

Az óvodáskori olvasóvá nevelés kommunikációs módjai

URBANIK TÍMEA

SZTE Juhász Gyula Pedagógusképző Kar Művelődéstudományi

Intézet, Szeged

u-time@jgypk.szte.hu

Az óvodáskori olvasóvá nevelés lehetséges hatásainak számbavétele után a hazai könyvtárszakma egyik kiemelkedő lehetőségének, a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár „Múzeumi és könyvtári fejlesztések mindenkinek” pályázatában megvalósított felmérés eredményeinek bemutatása következik. A felmérésben két alkalommal – 2017-ben és 2019-ben – országos reprezentatív kutatást végeztek a hazai 3 és 18 év közötti lakosság olvasási és könyvtárhasználati szokásairól. Korábban ilyen átfogó, az iskoláskor előtti, a 3–6 éves gyerekek literációs szokásait is felmérő kutatás nem készült. A kérdőíves vizsgálat koncepciójának újszerűsége, hogy a még nem olvasó gyerekek könyvekhez kapcsolódó szokásait is vizsgálja, és összehasonlítási lehetőségeket kínál a két kérdezési időpont és a többi korosztály között is. A 3–5 éves korosztályban a felolvasás, az illusztrációk nézegetése, a bontakozó írásbeliség tendenciái is láthatóvá válnak valamelyest a szülők szűrőjén keresztül. A kérdőív vizsgálja az olvasási szokásokat, az olvasói ízlést, a könyvbeszerezési szokásokat, a házi könyvtárat, a könyvtárlátogatási, könyvtárhasználati szokásokat és a médiahasználatra vonatkozóan is tartalmaz kérdéseket. Az eredmények bemutatása után az olvasóvá nevelést segítő könyvtári programokból és kiadványokból szerepel néhány példa, melyek – a szülők mellett – az óvodapedagógusoknak, könyvtárosoknak is segítséget nyújthatnak az óvodás korosztállyal való foglalkozáshoz.

Kulcsszavak: olvasáskutatás, óvodáskori olvasóvá nevelés, literáció, olvasási szokások, könyvtári olvasásnépszerűsítő programok