

A globális trendek néhány vonásának megjelenése a képi önkifejezésben a közösségi oldalakon

PUSZTAI VIRÁG

SZTE JGYPK SZFTI, adjunktus

bene.zoltanne.pusztai.virag@szte.hu

Kulcsszavak: képi önreprezentáció, képi retorika, közösségi média, vizuális média, médiaélmény

A közösségi média – a klasszikus értelemben vett tömegmédiával szemben – alkalmas arra, hogy a véleményeket, nézeteket, ízléseket, önreprezentációkat a lehető legnagyobb változatosságban tárja elénk, úgy a verbális, mint a vizuális kifejezési eszközei révén. A képi kifejezésmódok egyediségének, vagy éppen helyi jellegzetességeinek kibontakozását azonban nem segítik, sokkal inkább hátráltatják az általánosan elterjedt képalkotó-képalakító eszközök (pl. kameraappok retusáló funkciói, képi sablonelemek, avatar-funkciók), amelyek inkább a sematizálódást és az uniformizálódást szolgálják. A tanulmány arra keresi a választ, hogy ezek hatóterében milyen lehetőségei lehetnek az egyéni és a lokális képi önreprezentációs aktusoknak.