

Kovács Gabriella¹²¹

Telekommunikációs szolgáltatások fejlesztése a digitális/digitalizált korban.

Esettanulmány: Almere, a digitális város

(How the new telco services "born" the digital era? Building a complete city: Almere Fiber City - Almere Smart City)

Az előadás során bemutatásra kerül a magyarországi telekommunikációs szektor fejlődése. Statisztikai adatok alapján mutat rá arra, hogy az elmúlt években tovább csökkent a vezetékes telefonvonalak száma, illetve ezzel ellentétes tendenciát mutat a mobiltechnológia térnyerése. Az internetes előfizetések és szolgáltatások ára csökken, az előfizetések száma folyamatosan növekszik. Ugyancsak nő a magyarországi fogyasztók hozzáféréseinek „átlagos sávszélessége”, ami újfajta igények kielégítésére is lehetőséget ad. A telekommunikációs piac szinte valamennyi sikeres szereplőjére elmondható, hogy megfelelően reagálnak a gyorsan változó piaci igényekre, szinte kivétel nélkül megfelelnek a hazai és nemzetközi szabályozásoknak és követelményeknek, és többségük tudja, hogy az infrastrukturális fejlesztések elkerülhetetlenek. Ezek a fejlesztések pedig kihatnak a szolgáltatás- és alkalmazásfejlesztésen keresztül a digitális korszakban élő egyének és csoportok viselkedésére, társas- és csoportinterakcióira. Az előadás a fontosabb fejlesztéseket és fejlesztési irányokat mutatja be, illetve választ keres arra a kérdésre, hogy ezek a fejlesztések milyen hatással lehetnek a digitális társadalomra.

A napjaink távközlési piacán működő szolgáltatók számára az egyik legnagyobb kihívás, hogy megfelelő módon kezelni tudják az újgenerációs hálózatok megjelenésével potenciálisan eladható szolgáltatások megnövekedett volumenét. A jövőben már nemcsak a távközlési összeköttetés biztosítása és az üzleti kommunikációs szolgáltatások lehetősége a kihívás hanem az info-kommunikációs integrált szolgáltatások piacképes termékekbe történő átkonvertálása jelenti a legnagyobb feladatot.

Az Internet megjelenésével összetettebbé vált a helyzet, hiszen az alap infrastruktúra mellett olyan további szolgáltatásokat kell biztosítani, amelyek már egyszerre több rendszer aktiválását érinti pl. E-mail, Web tárhely.

Almere-t a mesterségesen kialakított digitális, okos város példáján keresztül bemutatom, hogy a jól kiépített újgenerációs hálózat (NGN) által az infokommunikációs szolgáltatások hogyan járultak hozzá a város gazdasági növekedéséhez, a társadalmi jóléthez.

Krémer András¹²²

Az alternatív vitarendezés lehetősége oktatási intézményekben

(Is there a place for ADR in educational institutions?)

A társadalomban megjelenő konfliktusok, azok megoldásának erőszakos módjai leképeződnek az iskola életében is. Felmérések bizonyítják, hogy a gyermekek közel egyharmada érzi úgy, hogy számára nem biztonságos az iskola. Az alternatív vitarendezés, a mediáció nemcsak az adott vita megoldására lehet alkalmas, hanem arra is, hogy a felek

¹²¹ PhD hallgató, Szegedi Egyetem

¹²² OKSZ

megértsék egymást. A másik nagyon fontos eljárás a helyreállító vagy resztoratív eljárás, melyet a normasértések, jogsértések eseteiben alkalmaznak. Ahhoz, hogy ez a szemlélet, eljárás érvényre jusson, szükség van a szabályalkotásra, törvényalkotásra, kísérleti programokra, szakmai hálózatok kialakítására és nyilvánosságra. Az OKSZ közel 5 éves tapasztalata is azt mutatja, hogy az alternatív vitarendezési eljárások segítenek biztonságos iskola megteremtésében.

Kristóf Luca¹²³

A magyar elitértelmiség reputációja (The reputation of public intellectuals in Hungary)

Előadásomban az értelmiségi eszmék áramlásának egy mechanizmusát szeretném leírni. Azt az értelmiségi csoportot vizsgálom, amely eszméi feltételezhetően hatást gyakorolnak mind az elite, mind a közvéleményre. Ez a csoport a véleményformáló elitértelmiség. Abból indulok ki, hogy e csoport a társadalom elitjének része, meghatározása azonban nem intézményi vagy pozicionális kritériumok alapján, hanem reputációs módszerrel lehetséges. A reputációs módszer lényege, hogy a kiválasztás egy adott csoporthoz tartozó személyek véleményén alapul arról, hogy kik ennek a csoportnak a legmegbecsültebb, legbefolyásosabb tagjai.

Két fő célkitűzésem a következő:

- Meg szeretném vizsgálni az elitértelmiség reputációs módszerrel konstruált csoportjának demográfiai jellemzőit, társadalmi tökéjének összetételét valamint az elitbe kerülés kritériumait.
- Fel szeretném tárni a közvélemény-formáló elitértelmiség reputációjának: hírnevének és presztízsének keletkezési mechanizmusait, termelődését, a reputáció jelenségének az intellektuális közösségre gyakorolt hatását. A reputáció az általam használt értelemben eredetileg közgazdaságtani fogalom volt, ám több szerző (Richard Posner, Tyler Cowen) sikeresen alkalmazta olyan, nem szigorúan vett gazdasági jelenségek magyarázatában is, mint a populáris kultúra sztárkultusza, vagy a közéleti értelmiségi javak piaca. Ezen elméleti modellek adaptálásával hozzá szeretnék járulni a magyar értelmiségi mező működési mechanizmusának jobb megértéséhez.

Laki Ildikó¹²⁴

Integráció és fogyatékoság (Integration and disability)

A társadalmi integrálódás kérdésköre már az 1800-as évek közepén, illetve vége felé, egyes szociológusok körében igen komoly vizsgálódási területnek számított. A 20., majd 21. században pedig még inkább a kutatások középpontjába került, kiegészülve további társadalmi sajátosságokkal, érdekességekkel.

Előadásomat két témakör köré csoportosítom; egyfelől az integráció szociológiai megközelítésére, fogalmi meghatározására, valamint értelmezési keretére, másfelől egy

¹²³ MTA Politikai Tudományok Intézete

¹²⁴ MTA Szociológiai Kutatóintézet