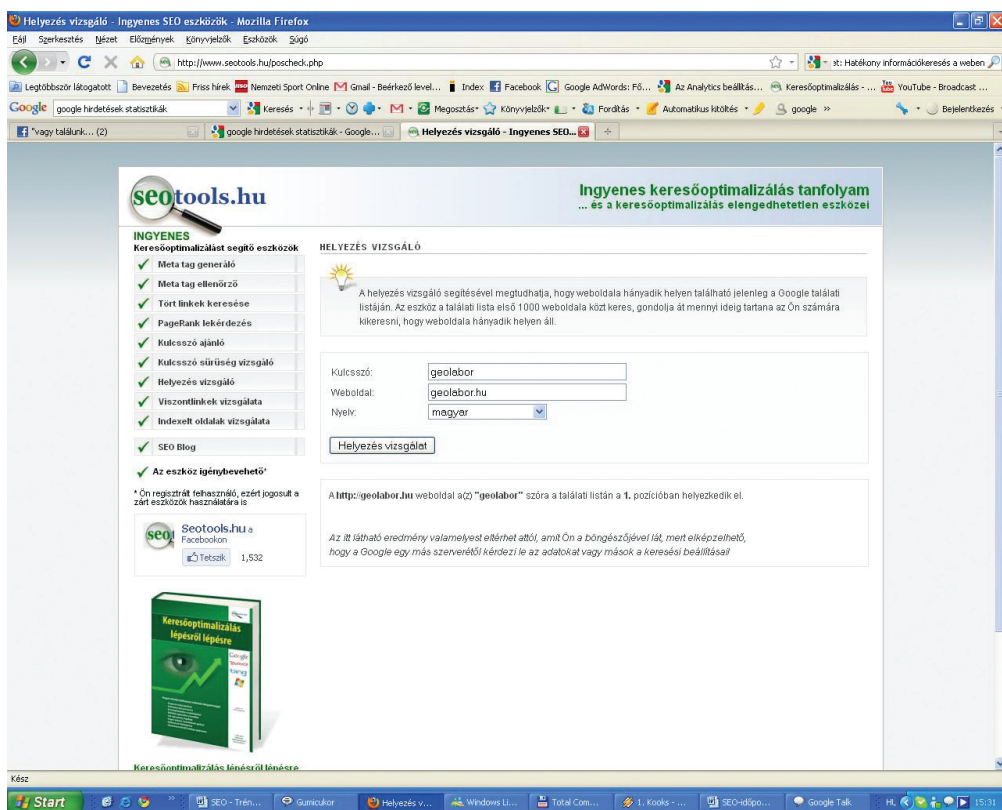


SEO – helyezésvizsgálati példa

A „helyezésvizsgáló” funkció segítségével tudjuk megállapítani, hogy a weboldalunk hányadik helyet foglalja el a találati listában az adott kulcsszóra. Annyit kell tennünk, hogy a helyezésvizsgáló menüpontra belől az első sorba beírjuk a mérni kívánt kulcsszót, a következő sorba a domain nevet. Fontos megjegyezni, hogy míg a kulcsszó sűrűség vizsgálóba és a meta tag ellenőrzőbe az url címeteket másoljuk, azaz az éppen aktuális lap címét, a helyezésvizsgálóba mindkettőt mérhetjük, de mérvadónak a domain név bizonyul az esetek nagy részében.

Nézzünk egy példát:



The screenshot shows the 'Helyezés vizsgáló' (Position Checker) tool on the seotools.hu website. The tool is set to search for the keyword 'geolabor' on the domain 'geolabor.hu' in Hungarian. The results show that 'geolabor.hu' is ranked 1st in the search results for this keyword. The interface includes a sidebar with various SEO tools, a main content area with the search form and results, and a footer with social media links.

58. ábra

A képen az látszik, hogy a „geolabor” keresőszóra a geolabor.hu az első helyen helyezkedik el a találati listában, és ez így is van http://www.google.hu/search?q=geolabor&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&client=firefox-a&rlz=1R1GGLL_hu.