

## EGYETEMI HALLGATÓK BITCOIN ALAPÚ OKTATÁSI IGÉNYEINEK FELMÉRÉSE SZERBIÁBAN

**Bálint Krisztián \*, Tóth Alex \*\***

*\* Ivan Goran Kovačić Általános Iskola*

*\*\* Szabadkai Városi Múzeum*

*Kulcsszavak:* bitcoin; altcoin

A 21. században, a számítástechnika és az elektronikus kereskedelem rohamos fejlődésének köszönhetően, a papírpénz mellett megjelent a digitális pénz, 2009-ben pedig a kriptovaluta. A pénz társadalmunkkal együtt fejlődött. Ebből kifolyólag a kutatás elsődleges célja, hogy felmérje hallgatók körében a kriptovaluta elfogadottságát és értékelje a kapott válaszokat, melyek kihathatnak akár egy bitcoin alapú tárgy oktatásának bevezetésére a felsőoktatási intézményekben. Problémafelvetésként fogalmazódik meg, hogy a Szerb Nemzeti Bank (NBS) 2017-ig nem ismerte el a bitcoint mint pénznemet. Kijelentette, hogy az törvényileg, országos szinten nem szabályozott virtuális pénznem, így számos kockázatot rejt magában. Ebből kifolyólag igencsak összetett feladat egy olyan pénznem kutatását elvégezni, amit állami szinten nem ismernek el. A kutatásban három szerbiai felsőoktatási intézmény hallgatói vettek részt: Szabadkai Közgazdasági Egyetem (Marketing szak), Szabadkai Műszaki Főiskola (Technikai kommunikáció és menedzsment, Internet és elektornikus ügyviteli szak) és a Singidunum Egyetem (Bankügyvitel, Közgazdaságtan és pénzügyi adminisztráció szak). A kérdőívet 123 hallgató töltötte ki. Az empirikus kutatás során kérdőíveket alkalmaztunk. Az eredmények alapján a hallgatók 37%-a (45 fő) nem hallott még a bitcoinról, ezért az ő válaszaikat korlátozottan vettük figyelembe, hiszen ők nehezen adhatnak releváns információt e témában. Az eredmények arra is rávilágítottak, hogy a hallgatók, egyetemektől függetlenül ( $\chi^2$ ;  $p=0,06$ ), 63%-a szabadon választható tárgy formájában felvenné a BTC tantárgyat. Legtöbbjük (37%-uk) előadás formájában tanulna legszívesebben a kriptovalutáról, 20%-uk a projektmunkát választaná, míg 17%-uk leginkább az e-learning típusú oktatást részesítené előnyben, amennyiben e tárgy oktatása megvalósulna. A hallgatók, egyetemektől függetlenül ( $\chi^2$ ;  $p=0,08$ ), 24%-a az informatikai oldalról, 27%-uk a közgazdasági oldalról, míg 49%-uk mindkét oldalról megközelítve szeretné tanulni ezt a tárgyat. Továbbá arra is rávilágítottak az eredmények, hogy a hallgatók mindössze 1%-a fizetett bitcoinban internetes vásárlás alkalmával, 20%-uk a PayPal, 30%-uk a kreditkártya, 12%-uk a postai átutalás, valamint 37%-uk az e-banking fizetési megoldást választja. A hallgatók 51%-a évente 2-3 alkalommal vásárol az interneten, ám 21%-uk egyáltalán nem vásárolt még ilyen formában, holott ők a digitális generációhoz tartoznak. A hallgatók szerint a BTC oktatása során megszerzett tudást a mindennapi életben a multinacionális cégeknél, az újíttásra nyitott magánvállalkozásokban, valamint egyes pénzügyi befektetések területén tudnák a leginkább kamatoztatni.