

MIHÁLYFI JUDIT



BORKULTÚRA MENEDZSER, KULTÚRAKÖZVETÍTÉS A BOROK VILÁGÁBAN

Dolgozatom középpontjában Magyarország kulturális örökségének, a borkultúra ápolásának célja áll. Célom, hogy felhívjam az olvasók figyelmét Magyarország ezen gasztronómiai értékére, illetve összefoglalót szeretnék adni a bor kultúrtörténetéről, kulturális háttéréről.

Előfeltevésem szerint hazánk borkultúrája napjainkban válságban van, az emberek nem fordítanak kellő figyelmet annak ápolására, nem ismerik a bor kultúrtörténetét, kulturális háttérét.

Kutatásom első lépésben a Szekszárdi borvidék feltérképezésére irányult. Résztevő megfigyelést végeztem a vidék egyik borszaküzletében, annak érdekében, hogy felmérjem a vásárlók attitűdjét, ismereteit a borokról. Ezután a vidéken a bor köré szerveződő rendezvényeket vettem számba. Kutatásom harmadik szakaszában arra kerestem a választ, hogy a Szekszárdi borvidéken milyen hagyományai vannak a borkultúrának, mennyire vannak tisztában az emberek a vidék értékeivel, milyen mértékben használják ki Magyarország borkultúrájának évezredes hagyományait, milyen kihasználatlan lehetőségek rejlenek a borkultúrában a Szekszárdi borvidéken. A kutatás során félig strukturált interjúk felvételére került sor. Az interjúkat a borvidék négy neves borászatának borászaival készítettem. Az alanyokhoz családi kapcsolat révén jutottam el.

Az interjúk, a 2009. évi szüreti fesztivál statisztikai adatai, illetve a résztvevő megfigyelés során kiderült, hogy hazánk borkultúrája fejlesztésre szorul, szükséges lenne annak oktatásba való emelése, azért, hogy az emberek tudatos borfogyasztóvá váljanak, ismerjék meg a bor kultúrtörténetét, kulturális háttérét. Andragógus hallgatóként, leendő kultúraközvetítő szakemberként nem is volt kérdés, miként járulhatok hozzá ezen folyamathoz.

A piac képzési kínálatának feltérképezése után kidolgoztam egy két féléven át tartó egyetemi kurzust, mellyel a hallgatók már fiatal korukban megismerkedhetnek a bor kultúrtörténetével, tudatos borfogyasztókká válhatnak. Ezen túl megalkottam egy szakirányú továbbképzési szakot, mellyel olyan szakemberek képezhetők, akik behatóan ismerik a bor kulturális háttérét, marketing- és menedzselési ismeretekkel rendelkeznek, kiválóan tudnak kommunikálni a sajtó és média területeivel, illetve szakszerűen képesek megrendezni és lebonyolítani egy kulturális rendezvényt.