

## KORMÁNYZATI POLITIKA ÉS PIAC A MAGYAR ÉLELMISZERGAZDASÁGBAN

GÓSI JÁNOS

Vállalkozásszervezési és Ökonómia Tanszék

### ÖSSZEFOGLALÓ

*A szociális piacgazdaság ma már nemcsak a piacgazdaság szociális védőhálóval való kiegészítését jelenti, hanem olyan társadalomközpontú piacgazdaságot, amelyben ember- és környezetbarát a technológia és a termék, magas fokú a vállalkozói és a fogyasztói etika.*

### BEVEZETÉS

*A magyar élelmiszer gazdaságpolitika rendszer- és folyamatszabályozási feladatai. Még a piacerősítő állami szabályozás is bürokratikus természetű. A kormányzat stratégiai irányjaihoz és céljaihoz a változásokra lassan reagáló bürokratikus intézmények és ideológiák tapadnak.*

*Tőkehiány, tőkeimport és privatizáció az élelmiszergazdaságban. Az Európai Unió és a fejlett világ élelmiszergazdaságának fejlődése a szociális piacgazdaság elveit követi.*

*A szociális piacgazdaság (1) ma már nem csak a piacgazdaság szociális védőhálóval való kiegészítését jelenti, hanem társadalomközpontú piacgazdaságot is, amelyben ember- és környezetbarát a technológia és a termék, magasfokú a vállalkozói és a fogyasztói etika (2)*

*A fejlett országok környezetgazdálkodó mezőgazdasága a más szférák által okozott környezeti károk csökkentésére is törekszik.*

*A mezőgazdaság jövőbeni technológiai fejlődése várhatóan a kevésbé környezetkárosító kemikáliák, a hagyományos őstermelés és - főként - az új biotechnológiai eljárások kombinatív alkalmazásán fog alapulni.*

*Az agrárprotekciónizmus nyílt formái helyébe burkoltabbak lépnek, ezért a magyar élelmiszergazdaság számára különösen fontos az Európai Unióhoz való csatlakozásunk felgyorsítása.*

## **2. A MAGYAR ÉLELMISZERGAZDASÁGPOLITIKA FELADATAI ÉS JELLEMZŐI**

*Az Európai Unióhoz csatlakozni akaró magyar élelmiszergazdaság-politikánk a rendszerszabályozás keretében gyorsított ütemben kell véghez vinnie a tulajdonviszonyok, a költségvetési-, a pénz-, és a hitel, a külgazdasági és a versenyrendszer - benne az agrárpiacon rendtartás - a minőségbiztosítás- és az ellenőrzés, az információs és érdekegyeztető rendszerek (terméktanácsok, kamarák) ki- és átalakítását.*

*Az állami tevékenység erősítése indokolt a következő két területen is:*

- 1. A növekvő elszegényedéssel összefüggő szociális élelmezéspolitikai (3), amely egyszerre szolgálja a társadalmi-politikai feszültségek enyhítését, és az élelmiszergazdasági piac bővülését;*
- 2. A piaci alkalmazkodást segítő, erősítő politika és gyakorlat: különösen a vállalkozói szférát szolgáló, az Európai Unióval összekapcsolt integrált információs rendszer, a kutatást, képzést, fejlesztést, termelést és értékesítést komplexen kezelő marketing szemléletű innovációs láncolatok megteremtésében.*

*Tökéletes rendszer nem építhető fel! Minden struktúra hibás, de az emberi motiváció áthidalja ezt, ha a rendszer nem pusztítja el a pozitív motivációkat.*

*Látnunk kell, hogy minden állami szabályozás - még a piacerősítő is - alapvetően bürokratikus természetű, ellentétes a piaci rendszer működésével. A piac nem csak a verseny színtere, hanem a piaci szereplők közötti szerződéses kapcsolatoké is. A hektikus mozgásoktól mentes, de a versenyt nem kiküszöbölő agrárpiacon létrejöttének alapvető feltétele az állam, a nyersanyagtermelői, feldolgozó, kereskedelmi, pénzügyi, fogyasztói...stb. szféra szervezett együttműködése.*

