

## **Развитие коммуникативных навыков при изучении русского языка с помощью вспомогательных ресурсов цифровой образовательной среды**

ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА КАДОЛО

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Москва*

[tatyana.kadolo@mail.ru](mailto:tatyana.kadolo@mail.ru)

Основной задачей преподавания русского языка как иностранного является развитие коммуникативных навыков, к ним относятся рецептивные виды речевой деятельности, «связанные с восприятием речи – устной (слушание) и письменной (чтение)», и продуктивные виды речевой деятельности, «с помощью которых обеспечивается выражение мыслей в устной (говорение) и письменной (письмо) формах» (Азимов, Щукин 2018: 283, 259). Для реализации данной задачи в современной практике преподавания используются разнообразные методики и средства. В последние десятилетия неотъемлемым компонентом образовательного процесса стало активное применение ресурсов, образующих учебную цифровую среду, к ним можно отнести сайт университета и образовательный портал вуза, сайт научной библиотеки вуза, электронные библиотечные системы («IPRbooks», «Университетская библиотека онлайн», «Юрайт», «БиблиоРоссика» и др.), открытые образовательные ресурсы (например, «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)), справочно-информационный портал «Грамота.ру» (<http://gramota.ru>), сайт Национального корпуса русского языка (<http://www.ruscorpora.ru>), электронные словари и энциклопедии, платформы для открытых онлайн-курсов («Универсариум», «Лекториум», «Открытое образование», «Stepik»).

Вспомогательным и в то же время доступным и удобным средством для общения студентов и преподавателей могут стать социальные сети, ресурсы которых активно используются автором статьи в качестве дополнительной площадки для учебного взаимодействия.

По мнению таких авторов, как Е. Э. Жевнерович и О. О. Сергиенко, социальные сети дают «возможность отбирать имеющуюся в сети информацию и добавлять свою», «возможность

активировать отдельно или в комбинации друг с другом разные виды чтения, просмотр видео, прослушивание аудиофайлов, а также речевые виды деятельности», «возможность работы онлайн» (Жевнерович, Сергиенко, 2015: 110), это позволяет рассматривать социальные сети как форму интерактивного взаимодействия (Мушников 2017). Как видим, координируемая преподавателем работа студента с разными видами контента в социальных сетях, его продуцирование и анализ будет способствовать формированию языковой и коммуникативной компетенций. Применение ресурсов социальных сетей в учебном процессе позволяет воплотить взаимодействие в цифровой среде, направленное на реализацию совместной цели и выполнение сходных функций.

В социологии под социальной сетью понимают социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений). В области Интернет-коммуникации социальной сетью называют интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время (Прохоров 2006). Е.Д. Патаракин отмечает: «Сеть перестала быть лишь средой передачи информации и транспортным каналом доставки знаний. Она стала местом, где учащиеся находятся постоянно, где они совершают самостоятельные действия при помощи социальных сервисов, помогающих им думать и действовать вместе» (Патаракин 2008: 59). В связи с этим полагаем, что социальные сети могут стать важной частью учебного процесса, так как они позволяют создавать аутентичные тексты и моделировать речевые ситуации, близкие аутентичным.

Ниже представлены результаты сравнительного анализа ресурсов популярных социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook», обладающих потенциалом для использования их в процессе изучения русского языка как иностранного с целью развития коммуникативных навыков.

**Социальная сеть «ВКонтакте»** представляется нам более удобной для использования ее в учебном процессе, на наш взгляд, популярность данной сети у российских студентов обусловлена тем, что данный ресурс создавался как социальная сеть,

предназначенная для студентов и выпускников российских вузов, показательно, что на этапе разработки проекта рассматривались такие варианты доменов, как studlist.ru, studentlist.ru, studilka.ru, moiuniversitet.ru (Зыков 2012).

1. Как любая другая социальная сеть, «ВКонтакте» дает возможность делать запись на странице, при этом в ней можно разместить текст, ссылку, а также приложить фотографию, видеозапись, аудиозапись, таймер, опрос, карту, документ, заметку, граффити (см. Рисунок 1).

