

Média és ideológia az "ISIS" propagandájában

Fodor István

Az előadás elsődleges célja, hogy betekintést engedjen az „ISIS” (Dā‘ish) ideológiájának egyik központi - de eddig nem igazán körüljárt - tényezőjébe, az apokaliptikus utolsó órához közeledő várakozás eszméjébe, mivel ezáltal lehet megérteni azt is, hogy miért tudott pár év alatt olyan intenzitással a nemzetközi reflektorfénybe kerülni a szervezet, mint ahogy azt megismerhettük. Kiindulván abból, hogy az iszlám valamennyi értelmezésében markánsan központi elemek az eszkatológikus nézetek, így nem meglepő, hogy a legtöbb iszlámra hivatkozó szélsőséges csoportosulás számára is meghatározó identitáskonstruáló faktor a végidő várás, amelyet az „ISIS” új szintre emelt és teljesen a kor körülményeihez igazított. Ebből kifolyólag elengedhetetlen, hogy a szervezet médiája által artikulált vallási interpretációkat mélyebb górcső alá vegyük, és a vallástudomány szemüvegén keresztül elemezzük, hiszen ennek következtében ki fog rajzolódni az is, hogy miért volt – és ideológia szintjén továbbra is – olyan attraktív a fiatalok számára a szervezet. Összességében megállapítható tehát, hogy 1., a prezentáció során a nemzetközi kutatások szempontjából nézve is pionír jelleggel feltérképezésre kerül az „ISIS” értelmében vett vallásos média, 2., és a szervezet által artikulált interpretációk az iszlám vonatkozó koncepcióival is összehasonlításra kerülnek. A megnevezett két pont által ki fog kristályosodni, hogy milyen pillérek mentén építette fel az „ISIS” a vallási dimenzióba involvált médiahasználatát, és eme sarokpontok milyen viszonyban állnak a kurrens iszlám értelmezésekkel.