

EGY ÚJONNAN ÉPÜLŐ KULTURÁLIS KÖZPONT LÉTJOGOSULTSÁGA, FENNTARTHATÓSÁGA, PIACI BEVEZETÉSE

GÓCZE BALÁZS

ExperiDance Rendezvényház és Konferencia Központ, Budapest

Bevezetés

Az előadás célja egy újonnan épülő kulturális központ létjogosultságának, fenntarthatóságának, piaci bevezetésének bemutatása.

A kiindulási alapot a kultúra, azon belül a tánckultúra – ExperiDance mint stílus, mint társulat, mint brand – és a turizmus – kulturális turizmus és konferencia turizmus – egy olvasztótégelyben való elegyítése adja.

Ez az olvasztótégely nem más, mint egy 4,5 milliárd forintból megvalósított, egyedi üzemeltetési struktúrával dolgozó kulturális központ.

Az előadás négy nagyobb blokkban foglalkozik a kulturális központ zöldmezős beruházásjellel, a létjogosultság, a fenntarthatóság, és a piaci bevezetés kérdéskörével.

Az egyes blokkokon belül bepillantást kívánok engedni a funkcionális tervezési fázis mindennapjain át az üzemeltetés pénzügyi kérdésein keresztül egészen a színvonalas kulturális projektek gazdaságtanáig bezárólag.

Az előadás valós tények feldolgozásán alapszik, hiszen a szóban forgó kulturális központ építése jelenleg folyik, átadása 2010. december 31., nyitás a szakma felé 2011. február 15. nyitás a nagyközönség felé 2011. március 15.



A kultúra

A kultúra szó a latin *colere* („művelni”) szóból származik és eredetileg a föld megművelését jelentette. A kultúra kifejezést ma többféle eltérő értelemben használjuk, amelyek közül a tudományos (antropológiai) és a hétköznapi („magas kultúra”) értelmezés a leggyakoribb.

Tudományos meghatározás

A kulturális antropológia meghatározása szerint a kultúra egy adott társadalom minden ismereteinek összessége, amelyek az emberi közösség összetartozását és fennmaradását biztosítják. A kultúra alapján tudunk eligazodni abban, hogy mik a fontos értékek és normák az életben.

A „magas kultúra” meghatározása

A kultúra másik fő jelentése az úgynevezett „magas kultúra”, amely a tanulással, művelődéssel kapcsolatos területeket képviseli. Ez a jelentés a civilizációhoz, a differenciált társadalmi élethez, sokszor a polgári életformához kapcsolódik. A hétköznapi életben a leggyakrabban ebben az értelmében használjuk a kultúra kifejezést. Például Budapest kulturális élete, Kulturális Örökség Minisztériuma, Lengyel Kulturális Intézet stb. Ilyen értelemben beszélhetünk egyetemes emberi kultúráról, európai kultúráról, nemzeti kultúrákról is.

ExperiDance

„Napjainkban egyre nehezebb feladatot vállal magára az a művész vagy művész csapat, aki ma Magyarországon kikapcsolódásra – a hétköznapiaktól elemelve – pozitív elvonatkoztatásra szeretné bírni közönségét, nézőit. A szürke hétköznapiok mellett kell az élmény, óhatatlanul kellene az ünnepek! Kell, hogy apropó legyen egy jó étterem vagy színházi élmény kedvéért ünneplőbe öltözni kívül és belül. Fenti gondolatmenet mentén haladva társulatunk általában az ünnep apropója vagy megfűszerezője szokott lenni...”

Több mint 1300 teltházas előadást megélt táncársulatunk az elmúlt 10 évben minden eszközzel azon dolgozott, hogy életre hívott szellemi értékeit a nemzetközi és a magyar kultúra színpadán bemutatva, Magyarország országimázsának pozitív formálójává a „Magyar tánc utazó nagykövetévé” válhasson. Struktúránkat, ha valaki megismeri rájön rendszerünk működtető szerkezete mindig is a kreativitás, a hit és a szakértelem volt, mindezt megfűszerezve napi 13–14 óra munkával. Fő profilunk a TÁNC non verbális formanyelve. Tény, ha ma valaki ezen a területen szeretne értéket értékhez kapcsolni (a nézőszám volumenét is kalkulálva), akkor előbb utóbb elkerülhetetlenné válik és értékvesztő jelenünkben találkozni fog velünk, produktumunkkal. Munkánkban, letett eredményeinkben meggyőződéssel hiszünk!