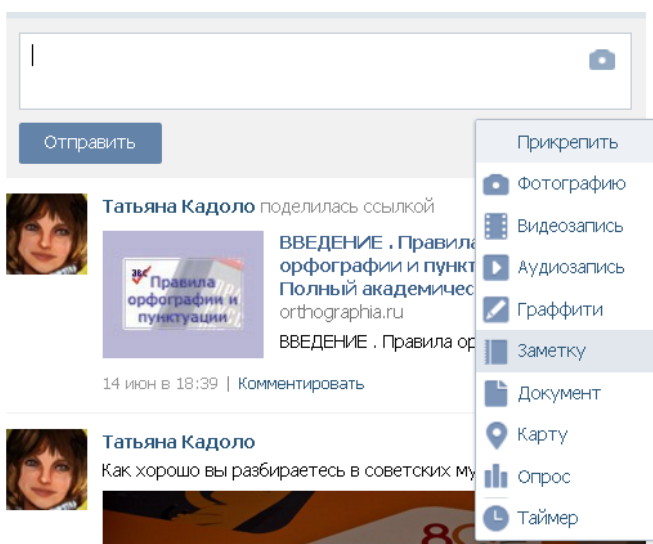


Рисунок 1. Пример оформления записи на странице «ВКонтакте»

Такая опция позволяет размещать разнообразный учебный материал: текстовые сообщения, схемы, изображения, записи теле- и радиопередач, видеолекции, подкасты, планы практических занятий, тексты лекций (Рисунок 2), подобный контент способствует развитию навыка чтения и аудирования. Благодаря возможности комментирования под записью можно обсудить изложенную информацию, ответить на заданный вопрос, разместить выполненное задание, всё это помогает сделать вклад в формирование навыка письма.



Татьяна Кадола

Записи передачи "Живое слово" (канал "Культура") можно посмотреть здесь:

[http://tvkultura.ru/video/show/brand\\_id/59465/](http://tvkultura.ru/video/show/brand_id/59465/)



Живое слово. Урок 12

234 просмотра

3 сен 2015 | Комментировать

Мне нравится

Рисунок 2. Пример сообщения на странице со ссылкой на запись телепередачи

2. В разделе «Мои видеозаписи» можно выложить видеофайлы в форматах AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV, а также добавить видео с видеохостинга «YouTube». Видеоролик не должен превышать 2 Гб, на странице можно выкладывать не более 5000 видеозаписей, которые возможно распределить по альбомам. Здесь можно разместить записи лекций, передач, учебный видеоматериал, при этом важно соблюдать законодательство в области авторского права.

3. Ресурс «Мои аудиозаписи» позволяет выложить аудиофайлы в формате mp3, объем которых не превышает 200 Мб, не нарушающие авторское право других лиц. Записи можно распределить по альбомам. В этом разделе можно разместить теоретический и справочный материал для занятий, а также речевые факты для анализа, например, записи лекций, радиопередач, интервью, песни для заучивания, подкасты. Указанные ресурсы способствуют развитию навыка аудирования.

4. «Мои сообщения». Данная социальная сеть позволяет вести обмен сообщениями в виде диалога и чата, к сообщению можно прикрепить документ, фотографию, аудио- и видеозапись, карту, подарок/стикер (см. Рисунок 3), поэтому данный ресурс удобно использовать для обмена документами: преподаватель может отправить студентам задания для практических занятий, материалы лекций, записи передач, видеолекции, ссылки на интересные статьи, а студенты прикладывают к сообщению выполненные задания в виде текста, изображения, подкаста, видеозаписи или скринкаста. Такая возможность помогает

развивать не только навык письма, но и говорения, для этого учащиеся могут прикрепить к сообщению запись собственной устной речи.

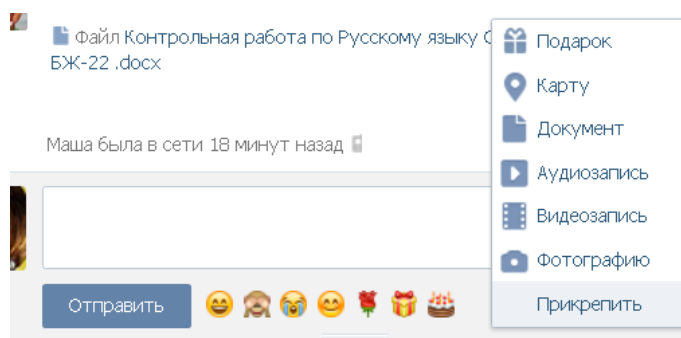


Рисунок 3. Пример оформления сообщения в социальной сети «ВКонтакте»

Полезной опцией сайта является возможность ведения коллективной беседы: пользователь может организовать коллективный обмен сообщениями для группы участников (не более 50), входящих в список его друзей. Воспользовавшись данной функцией, можно провести коллективную консультацию, обсудить научную проблему в рамках учебной дисциплины или выходящей за рамки ее, решить организационный вопрос.

