

végzettségűek; a budapestiek, illetve a községben-élők között magasabb az arányuk. Ezen eredmények közül különösen a fővárosiaké meglepő; a korábbi kutatások ugyanis mindig őket találták előnyös helyzetben a sportolás terén. A sportolásban részt vevők esetében újdonság, hogy a nők összességében a férfiaknál nagyobb arányban számoltak be heti többszöri vagy mindennapos testmozgásról. Biztató, hogy a kutatás adatai szerint nőtt a 63 év feletti korosztály fizikai aktivitásában való részvétele.

Gerő Márton¹⁰¹

Hálózati dinamika a sajtójelenlét mögött (Network dynamics behind the press presence)

Előadásomban egy 2007-ben lefolytatott kutatás egyes eredményeit ismertetem. A kutatás során jogvédelemmel foglalkozó civil szervezetek sikerességének és kapcsolathálózati pozícióinak összefüggéseit vizsgáltam. A sikeresség egyik indikátorának a sajtómegjelenések számát tekinthetjük.

Összesen 148 szervezet 2001 és 2006 közötti, három országos napilap online változatában (Magyar Nemzet Online, Magyar Hírlap Online és Népszabadság Online) való megjelenésének számát vizsgáltam. A megjelenések számából előállított, súlyozott rangsor skálafüggetlenhez közelítő eloszlást mutat, ami hálózati dinamikát sejtet a háttérben. A szervezetek közötti két kapcsolattípus, a tranzakciós (pl. projekt) és szövetségi (pl. sajtónyilatkozatok) mentén kirajzolódó hálózatokban elfoglalt pozíció (közöttség-, fokszám- és közelség centralitás) és a rangsor közötti összefüggések vizsgálata megerősíti ezt a feltételezést. A mutatók közül egyedül a közöttség-mutató az, amely a rangsorral korrelációt mutat, így valószínűsíthető, hogy nem egyszerűen a centrális pozíció, hanem a közvetítő szerep járul hozzá leginkább a sikerességhez.

A sikeresség más indikátoraival való közös vizsgálat azonban azt is megvilágítja, hogy a sajtómegjelenés hogyan épülhet be a sikeresség egy több szempontú vizsgálatába, sikeresség-rendszerébe.

Göncz, Borbála¹⁰²

Deliberated opinions and attitudes on the EU (Megvitatott vélemények és attitűdök az EU-val kapcsolatban)

The general lack of information and lack of interest about the EU is often mentioned both in the public discourses and the scientific research. The concept of “rational ignorance” is particularly interesting regarding the public opinion on the EU, as - being too distant and too complex, people are less eager to make an effort to gather the necessary information and to form an elaborate opinion on it. This way the measured public opinion on it is more likely to be only a superficial one which is even more object of being unstable over time and not consistent than the public opinion on other political issues related to the domestic political arena. Thus the methodology of Deliberative Polling® provides a unique opportunity to see how opinions and attitudes change after providing people with information, experts’ insights and making them discuss the issue with other people.

¹⁰¹ PhD hallgató, Eötvös Loránd Tudománygyetem

¹⁰² Phd candidate, Corvinus University of Budapest