Valljuk, a mi feladatunk a jövőben is két dologban kell, hogy kimerüljön: jót és jól kell tudnunk táncolni!

Tárgyalásaink alapjaként minden esetben az a megközelítőleg 350 millió forintból létrehozott, utaztatható, adott helyszínen 8–10 óra alatt készre építhető repertoár szolgál, mely a feltöltődésre vágyó nagybetűs NÉZŐT szándékozik megcélozni. Az együttműködés fókuszában pedig minden esetben a minőség, a közönségigény és az az egyedi táncszakmai profil áll, mely felvázolt hármasságban sikeresek és naprakészek vagyunk.

Társulatunk tagjai Táncművészeti Főiskolát végzett hivatásos táncosok, szám szerint 32 fő, a művészi munkájukhoz nélkülözhetetlen háttér apparátussal. Darabjaink 9 éve, Európa szerte, műfaji kategórián belül maradván, a legkeresettebb színpadi produkciók közé tartoznak. A társulat 6 egész estés show-ját több mint 1 000 000 néző látta és ünnepelte. Előadásainkon célunk egészségesen ötvözni a minőséget – az arányok megtartásának figyelembevételével – a popularitással.

Színpadi ötös fogatuk, mely nézőiket estéről estére rabul ejti, nem más, mint: a TÁNC, a KOREOGRÁFIA, a JELMEZ, a FÉNY, a HANG, illetve mindezek precízen összerendezett mívés kavalkádja az ALKOTÓ által...



A turizmus

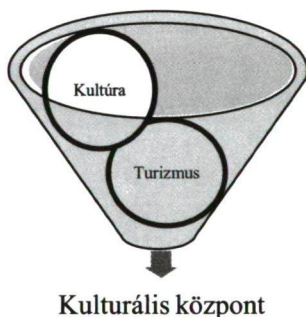
A turizmus fogalmán egyrészt az ember állandó életvitelén és munkarendjén (lakásán és munkahelyén) kívüli valamennyi helyváltoztatását és tevékenységét értjük, bármi legyen azok konkrét indítéka, időtartama és célröle. A turizmus másrészt az ezzel kapcsolatos igények kielégítésére létrehozott anyagi-technikai és szervezeti feltételek, valamint szolgáltatások együttese. Két alapvető formája a *hivatásturizmus* és a *szabadidő-turizmus*.

A hivatásturizmus a foglalkozással kapcsolatos helyváltoztatások során végzett szakmai és szabadidő-tevékenységek együttese.

A szabadidő-turizmus az állandó lakáson kívüli szabad időben végzett és szabadon választott tevékenységek összessége, amelyeket az ember változatosságigénye motivál.

A turizmus egyrészt a turisták tevékenysége, másrészt és tágabb értelemben az idegenforgalom névvel is jelölt gazdasági ágazat, amely a turistatevékenységek, köré szerveződő szolgáltatásokon és intézményeken alapul. A nem hétköznapi életvitelhez tartozó helyváltoztatások és utazások körében nem érintjük a népvándorlásokat, háborúkat, bár azok is nagymértékű helyváltoztatással járnak. A turizmus fő szereplője nem a hódító vagy véglegesen menekülő, hanem a külvilágot békésen megismerni vágyó és az állandó környezetébe visszatérő ember.

A kultúra és a turizmus olvasztótégelye esetünkben tehát egy kulturális központ.