5. «Мои группы». В сети «ВКонтакте» можно организовать три вида сообществ: публичные страницы, группы и мероприятия: «Группа больше всего подходит для дискуссий и объединений по интересам, её в любой момент можно сделать закрытой или даже частной, в неё можно приглашать друзей. Публичная страница удобнее для новостей от лица компании или известного человека, она не может быть закрытой и отображается у каждого из участников на личной странице (в блоке «Интересные страницы»). Мероприятие идеально подойдёт для приглашения людей на встречи: концерты, поездки, дни рождения, вечеринки. Оно всегда привязано к конкретной дате, накануне неё все участники получают напоминание о грядущем событии» (Помощь по сайту 2019).

Данным ресурсом часто пользуются студенты для организации сообщества академической группы, как правило, закрытого, необходимого для обмена информацией, учебными материалами, решения организационных вопросов и неформального общения.

6. В разделе «Документы» содержатся документы, когда-либо отправленные пользователем, доступ к которым имеет только он и

его адресаты, наличие такого раздела облегчает поиск документа, часто рассылаемого студентам.

7. На личной странице пользователя расположен раздел «Интересные страницы», на котором можно расположить ссылки на страницы, полезные для изучения русского языка, например, «Грамота.ру» (<https://vk.com/gramotaru>), «Научный журнал "Видеонаука"» ([https://vk.com/journal\\_videonauka](https://vk.com/journal_videonauka)), «Я люблю русский язык!» ([https://vk.com/love\\_russian\\_language](https://vk.com/love_russian_language)) и др.

8. Недавно появившийся ресурс «Видеотрансляция» (Рисунок 4) может использоваться для проведения лекций, вебинаров, прослушивания и обсуждения докладов учащихся, что важно для совершенствования навыков аудирования и говорения.

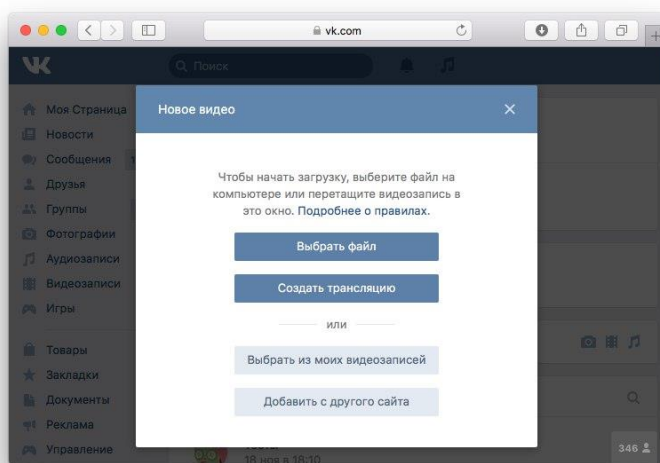


Рисунок 4. Инструкция для создания видеотрансляции в социальной сети «ВКонтакте»

Если для русскоязычной молодежной среды более удобным является применение социальной сети «ВКонтакте», для организации учебного взаимодействия с иностранными студентами, изучающими русский язык, вполне может также использоваться **социальная сеть «Facebook»**. Множество сообществ в сети «Facebook», связанных с темой русского языка как иностранного, организованных преподавателями для взаимодействия со студентами и коллегами, а также студентами для общения друг с другом, подтверждают этот тезис (см. Рисунок 5). Данные сообщества позволяют привлечь учащихся и

преподавателей к обучающим курсам, ознакомить с новыми методиками и учебной литературой.

