

C5

doi: 10.14232/mgyk.2018.c5

NATURLAND evolution

Ruscsák Erika

NATURLAND Magyarország Kft., 1106 Budapest, Csillagvirág utca 8.

e-mail: erika.ruscsak@naturland.hu

A NATURLAND Magyarország Kft.-nél mindig is törekedtünk a lakosság minél szélesebb köreit megcélozni termékeinkkel. Ezt mutatják felméréseink is, melyek szerint az egyre fiatalabb korosztály is ismeri, használja készítményeinket. Az elektronikus csatornák, közösségi média mellett személyesen is szerettünk volna közelebb kerülni jelenlegi és meglévő vásárlóinkhoz, így 2017-ben elindítottuk Tour de Naturland programunkat, országjáró körutjainkat. Célunk a hazai gyógynövénykultúra bemutatása, a tea fogyasztás megkedveltetése, termékeink megismertetése.

Országos üzletkötői, patikai hálózattal rendelkezünk, termékeinket saját gyógyszer-nagykereskedelmi hálózatunk juttatja el az ország valamennyi gyógyszertárába és drogériájába. A hazai (belföldi) kereskedelem mellett a nemzetközi piac meghódítása is célunk, így az export marketingre is kiemelt figyelmet fordítunk.

A fogyasztói igényeket kielégítve a termék kategóriák széles palettáját kínáljuk, melyek előállításánál kiemelkedő jelentőséget fordítunk a minőségre, folyamatos technológiai- és termékfejlesztésekre, a trendek követésére a tradíciókat is szem előtt tartva.

A jogszabályoknak való megfelelés mellett szigorú minőségirányítási rendszerekkel szabályozzuk gyártási folyamatainkat, mindennapi munkánkat. Az üzemrészek korszerűsítése, vizsgáló laboratóriumunk folyamatos bővítése, új gyártó és kiszűrő berendezések beszerzése, folyamataink egyre szigorúbb szabályozása mind hozzájárulnak az állandó minőség garantálásához.

Előadásunkban ismertetjük cégünk változásának, fejlődésének főbb eseményeit, mérföldköveit, érintve jövőbeni fejlesztési, törekvés céljainkat is.