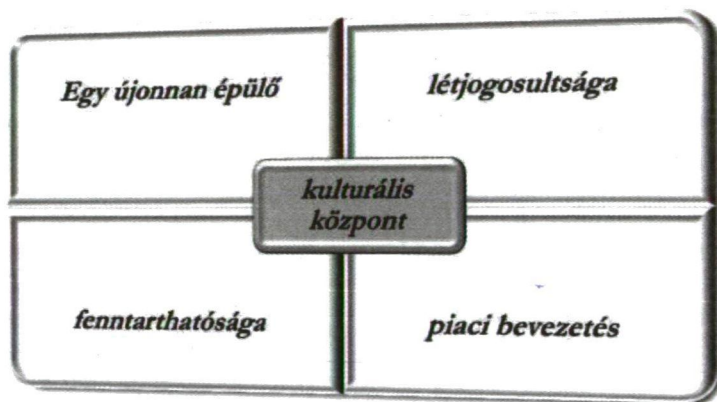
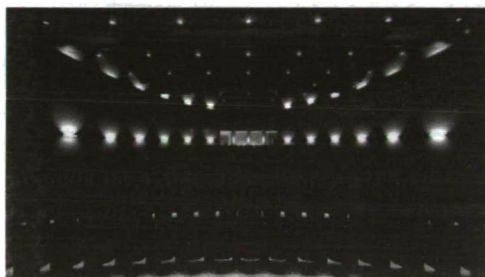


Számok, tények, RaM

A XIII. kerületi Önkormányzat forrásaiból megvalósuló RaM épületkomplexum zöldmezős, hiánypótló beruházás, melynek egyedi formát Vadász György Kossuth és Ybl díjas építésmester által vezetett kiváló tervező team adhatott. Konstruktív együttműködésüket ezúton is **KÖSZÖNJÜK!**

A komplexumon belül a RaM Colosseum multifunkcionális nagytermének fővárosi szinten egyedi kuriózuma az hidraulikával működtetett szintenként eltolható, egymástól emelhető nézőtér, mely színházi széksoros ültetés mellett (630 vendég) első opcióként lehetővé teszi, hogy a színpaddal összenyitva bálteremmé alakíthassuk az egész teret (800 m², 42,5 méter teremhossz). A bálterem ezen formációja 600 vendég körasztalos ültetésére válik alkalmassá. A karfás, felhajtható írópaddal ellátott nézőtéri székek háttám-

láján, külön zseb szolgálja a max. B4-es konferencia anyagok, jegyzetek tárolását. Második opcióként, a színházi széksorok eltávolítása után a hidraulikus nézőtérmozgatás segítségével 4 méteres teraszokat kialakítva közel 300 m² fennmaradó színpadtérrel, az egyedülálló teremelrendezés mellett, a karzat igénybevételével 440 vendég körasztalos ültetésére nyílik lehetőség. Ezáltal vendégei a kulináris élvezeteket a színház élményével párosítva feledhetetlen emlékekkel távozhatnak házukból! A színházi léptékben beépített fény, hang, vetítés és tolmácstechnika, az 5 x 4 méteres motoros vászon szükség esetén mind-mind nélkülözhetetlen kelléke lehet a lebonyolításra váró nagybetűs ESEMÉNYNEK. A rendezvények professzionális háttérét szigorú szakmai szempontok alapján kialakított hinterland erősíti, míg a gépjárművel érkező vendégeink minél biztonságosabb, kényelmesebb érkezését és távozását pedig a 2550 m² mélygarázs szolgálja. Emeleti panoráma és grillteraszunk 150 m², mely igény esetén lefedhető napvitorlával.



Újjonnan épülő

Az innovatív gondolat 2009 februárjában született meg, miszerint mutatkozik potenciál abban hogy az ExperiDance akkori és egyben jelenlegi rendezvényszínházát bővítsük. A statikai vizsgálatok elvégzése után vált világossá, hogy a bővítésre nincs mód és lehetőség. Nem maradt tehát más hátra, mint egy új ház építése.

A komplett tervecsomagba foglalt innovatív ötlettel megkerestük a nagyobb befektetőket, önkormányzatokat. Mint az ismételten beigazolódott a sok munka mellé egy jó adag szerencsére is szükség van, hiszen innovatív ötletünkkel egy időben a XIII. kerületi Önkormányzat is hasonló beruházást tervezett.

A sikeres pályázat után kezdődött el a közös munka, mely keretében a zöldmezős hiánypótló beruházás esetében, már a tervezés és építés periódusában sikerült kiküszöbölni szinte minden hibát., így a 4,5 milliárd forintból megvalósuló projekt joggal veheti majd fel a versenyt 10–15-ször több pénzből megvalósuló – részben – azonos rendeltetésű komplexumokkal.