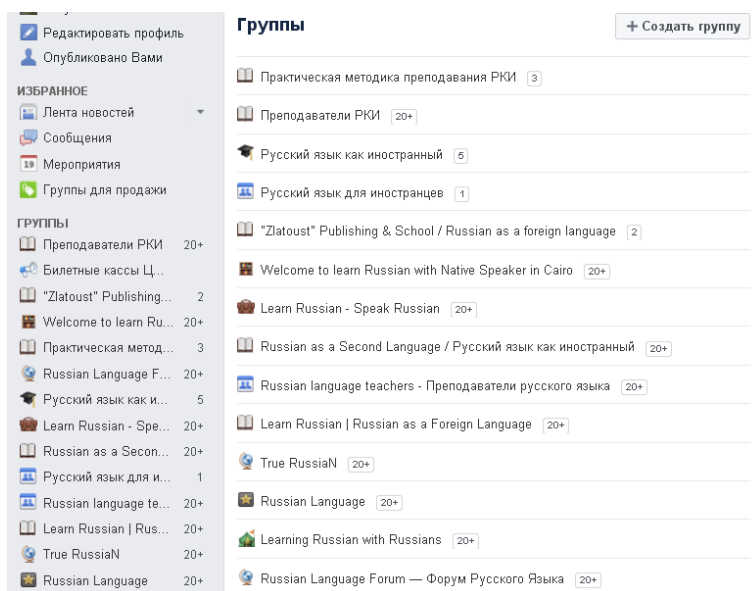


Рисунок 5. Примеры сообществ в социальной сети «Facebook», организованных для изучения или преподавания русского языка как иностранного

Рассмотрим ресурсы социальной сети «Facebook», полезные для учебного взаимодействия.

1. Запись на странице в сети «Facebook» хоть и не позволяет прикреплять к ней разнообразный контент (можно приложить только фотографии и видеозапись), зато дает возможность выбора аудитории публикации: пользователь может выбрать опции «Доступно всем», «Друзья», «Только я», а также указать лиц, которым адресовано сообщение, и тех, кто его видеть не может. Такая функция удобна в том случае, если мы хотим выложить информацию для студентов определенной группы так, чтобы она была недоступна другим контактам или, напротив, сведения из частной жизни, предназначенные для друзей, но не для коллег.

Как и в других сетях, в рассматриваемой имеется возможность комментирования, причем комментарии располагаются «ветвевобразно», что позволяет структурировать обсуждение и эффективно вести дискуссию (Рисунок 6).

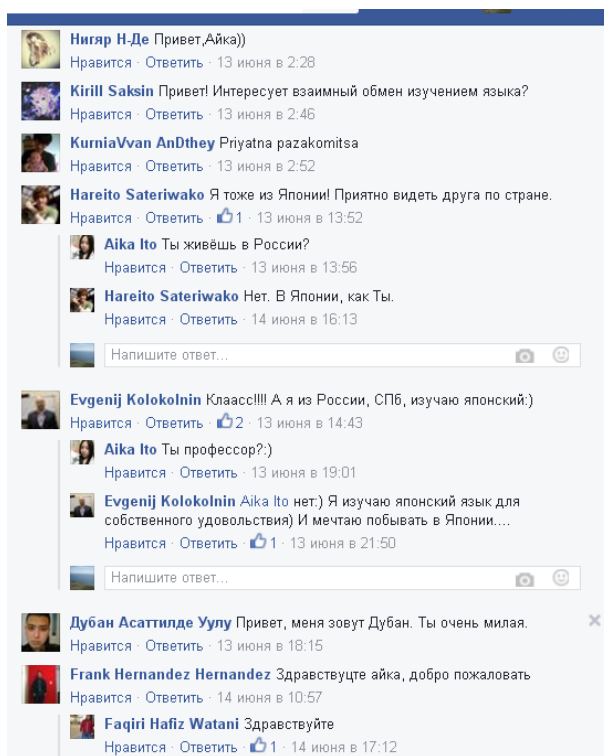


Рисунок 6. Пример комментирования сообщения в социальной сети «Facebook»

2. Обмен сообщениями возможен в специальном разделе в виде диалога, а также в форме мини-чата на странице. К сообщению можно приложить документ, аудиозапись, видеозапись, фотографию. Также имеется функция создания коллективной беседы, что помогает развитию навыков чтения, письма, аудирования и говорения.

3. «Группы». В сети «Facebook» можно создавать группы, публичные страницы, страницы мероприятий, как и в сети «ВКонтакте», можно выбрать одну из трех настроек конфиденциальности: «Доступно всем», «Закрытая группа» или «Секретная группа». Участник группы может опубликовать обновление, добавить фотографию или видео, провести опрос, загрузить файл. Только в группе возможно сформировать банк документов, имеется функция коллективного редактирования документа. Также в группе есть опция создания коллективной беседы с участниками группы, даже на являющимися «друзьями». Данные свойства позволяют с помощью данного сервиса создать



тематическое сообщество, посвященное изучаемой дисциплине, направлению, проекту, определённой теме и т.п.

4. «Видеозаписи». Несмотря на то, что пользователь может выкладывать видеозаписи на своей странице, банк видеоматериалов может быть сформирован только в группе.

