

Neticle – Megmutatjuk, mit gondol a web

Szekeres Péter

Neticle Technologies Kft. (<http://www.neticle.hu>)
Budapest, Magyarország
peter.szekeres@neticle.hu

Kivonat: A Neticle rendszer (<http://www.neticle.hu/>) összefoglalja a web véleményét egy adott témával, ha úgy tetszik, kulcsszóval kapcsolatban. Ehhez az egyik legfontosabb mutatónk az úgynevezett webes véleményárfolyam, mellyel egyszerűen követhető a webes jelenlét.

1 Bevezetés

Az internetezők értékelnek, beszámolnak, kritizálnak. Terméket, szolgáltatást, céget, piacot, eseményt. Sok hasznos információ és tudás hever szerte a világhálón.

A Neticle-lel az volt a célunk, hogy egy olyan webes szolgáltatást hozzunk létre, amelynek segítségével a lehető legegyszerűbben felhasználhatjuk ezeket az információkat az üzleti döntéseinkhez. A Neticle (<http://www.neticle.hu>) olyan böngészőből elérhető szolgáltatás, amely a magyar nyelvű webes szövegek automatikus elemzésével, értékelésével és vizualizálásával a közel valós idejű nyomon követést és a tény alapú döntéshozatalt támogatja.

2 Adatok gyűjtése

A rendszer alapja egy olyan crawler (kereső), mely a web magyar nyelvű tartalmait megkeresi és kategorizálja előre meghatározott csoportok szerint. Az így kialakított osztályok segítségével a crawler meghatározza, érdemes-e az oldalt újralátogatni, és ha igen, akkor milyen gyakran, hogy a frissített tartalmakat vagy bővülő hozzászólásokat minél hamarabb megtalálja a rendszer. A webes médiumtípusok automatikus meghatározása a rendszer által talált tartalmak későbbi felhasználását és feldolgozását is elősegíti. [1] A weboldalak mellett a fő közösségi oldalak (Twitter, Facebook, Google+) nyilvános posztjait is feldolgozzuk.

3 Véleményárfolyam számítása

A Neticle a megtalált szövegek elemzésével számokban foglalja össze a web véleményét, hangulatát egy adott témával, ha úgy tetszik, kulcsszóval kapcsolatban. Ehhez az egyik legfontosabb mutatónk az úgynevezett webes véleményárfolyam.

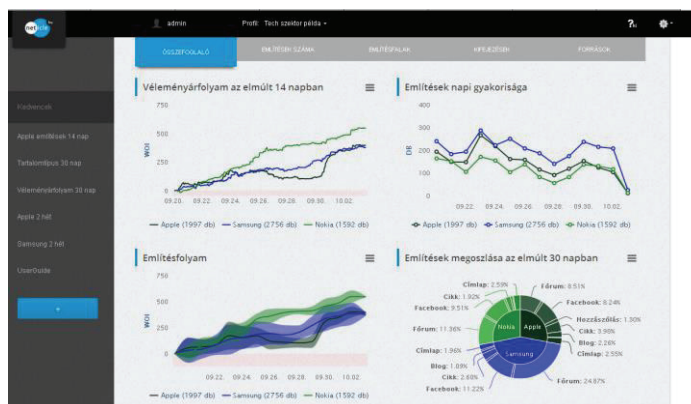
A Neticle véleményárfolyam (**WOI, Web Opinion Index**) egy univerzális mutató, amely összefoglalja a webes tartalmak véleményét egyetlen dinamikusan változó számba. (Ez a mutató tulajdonképpen a tőzsdei részvényárfolyam analógiája, a weben publikálók véleményét, hangulatát tükrözi.)

A pozitív és negatív webes tartalmak alapján számolt index egyértelműen mutatja egy cég/termék/téma webes megítélését illetve annak változását: a tartalmak polaritását számszerűsíti a rendszer, polaritásiindexet rendel a szövegekhez. Így ha egy pozitív írás jelenik meg a témában a weben, akkor az árfolyam növekszik, ha pedig valaki negatívan nyilatkozik egy fórumon például a termékről, akkor a véleményárfolyam csökken. Az árfolyam összevethető múltbeli adatokkal és a versenytársak árfolyamaival, vizsgálhatóak a marketingkampányok hatásai is például.

A fejlesztés során az elképzelésünk az volt, hogy a magyar nyelvű webes mondatok véleménypolaritásának (tehát pozitív-negatív voltának) számítógépes meghatározása a megfelelő algoritmussal elérheti az emberi ítélőképesség határát. Azaz közel 82%-ban egyezhet egy ember által elvégzett manuális pozitív-semleges-negatív értékeléssel. Az eddigi tesztek alapján különböző témakörökben 75-85%-os pontosságot sikerült elérni az automatikus polaritásmérő algoritmusunkkal. [2]

4 Eredmények

Az automatikus polaritásméréssel megvalósított közel valós idejű webes véleményárfolyam számításal egyszerűen követhető a Neticle-ben, hogy mit gondol a web a cégünkről, termékünkről.



1. ábra. A Neticle rendszer egy képernyője.

Hivatkozások

1. Csikós, Z., Szekeres, P.: Friss tartalmak gyors megtalálása a magyar weben. Budapesti Corvinus Egyetem Tudományos Diákköri dolgozat (2012)
2. Szekeres, P.: Polaritásmérés magyar nyelvű webes szövegekben. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest (2012)