

**Tóth, Lilla<sup>153</sup>, PhD**

### **The impact of personal and social resources on the perception of group behaviour and attitudes**

(A személyes és társadalmi erőforrások hatása a csoportviselkedés észlelésére és az attitűdökre)

*The paper discusses the relationship between the individual's capital (both human and social) background and the perception of group behaviour and attitudes. Within the human capital aspects of psychological coping skills are also examined.*

For the evaluation of group behaviour we used the Bales Interaction Process Analysis categories to decide whether the different capital background have an influence on the individuals' behaviour in group and on the evaluation of the group as a whole. Whether different capital background group can be attributed with a different group behaviour (emotional, instrumental, positive, negative) and group evaluation pattern.

More personal resources yield more constructive behaviour in a group and more positive attitudes and better positions regarding SWB indicators. The sample for this research were the people from the 2008 Kaposvár Deliberative Polling on Unemployment and Employment, 1521 people from the base survey and the 108 participants of the deliberative weekend. The raised issue is connected with one problem of participatory methods, namely the (semi-self) selection of participants and the equal opportunity for giving their voice.

**Tóth Péter<sup>154</sup>**

### **IT használat terjedése vidéki térben**

(Diffusion of IT usage in rural environment)

Magyarországon lezárult egy fejezet az IHM megszűntével. A minisztériumi átrendeződés azt mutatja, hogy a magyar információs társadalom építése mérföldkőhöz ért. Az internetelés gyakorlatilag az ország minden részében megoldott (egyéni, vagy közösségi módon), az infrastruktúra hiányos volta már nem állhat útjába az új technológiák használatának. Az infrastruktúra használatának terjesztésében azonban spontán folyamatoknak van nagyobb szerepe, erre az elemre a nagy állami programok kevés ráhatással bírtak.

Kutatásaink során arra keressük a választ, hogy egy, az IT által nyújtott új lehetőség használata hogyan terjed el egy közösségben. A klasszikus diffúzióelméletek meglátásait alapul véve vizsgáltuk meg egy, a magyar internetes társadalomban széles körben használt közösségi honlap, az iwiw.hu használatának terjedését vidéki környezetben. Ehhez a honlap egyéni meghívásos rendszere és az egyes településekhez kapcsolódó település-szavazási gyakorlat szolgáltatták a kutatási alapot. Mivel a honlapban több, mint 2,5 millió regisztrált felhasználója van, gyakorlatilag teljesen lefedi a magyar internetezők társadalmát. A magyar települések egyharmada regisztrálva van a rendszerben.

A vizsgálatba egy nyugat-dunántúli kistérség településeit vettük bele. Elsőként arra kerestük a választ, hogy van-e szignifikáns különbség a honlapra regisztrált települések és a honlapon

---

<sup>153</sup> Corvinus University of Budapest

<sup>154</sup> PhD hallgató, Széchenyi Egyetem

még nem regisztrált települések települési statisztikái között. Melyek azok a közösségek, akik lemaradónak számítanak az új technológiák használatában.

A továbbiakban, a felhasználói profilok publikus adatainak vizsgálatával mutattuk ki, hogy melyek azok a társadalmi csoportok, akik újítként, elsőként használják az új lehetőséget, egy új szolgáltatást. Szintén fontos kérdés, hogy az újítók honnan kapják az információt, vagyis a diffúzió területileg honnan érkezett az adott településre.

**Totosy, Steven de Zepetnek<sup>155</sup>, PhD**

### **Education, Interculturalism, and the New Europe**

(Pedagógia, interkulturalizmus és az új Európa)

In his paper "Education, Interculturalism, and the New Europe," Steven Tötös de Zepetnek discusses how intermediality may influence negotiations of culture and education, and how, in turn, cultural and educational practices can employ new media with the result of an increase in social impact and significance. While along other notions and practices, work towards interculturalism with new media against exclusion and away from cultural essentialisms represents a small part for the development of a Europe of inclusion, it nevertheless offers significant potential. Intermediality refers to the blurring of generic and formal boundaries among different forms of new media practices and it means the employment of theoretical presuppositions in application for the betterment of society against essentialisms and towards inclusion and interculturalism. Thus, the notion and potential of intermediality is associated with the incorporation of digital media in a wide variety of loci and spaces of representation and production in the transfer of information, the creation of knowledge, and the implementation of inclusive social practices and policy in education. The trajectories of intermedial spaces between new media and the proliferation of texts, intertexts, hypertexts, and similar acts of remediation, transmediality, multimediality, hypermediality, etc., reveal and offer possibilities about how culture can be negotiated in the context of social and technological change towards a new Europe.

**Urbán Zoltán<sup>156</sup>**

### **Szervezeti kommunikáció a digitális korban**

(Corporate communication in the digital era)

A szervezeti kommunikáció számos lehetséges fajtája közül – szervezeten belüli, szervezetek közötti, szervezet és célcsoportjai közötti, szervezet és média közötti – az előadás elsősorban ez utóbbival kíván részletesen foglalkozni. A médiával, annak képviselőivel folytatott nem reklám-célú kommunikáció alapvetően azt a célt szolgálja, hogy a szervezetek közleményei, sajtótájékoztatói és egyéb sajtórendezvényei révén a médiát néző/olvasó csoportok számára a szervezeti üzenetek eljussanak, és a címzettekben elérjék a megfelelő hatást (pl.: bizalom a szervezet iránt, a szervezeti innováció bemutatása, tájékoztatás a szervezet életében végbemenő (pozitív) változásokról). A gyakorlati példákat felvonultató előadás rámutat arra, hogy a szervezetek milyen módon tudják hatékonyan szervezni a különböző médiacsoportokat, hogyan, milyen eszközökkel tudják üzeneteiket dinamikus szegmentálni,

<sup>155</sup> National Sun Yat-sen University, Taiwan University of Halle-Wittenberg, Germany

<sup>156</sup> *INCOSYS Kft. – informatikai igazgató*