5. Анализируемая социальная сеть содержит такую полезную опцию, как «Видеозвонок»: подтвержденные друзья или пользователи, которые знают номер телефона, могут совершить его через окно чата. Этим ресурсом можно воспользоваться для проведения консультации, учебного занятия в рамках индивидуального обучения, что может способствовать развитию навыков аудирования и говорения.

**Итоги.** Описание ресурсов социальных сетей, выполненное выше, показывает, что данные сети имеют сходные черты, обусловленные их основной функцией – быть средством сетевого взаимодействия пользователей. К таким особенностям относятся возможность размещения поста, описания статуса пользователя, комментирования, обмена личными сообщениями, выставления положительной оценки публичному сообщению или комментарию, размещения контента разного типа (текста, аудио- и видеозаписей). Все рассмотренные возможности социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» сведены нами ниже в таблицу:

Функции	Социальные сети	
	«ВКонтакте»	«Facebook»
Запись на странице (микроблог / обновление статуса)	+	+
Прикрепление файлов к публикации	+ Таймер Опрос Карта Документ Заметка	+ Фотография Видеозапись (в группе – опрос, документ)

	Граффити Аудиозапись Видеозапись Фотография	
Прикрепление файлов к сообщению	+ Подарок Карта Документ Аудиозапись Видеозапись Фотография	+ Документ Аудиозапись Видеозапись Фотография
Выбор аудитории для публикации	–	+
Группы (сообщества)	+ публичные страницы, группы, мероприятия	+ группы, публичные страницы, мероприятия
Обмен личными сообщениями	+	+
Мини–чат	+	+
Создание коллективной беседы	+	+
Видеозвонок	–	+
Банк документов	+	– только в группах
Банк аудиозаписей	+	–

Банк видеозаписей	+	– только в группах
Комментирование	+	+
	Комментарии упорядочены	Комментарии упорядочены
Видеотрансляция	+	+
Оценивание (только положительная оценка)	+	+
		Дифференцированн ая система оценки 

Таблица 1. Сравнительный анализ ресурсов социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook»

Как видим, каждая из рассмотренных социальных сетей имеет потенциал для использования их ресурсов в учебном процессе. Наиболее эффективным для образовательной деятельности порталом нам видится сеть «ВКонтакте», поскольку в ней присутствуют удобные опции, например, размещение контента разного типа (таймер, опрос, карта, документ, заметка, граффити, аудиозапись, видеозапись, фотография), создание банка документов, аудиозаписей, видеозаписей. Социальная сеть «Facebook» также содержит много полезных для обучения функций: возможность выбора аудитории публикации, структурированные комментарии, создание коллективной беседы, видеозвонок.

Указанные опции позволяют использовать рассмотренные социальные сети в учебном процессе с разной степенью эффективности. При этом важно помнить, что социальные сети могут выступать лишь в роли вспомогательного средства обучения, не заменяя и не отменяя учебные платформы. Важно учитывать, что список ресурсов сети может меняться в соответствии с политикой владельца сервиса, также следует брать во внимание то, что социальные сети не разрабатывались специально для учебного процесса, поэтому в них содержатся материалы и возможности,

которые способны отвлекать студента от учебного процесса, например, игровые приложения.

## **Библиография**

- Азимов Э.Г., Щукин А.Н. 2018. Современный словарь методических терминов и понятий. Теория и практика обучения языкам. Москва: Русский язык. Курсы. 496 с.
- Жевнерович Е.Э., Сергиенко О.О. 2015. Использование социальных сетей при обучении иностранному языку. Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. Я. И. Яковлева. 336 с.
- Мушникова Ю.С. 2017. Социальные сети как интерактивная форма обучения иностранному языку в старшей школе. В: Молодой ученый. № 33. С. 62–63.
- Прохоров А. Социальные сети и Интернет. <http://www.compress.ru/article.aspx?id=16723&iid=776> (дата размещения 02.10.2006; дата обращения: 28.06.2019).
- Патаракин Е.Д. 2008. Построение учебной среды из множества личных «Кирпичиков». В: Высшее образование в России. № 8. С. 59–64.
- Зыков В. Сеть «В Контакте» могли назвать «Студилкой». <http://izvestia.ru/news/530456>. (дата размещения: 16.07.2012; дата обращения: 28.06.2019).
- Помощь по сайту. <https://vk.com/support?act=faqs&c=3> (дата обращения 28.06.2019).