

„A hazugság művészete. A nagyobb a jobb.”

BRACHINGER TAMÁS

PTE KPVK Kultúra- és Társadalomtudományi Intézet, adjunktus
tamas.brachinger@gmail.com

Kulcsszavak: tömegdemokrácia, populizmus, közösségi média, 21. századi választói magatartás, alternatív tények, dezinformáció, tech autokrácia

Az írott történelem kezdete óta téma a tudás hatása a társadalom irányításában. A Teremtés Könyve is beszél jó és rossz tudásról, ami valójában egy osztatlan tudás. Az államhatalom önérdekénél fogva szereti a források elosztását ellenőrizni és ez igaz a tudás terjedésére, terjesztésére is. A 21. századi tömegdemokráciákban – a közösségi média felértékelődése következtében – ez fokozottan igaz. Ellentmondásos a helyzet, mivel a közösségi platformok horizontálissá tették a tudás terjedését, miközben a status quo fenntartását évezredekig a tudás vertikális terjesztése garantálta. Azonban az utóbbi egy évtized arra figyelmeztet, hogy a tudás új ellensége, nem a tudatlanság, hanem a tudás illúziója és ez jó talaj a populizmus, az autokrácia terjedésének.