

GULYÁS LÁSZLÓ
GAZDÁLKODÁS ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI PUBLIKÁCIÓI
2009–2017

2009

1. Gulyás László: A spin off cégek szerepe Szeged város gazdasági életében. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. 2009. IV. évfolyam/2. szám 28–33. old.
2. Gál J.–Gulyás L. (szerk.): Élelmiszeripari kis- és középvállalkozások fejlesztése különös tekintettel a román és szerb piacra. SZTE Mérnöki Kar. Szeged. 2009.
3. Gulyás László: Kis és középvállalkozások menedzsment tevékenységének jellemzői In. Gál J.–Gulyás L. (szerk.): Élelmiszeripari kis- és középvállalkozások fejlesztése különös tekintettel a román és szerb piacra. SZTE Mérnöki Kar. Szeged. 2009. 171–204. old.
4. Gulyás László: The role of cultural economy in urban competition, with a special emphasis on museums. Geographical Forum. No. 8. 2009. Editura Universitaria Craiova. Craiova. 2009. 104–108. pp.
5. Gulyás László: Survey of urban competition between Szeged and Timisiora. EUROLIMES Volume 8. Oradea University Press. Oradea. 2009. 57–65. pp.
6. Gulyás László: Senior employees on the job market of European Union. Management and Marketing. Volume VII. Issue 1/2009. Editura Universitaria Craiova. Craiova. 2009. 137–143. pp.

2010

7. Gulyás László: A magyarországi privatizáció első szakasza: A spontán privatizáció 1988–1990. Heller Farkas Füzetek. VIII. évfolyam 2010. 17–23. old.
8. Gulyás László: Szeged város kulturális gazdasága különös tekintettel a Móra Ferenc Múzeumra. In: Berde Csaba–Buday-Sántha Attila–Erdősi Ferenc–Horváth Gyula (szerk.): Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara. Regionális politika és gazdaságtan doktori Iskola Évkönyve. Pécs 2010. 321–328. old.

2011

9. Gulyás László–Fazekas Anita: A „Családbarát munkahely díj” jellemző vonásai 2000–2008. In: Ferencz Árpád (szerk.): Erdei Ferenc VI. Tudományos Konferencia: Kecskemét, 2011. augusztus 25–26. Kecskemét: Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 2011. pp. 319–323. (ISBN:978-963-7294-98-3)
10. Gulyás László–Turcsányi Enikő: Az élethosszig tartó tanulás pszichológiai aspektusai. VIKEK Közlemények 2011/1–3. szám (III. évfolyam/1–2. szám) 125–131. old.

2012

11. Projektmenedzsment 1.0. Közép-Európai Monográfiák 4. Egyesület Közép-Európa Kutatására. Szeged. 2012. Terjedelem: 130 old. ISBN: 978-963-08-4004-0

2013

12. Gulyás László: A magyar munkaerőpiac területi különbségei, avagy a győztes és vesztes megyék 1990–2008. In: Kókai Sándor szerk. (2013): Tiszteletkötet Dr. Dobány Zoltán főiskolai docens 60.születésnapjára. Nyíregyházi Főiskola. Nyíregyháza. 133–143. old.
13. Gulyás László–Fazekas Anita: Az e-HRM megjelenése, avagy a humán erőforrás menedzsment nyolcadik szakasza. Közép-Európai Közlemények 2013/4. szám No. 23. 165–173. old.

2014

14. Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. Terjedelem: 196 oldal
15. Gulyás László: A stratégiai menedzsment története és alapfogalmai. In: Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 19–28. old.
16. Gulyás László: A stratégiai elemzés: Szándékok és érdekek. In: Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 29–40. old.
17. Gulyás László: Stratégiai elemzés: A külső környezet elemzése. Makrokörnyezet. A klasszikus PEST analízis In: Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 41–45. old.

18. Gulyás László: Stratégiai elemzés: A külső környezet elemzése 2: A mikro-környezet. In. Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 59–70. old.
19. Gulyás László: Stratégiai elemzés: A belső helyzet elemzése: In. Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 71–82. old.
20. Gulyás László: A stratégiai akcióválasztás első lépése: Alternatívák felállítása: In. Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 83–104. old.
21. Gulyás László: A stratégiai akcióválasztás további lépései: In. Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 105–112. old.
22. Gulyás László: A stratégiai végrehajtása: In. Gulyás László szerk. (2014): Stratégiai menedzsment. Szen Ce-tól a Kék Óceánig. JatePress. Szeged. 113–136. old.
23. Gulyás László: A felnőttképzés jellemzői I. A képzés és fejlesztés „házon kívüli módszerei” Közép-Európai Közlemények 2014/2. szám (VII. évfolyam 2. szám) No. 25. 251–260. old.
24. Gulyás László: A felnőttképzés jellemzői II. A képzés és fejlesztés vállalaton belüli módszerei” Közép-Európai Közlemények 2014/3–4. szám (VII. évfolyam 3–4. szám) No. 26–27. 196–213. old.
25. Nagy Sándor–Gulyás László: A munkaerőpiac új kihívása az idősödő munkavállalók menedzselés. Taylor. Gazdálkodás és szervezéstudományi folyóirat. 2014/1–2. szám. 310–319. old.

2015

26. Gulyás László: A foglalkoztatottság növelésének egy lehetséges eszköze: A munkakörmegosztás. Elmélet és a magyarországi „Jó gyakorlatok”. Taylor. Gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat. 2015/1–2. szám (No. 18–19) 211–218. old.
27. Nagy Sándor–Gulyás László: Számvevőszéki értékteremtés „turbulens” környezetben – a komplexitás kezelésének lehetőségei. Vezetéstudomány 2015/7. szám 2–14. old.

Ⓐ) Gulyás László

XB 244.687

EGY-64

2016

28. Gulyás László: Az időgazdálkodás különös tekintettel William Oncken III. „majom üzletére”. Taylor. Gazdálkodás- és vezetéstudományi folyóirat. 2016/3. szám No. 24. 65–74. old.
29. Gulyás László: Karrierutak, különös tekintettel a patchwork-re. Közép-Európai Közlemények 2016/2. szám No. 33. 146–153. old.

2017

30. Gulyás László–Turcsányi Enikő: Hagyományos karrierutak és az „Y és Z-generációk.” Jelenkori gazdasági és társadalmi folyamatok 2017/1–2. szám 221–227. old.
31. Gulyás László–Turcsányi Enikő: A humán erőforrás menedzsment funkciók fejlődése 1. rész: A „társadalmi reformerek” szakaszának és a „szociálpolitikai koncepció” szakaszának jellemzői. Közép-Európai Közlemények. No. 38. 2017/3. szám. 195–205. old.



X 266029