельскохозяйственных предпринимательствах необходимо применить структуру сельскохозяйственного производства. Эти единицы, делающие возможным применение современной техники — согласно меморандуму — отчасти можно достичь расширением предприятий, *сотрудничеством между предприятиями*, образованием коопераций. Хотя у крестьянских объединений и в настоящее время в сфере оборота и предоставления кредита доминируют функционирующие формы, техническое развитие создало техническую широкую шкалу сотрудничеств производственного характера. Сотрудничества, ограничиваемые кредитом и оборотом, скорее распространяются на производство, на его различные моменты. Коллективное хозяйствование главным образом обещает серьезные преимущества в тех отраслях, распространяются быстро там, где высока пропорция специальных расходов и исходя из этого предоставляются преимущества в зависимости от величины предприятия.

Производственные сотрудничества, как правило, не распространяются на всё хозяйство, а только на пригодную отрасль или на производственную функцию, способные на сотрудничество. Специализированные объединения таких продуктов способствуют специализации производства и вследствие этого способствуют концентрации предложения. Практика показывает, что монополии, покупающие сельскохозяйственные продукты, более охотно интегрируют производственные объединения крестьянских хозяйств, чем единоличные

хозяйства, ведь коцентрация предложения и для них выгодна. Объяснение этому, — что в начале 70-х годов парциальная интеграция производства и сбыта сельскохозяйственных предприятий значительно ускорилась, в чем значительная роль принадлежит неуклонной государственной поддержке крестьянских объединений. Крестьянские производственные объединения, созданные с помощью государственно-монополистических методов, служат цели — функционирова по определенным правилам, *совместно производственным и сбыточным организациям — необходимо устранить противоречие между перерабатывающими и реализующими отраслями и обобщественностью сельскохозяйственного мелкого производства; этим лучше соответствовали бы потребностям монополистического капитала и способствовали бы растворению крестьянства в могучей эксплуататорской монополистической системе.*

Интеграцию сельского хозяйства в монополистическую систему через разнообразные формы горизонтальных крестьянских объединений интенсивно поддерживает монополюно-капиталистическое государство. Особенно это характерно для Франции, где уже в 1962 г. создали закон о поддержке сельскохозяйственных производственных объединений. Согласно этому закону производственные объединения могли возникнуть по двум путям:

- в форме таких производственных объединений, которые занимаются повышением производства и улучшением качества производства, но сами не занимаются сбытом.
- такие объединения, которые кроме всего вышеуказанного занимаются и сбытом.

Поскольку французское государство признает данное производственное объединение, постольку оказывает ему значительную поддержку. Производственные объединения и некоторые горизонтальные интегральные формы во Франции при распределении материальной поддержки обладают абсолютным преимуществом. Для того, чтобы привлечь, склонить крестьянина к вступлению в объединение, ему предоставляют определенные льготы.

В ФРГ создали закон о государственной поддержке производственным объединениям. Влияние этого закона почувствовалось через довольно короткое время. На это указывают следующие данные в таблице:

**ГРУППИРОВКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
ПО РАЗМЕРУ В ФРГ В 1971 Г.**

Число объединенных хозяйств	Число объединений	Пропорция объединений от всех объединений в %
до 7	5	0,6
от 7 до 24	77	9,2
от 25 до 49	109	13,2
от 50 до 99	187	22,4
от 100 до 499	336	40,7
от 500 до 999	59	7,2
от 1000 до 2999	42	5,2
от 3000 и выше	13	1,5
Всего	828	100,0

Источник: Наука и статистика, Штутт-
гарт/Майнц, 1974/7. стр. 496.

В качестве дополнения к таблице — 72% учтенных объединений объединяется только на один товар.

В Великобритании объединение AGT строго включает в себя 16 тысяч свиноводов.

Несмотря на существующие законы, обеспечивающие поддержку, число производственных объединений сравнительно немногочисленно и недостаточно эффективны. Поэтому, в первую очередь, в рамках общей аграрной политики Европейского Экономического Сообщества желают предоставить дальнейшие поощрения производственным объединениям, они желают привести в действие мероприятия в интересах того, чтобы направление производством сделать функцией руководства объединений в производственных объединениях. Примером этого, могут послужить голландские *Produktschappen*, которые в течение долгого времени успешно регулируют производство овощей и реализацию их. Сельскохозяйственные объединения играют важную роль в аграрно-промышленном переплетении. Специализацией сельскохозяйственных предприятий, улучшением качества товара и его однородности, поставкой товара в большом количестве, а также в данном случае строительством перерабатывающих предприятий — всё это способствует аграрно-промышленному переплетению.

Мы можем различить три степени сельскохозяйственных производственных объединений;

— *простые объединения-посредники*, где производство, собственно говоря объединено, каждый хозяин производит самостоятельно, объединение только заключает договор с перерабатывающим предприятием, реализацию, на основе договора, осуществляет хозяин;

— *объединения по поставке*, где реализацию осуществляют объединения.

— *перерабатывающие объединения*, которые располагают своей мощностью по переработке и продукты, произведенные членами этих объединений, самостоятельно, перерабатывают.

Чем выше объединение, тем, как правило, оно эффективнее. Но вопреки этому у объединений в большинстве случаев крестьяне не располагают капиталом, необходимым для постройки перерабатывающих мощностей. Наряду с этим постройку перерабатывающих предприятий, как правило, делает неосуществимой и конкуренция крупных капиталистических предприятий.

Что какую роль играют производственные объединения в аграрно-промышленном комплексе зависит от многих факторов, в том числе экономических сил, от их связи с капиталистическими перерабатывающими предприятиями и сбыточными предприятиями, от социально-экономического состава производственных объединений от демократии внутри объединения, от меры государственно-монополистического влияния, от зависимости от кредитных учреждений. Официальная аграрная политика в различных капиталистических западно-европейских странах, особенно аграрно-политические стремления, Европейского Экономического Сообщества с начала поощрения производственных объединений имели в виду аспекты развития монокапиталистического аграрно-промышленного комплекса. Маншхолт, бывший аграрный комиссар уже в конце 60-х годов подчеркнул, что производственные объединения необходимо связать с перерабатывающей промышленностью и закупочными объединениями, что способствовало бы формированию единого, в своих вертикалях уравновешанного и согласованного комплекса.

Dr. Ferenc Grossmann:

THE ROLE OF HORIZONTAL CONCENTRATION IN THE FORMATION
OF AGRO-INDUSTRIAL KOMPLEXES IN WEST-EUROPE

(Summary)

In the agriculture of the developed West-European countries technical and structural changes have taken place after second world war. With the deepening of the division of labour the agriculture is becoming more and more linked to other branches (processing, marketing, capital supplier) that is organically linked to the market blood-circulation of the national economy.

The interests of branches related to agriculture, mainly the interests of those monopolies operating within these branches demand the integration of agriculture into the reproduction process. In this way the monopolies which supply agriculture with capital, process and market agricultural products tend to bring agricultural production more and more under their control — both economically as well as technically.

The third concentration waves of the history of capitalism, which began one and half decade ago, has strengthened in past years. This transforms the former enterprise structure, doesn't respect sectoral effects, the close sectoral integration "socializes" the phenomenon of concentration, and very often involves such sectors, which did not change for a long time from the point of concentration.

The development is especially intensive in the fields of produce marketing and related services. With the increase in living standards and the transformation of household works, the consumers preferences shift towards high quality goods and services the satisfaction of which possible only in highly concentrated modern food-chains (food stores).