*A kormányzatnak a fő stratégiai irányok és célok kialakításakor mérsékletet kell tanúsítani, mert ezekhez végrehajtási eszközök, működő vagy újonnan alakult intézmények, sőt ideológiák tapadnak, amelyek természetük miatt lassan vagy egyáltalán nem reagálnak a változó körülményekre; rossz irányba viszik a folyamatokat, s akadályozzák a piaci impulzusokra reagáló vállalkozói magatartás érvényesülését.*

*Erősen vitatható az elmúlt négy év agrárpolitikájának az a törekvése, hogy diszkriminatív adó- és támogatási rendszerrel kívánja elérni a mezőgazdaság magán farmgazdasági rendszerévé való átalakulását. A kisparaszti farmgazdaság jelenlegi formájában inkább történelmi örökség, mint a jövőben követendő forma. Ezen a területen a fejlődés szerves és járható útja: az újtípusú szövetkezeteken és társaságokon belül belső vállalkozások kialakítása; beszerző-, értékesítő-, szaktanácsadó szövetkezetté való átalakulása, valamint az élelmiszerfeldolgozók által létrehozott komplex termelvényi rendszerekbe való integrálódás.*

*Az egyéni és kollektív magántulajdon keretei között egyszerre több gazdálkodási forma is lehet hatékony!*

*Minden állami szabályozás természeténél fogva bizonyos mértékig alul-, túl- és rosszul szabályozás. Ezt enyhítheti a szakmai és érdekvédelmi szervezeteknek a szabályozást előkészítő és végrehajtó munkában való részvétele.*

*Az állam, a terméktanácsok és az érdekvédelmi szervezetek közötti munkamegosztás fő problémája: a hatáskörök, a felelőségek és az eszközök egymáshoz rendelése és felosztása.*

*A tőkehiány és a piaci normákat követni tudó marketing-menedzsment gyakorlat hazai meghonosítása egyaránt megköveteli a külföldi szakmai befektetők fokozottabb, de ellenőrzöttebb részvételét.*

*Az állam által vezérelt privatizáció lassúsága és átgondolatlansága az egyik fő oka az élelmiszergazdasági tőke üzleti értéke rohamos süllyedésének.*

*Tudomásul kell vennünk, hogy piaci és környezetgazdálkodási okok miatt a mezőgazdaság támogatási igénye jelentős marad a jövőben is.*

*A védelmi és támogatáspolitikának együttesen kell kielégítenie a piaci, környezetfenntartói és népesség-megtartói követelményeket.*

*A gazdaságpolitika korlátainak és teendőinek kijelölésekor figyelembe kell vennünk, hogy az élelmiszergazdaság fejlődési követelményeit alapvetően a végső fogyasztói piaccal közvetlen kapcsolatban álló nagy élelmiszerkereskedelmi láncok határozzák meg.*

**FELHASZNÁLT IRODALOM**

*A szociális piacgazdaságról bővebben... Dobias, P. (1989) Gazdaságpolitika. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó Bp., 32.*

*Gósi, J. (1992) Kormányzati irányítás, szociális piacgazdaság és vállalkozói magatartás élelmiszergazdasági vonatkozásai. A "Lippay János" tudományos ülészek előadásai, a KÉE kiadványa, 126-128.*

*Balogh, S. (1992) A szociális élelmiszerpolitika a politika rendszerében. A "Lippay János" tudományos ülészek előadásai és poszterei. KÉE kiadványa, 121-125.*

**GOVERNMENT POLICY AND MARKETING IN THE HUNGARIAN  
FOOD ECONOMY**

J.GÓSI

University of Horticulture and Food Industry  
College of Food Industry  
H-6701. Szeged, P.O.Box 433.

**ABSTRACT**

*Social market economy today means not only a social net added to the market economy, but a society centred market economy too where technology and products are environment friendly and where the entrepreneur's and customer's morals are highly developed.*

*The uncovered forms of agrarian protectionism are replaced by the disguised ones.*

*The tasks of the Hungarian food economy policy and its processes. Even the state market enhancing regulation is of bureaucratic character.*

*Different bureaucratic institutions and ideas are attached to the strategic tendencies and goals of government causing a general slowdown.*

*Lack of capital, capital import and privatisation in the food economy.*