

médiaelnököket a kormány és az ellenzék a legteljesebb egyetértésben kérte fel. A médiaháború kezdeti oka az volt, hogy az érdekcsoportok nyomást gyakoroljanak a törvény alakulására, azonban hamar kiderült, hogy a háborúskodás inkább akadályozza a törvény elfogadását. 1989-1996 között nem azért volt médiaháború, mert nem hozták meg a médiatörvényt, hanem azért nem volt médiatörvény, mert harc folyt a média pozícióiért.

Karády Viktor¹¹², DSc

Régiók és társadalomszerkezetek a Kárpát-medencében

(Regions and social structures in the Carpathian basin)

Az előadás a Kárpát-medence társadalmának a dualista korra kialakult regionális szerkezetét mutatja be néhány lényegesnek ítélt társadalomtörténelmi mutató segítségével. Egy rövid elméleti felvezetés után, amelyben a természetes és az adminisztratív (politikai) régiók szociológiai tartalmára reflektálok, kétfajta számszerű jelzést tárgyalok. Ezek egyrészt a nagy politikai-statisztikai régiók nyers vagy globális modernizációs szintjét közvetlenül, egymás viszonylatában tükröző jelzőszámok, az iskolázottsági szinteknek, az osztály- és rétegszerkezetnek valamint a népjólétnek illetve életminőségnek az 1900-1913 közötti években eszközölt megfigyelései szerint. Másrészt ennél részletesebben is mutatok be kétváltozós jelzésekkel felekezet-sajátos iskolázottsági megoszlásokat régiók szerint, melyek az előbbieknél is pontosabban tükrözik az Európában egyedülállóan multi-konfesszionális összetételű honi társadalom régiói népességében a múlt század elejére, tehát a nemzetállam és a szabadpiaci gazdasági rendszer kiépülésének első fázisában előállt legmarkánsabb regionális modernizációs szintkülönbségeket.

Keller Tamás¹¹³

Fátum vagy nehéz örökség. Intergenerációs személyiségvonások szerepe a jövedelmek átörökítésében

(The impact of intergenerational personality trait on the transmission of economic status)

Az előadás a hátrányos helyzet generációk közötti átörökítésének egy speciális aspektusával foglalkozik: mennyiben befolyásolja az apa és fiú nemzedékek közötti személyiségbeli hasonlóság az utódok jövedelemmel definiált gazdasági sikerességét. Az előadás során három kérdésre keresem a választ:

- (1) Van-e a családban átörökített személyiségvonásoknak hatásuk a jövedelemre,
- (2) Az intergenerációs hatásoknak mekkora részét teszi ki a személyiség átörökítésén keresztül jelentkező befolyásoló erő, valamint
- (3) Az átörökített szülői hatások mennyire tartósan befolyásolják az utódok keresetét. Az elemzéshez a Tárki által készített Magyar Háztartás Panel, illetve a Háztartások Életpálya Vizsgálata adatait használom fel. Az adatok lehetővé teszik egy olyan optimizmus-pesszimizmust mérő skála használatát, amely az egyéni problémamegoldó képességre és a jövőbe vetett bizalomra helyezi hangsúlyt, és ezeknek az információknak a figyelembevételével közelíti a megkérdezettek személyiségét. Az előadás során olyan, két regressziós egyenletet tartalmazó, útmodell eredményeit mutatom be, ahol az apa és fiú

¹¹² Central European University

¹¹³ TÁRKI