

## ELŐSZÓ

A tanulmánykötet a Szegedi Tudományegyetem Üzleti Jogi Intézetének kutatói és oktatói tollából a gazdasági élet, különösen a technológiai és a gazdasági innováció aktualitásait gyűjti egy csokorba. A válogatott tanulmányok vagy a jogi környezet változásával összefüggő elméleti és gyakorlati kérdések, vagy a jogi szabályozás által nem kezelt, de láthatóan a jövőben megkerülhetetlen felvetések elemzésére vállalkoznak.

A tanulmányok felét Az intelligens, fenntartható és inkluzív társadalom fejlesztésének aspektusai: társadalmi, technológiai, innovációs hálózatok a foglalkoztatásban és a digitális gazdaságban c. pályázat keretében folytatott intézeti kutatások eredményeként született munkák teszik ki. Intézetünk kiemelten foglalkozik a gazdasági fejlődés versenyképességével, az innováció és a fenntarthatóság jogi vetületeivel. Ennek kapcsán megkerülhetetlen az egyes környezetvédelmi dilemmák körbejárása. Az ökoinnovációval foglalkozó tanulmány középpontjában a környezetre gyakorolt negatív hatások csökkentésének vizsgálata áll. A környezet védelmével ma már szoros kapcsolatot mutatnak a modern kutatási, fejlesztési és innovációs, az ún. KFI tevékenységek. A kutatások és fejlesztések, azok tudásalapú pénzügyi elszámolhatósága uniós és hazai elemzések tárgyát képezik. E téma mellett pénzügyi jogi kérdéseket taglal két további tanulmány, melyek közül az egyik a kis- és középvállalkozásokra vonatkozó adózási szabályok változásait mutatja be, míg a másik az adóigazgatásban érvényesülő jogorvoslati rend és a 2018-tól hatályba lépett új előírásokat elemzi. A kötetben megjelenik emellett a klasszikus agrárjogi témakör, a haszonbérleti díj valorizációja, valamint a vállalkozások működésének meghatározó folyamatai, a beszerzések és a közbeszerzések vizsgálata is.

Napjainkban megkerülhetetlen kutatási téma a digitális technológiai fejlődés gazdasági és üzleti kapcsolatokra gyakorolt hatása, ezen belül is a kereskedelmi élet új platformon való megjelenése. E rendkívüli gyorsasággal fejlődő terület a szerződési jogban is egy új nézőpontú megközelítést generál, amelyben – a közbeiktatott digitális mechanizmusok közvetítése révén – a szerződő felek között egy sajátos közvetett kommunikáció alakul ki. E szegmensen többféle nézőpontból foglalkoznak szerzőink: két tanulmány a smart szerződések jogi vetületeit és a felhasználási lehetőségeket járja körül, míg egy másik az online általános szerződési feltételekhez való viszonyuk szempontjából vizsgálja a fogyasztói szokásokat. Végezetül, a mai marketing és üzleti kommunikációban kiemelt szerepet betöltő és komoly üzleti értékkel bíró védjegyhasználat kapcsán az adwords-hirdetésekből felmerülő védjegybitorlással foglalkoznak szerzőink.

A modern média világában kiemelten kell kezelni a médiaszabályozás örökérvényű kérdését. A technológiai fejlődés, az új platformok megjelenése, a szabályozási terület kiszélesedése alternatív szabályozási eszközök alkalmazási lehetőségét vetik fel a tradicionális jogi szabályozás mellett vagy a helyett. Kötetünk kiváló médiajogi kutatója e témakört járja körül munkájában.

A kötetben helyet kaptak az intézet külföldi vendégelőadóinak munkái is: Maria Romana Allegri a római La Sapienza Egyetemről, míg David Frisch professzor a Richmondi Egyetemről tisztelt meg bennünket kutatási eredményeinek disszeminálásával.

A kötet szerzői bíznak abban, hogy kutatási eredményeiket összefoglaló tanulmányaik az olvasók széles körében találnak érdeklődésre.

*Gellén Klára*  
*szerkesztő*