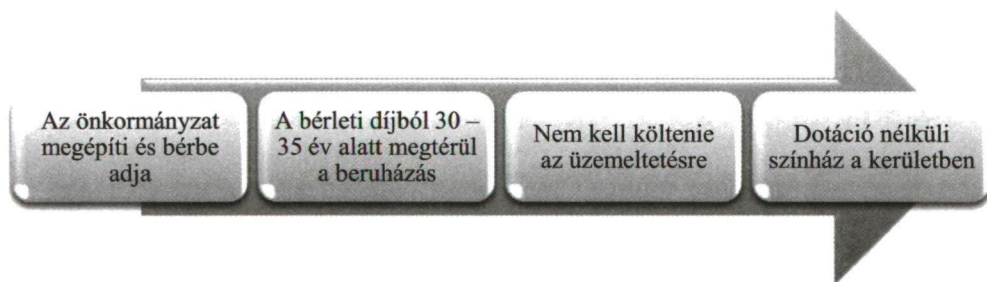
Létjogosultsága

A multifunkcionális terem létjogosultságát a hiánypótló jelleggel lehet a legjobban magyarázni. Jelenleg hazánkban igen kevés a magánszínház, a befogadó színház, és kérdésesé válhat a táncszakma színházi körülmények közötti megjelenítése is.

Az innovatív koncepció mentén megépített hidraulikus nézőtérrel ellátott multifunkcionális színházterem tökéletesen alkalmas 400–600 fő közötti rendezvények lebonyolítására. Ezen rendezvénykategória kiszolgálására alkalmas helyszín fővárosi viszonylatban kevés található, kifejezetten rendezvénycéllal épített ilyen kaliberű helyszín pedig szinte országos viszonylatban sincs.

Fenntarthatósága

A fenntarthatóság záloga az egyedi üzemeltetési modellnek köszönhető.



Az Önkormányzat, mint beruházó saját forrásokból megépíti a kulturális központot, majd annak minden területét éves szinten meghatározott fix bérleti díjon bérbe adja. A bérleti díjból 30–35 év alatt a teljes beruházás megtérül, mindemellett nem kell üzemeltetési költségekkel, és apparátussal számolnia. Mindezekért cserében azon túl, hogy a beruházás megtérülése után nyereséget termel – ami lássuk be egy kulturális létesítmény tekintetében igen ritka – a létesítmény, kulturális többletszolgáltatást biztosít, nem csak a kerület lakosaink és dotáció nélküli, Nemzeti Színház méretű színházat jelent a kerületnek.

Piaci bevezetés

A hatékony piaci bevezetést az ExperiDance 10 éves múltja során felépített brand és a hiánypótló beruházás jelleg alapozza meg. Véleményem szerint ezen tényezők hatására a RaM lényegesen kevesebb – kb 30%-os csökkenés – marketing költség mellett vezethető be a köztudatba. Azonban ennek ellenére csak a piaci bevezetésre vonatkozóan külön előadást de akár PhD téma választási is lehetne alapozni, így jelen prezentáció írásbeli öszszegzésénél sem térek ki bővebben az adott területre.

Összegzés

10 év bőséggel elég idő arra, hogy szakmai alapokon nyugvó tapasztalásainkat megélve eldönthessük és, ha lehetőséget kapunk rá megvalósíthassuk azt, amiről úgy tartjuk „OPTIMÁLIS”.

A főváros régóta vár egy olyan helyszínre, amely az ott megélt élményeken keresztül egy szemvillanás alatt bevonul majd a magyar és a nemzetközi köztudatba.

Remélhetőleg szeretni és akarni fogja a néző, a színházi és a rendezvényszervező szakma.

Szeretni és akarni fogja, mert a kiszolgálás, a hely nivója és paraméterei mind-mind azt sugallják, nem kapni, hanem elsősorban adni akarunk vendégeinknek, partnereinknek.

2011. március hónapban, a főváros szívében megnyitja kapuit a RaM COLOSSEUM multifunkcionális színház és rendezvényterme.

A ház professzionális működtetéséhez rendelkezésünk állni mindazon személyi állomány, technikai eszközpark, mely egy a 21. századhoz méltó struktúrát vázolhat fel partnereinknek.