

GÁL RAMÓNA

A politikai aktivitás hanyatlása

Előadásomban a választó állampolgárok politikai magatartásának változását mutatom be a rendszerváltás idején, egészen az 1994-es választásokig. A passzív politikai magatartás fejlődését, illetve alakulását egy félig strukturált, kvantitatív interjúsorozattal összegeztem, amelyet korosztályokként kategorizáltam.

Kutatásom során olyan kérdéseket tettem fel, minthogy a rendszerváltás idején a médiát hogyan és milyen mértékben használták kampányaikhoz a pártok. A választók erre miféle pszichológiai választ adtak tudatosan, illetve tudat alatt. A rendszerváltás után hogyan befolyásolja a kampány a választásokat? Milyen módszerekkel befolyásolták a választókat? Közvetlenül a kampány alatt csak, vagy már előtte is? Mindezt tudatosan teszik a politikusok, vagy a véletlenre hagyatkoznak? Mit nevezhetünk „jó” illetve „rossz” kampány módszernek? Vajon személyiségünk alakítja, hogy melyik párttal szimpatizálunk és tesszük le rá voksunkat? Vagy pusztán mindez a ránk mért befolyásolás pszichológiai hatása?