

ERDÉLYI ESZTER  
Szegedi Deák Ferenc Gimnázium, tanár  
*erdelyi.eszter@dfg-szeged.hu*

## **Se Fellini, se TikTok? A diákok és tanárok lehetséges generációs kompromisszuma a film- és médiafogyasztást illetően – egy személyes példa a gyakorlatból**

*Kulcsszavak:* digitális robbanás, közösségi média, médiafogyasztási szokások, generációs diskurzus, párbeszéd-deficit, ízléspreferenciák, kölcsönösségi kompromisszum

A digitális robbanás és a közösségi média térhódítása radikálisan megváltoztatta nemcsak a médiafogyasztási szokásokat, hanem az erről szóló, generációk közötti diskurzust is. Iskolai közegben is heves viták bontakoztak ki a „boomer tanárok” és a – mára már elavult de közkeletű kategóriával – “digitális bennszülöttnek” nevezett korosztály között arról, hogy ki mit tart vitathatatlanul értékes vagy akár minősíthetetlenül „gagyi” médiatartalomnak. De sokszor éppen a generációk párbeszéd-deficitje mutatta meg a vitatott helyzet megoldatlanságát: a felmérések szerint a középiskolás korosztály csaknem fele titkolja szülei és/vagy tanárai előtt, hogy milyen film- és médiatartalmakat fogyaszt, és nem szívesen beszél saját ízléspreferenciáiról. Prezentációmban azt szeretném bemutatni, hogy milyen kölcsönösségi kompromisszum alakítható ki az oktatási-nevelési térben diákok és tanárok között a filmnézés és médiatartalmak válogatása tekintetében.

## **Neither Fellini nor TikTok? The possible generational compromise of students and teachers regarding film and media consumption – a personal example from practice**

Keywords: digital explosion, social media, media consumption, intergenerational discourse, communication deficit, taste preferences, mutual compromise

The digital explosion and the rise of social media have radically changed not only media consumption habits, but also the intergenerational discourse on media consumption. In the school setting, heated debates have erupted between "boomer teachers" and the now outdated but common category of "digital natives", about who considers what to be unquestionably valuable or unspeakably trashy media content. But it is often the intergenerational communication deficit that has highlighted the intractability of the controversy: surveys show that almost half of secondary school students keep their media consumption secret from their parents and/or teachers, and are reluctant to talk about their own tastes. In my presentation, I would like to show how a mutual compromise between students and teachers in education can be developed in terms of film viewing and media content choice.