

JUHÁSZ ERIKA
DE BTK, tanszékvezető főiskolai docens
juhasz.erika@arts.unideb.hu

Generációk a közművelődésben

Kulcsszavak: közművelődés, nonformális tanulás, generációs együttműködés

A generációk együttműködése, a tudás és értékek átadása nemzedékről nemzedékre: a fennmaradásunk alapja. Ennek számos színtere létezik: a család, az iskola és az egész életen át tartó tanulás, a kultúra különféle terei, a munkahelyek és így tovább.

A közművelődés a tudás átadásának és az értékek megélésének központi helyszíne Magyarországon, a nonformális tanulás meghatározó színtere. Magyarországon közel 6.500 intézmény és szervezet foglalkozik közművelődési tevékenységgel, amely az összes kulturális intézmény (közel 12 ezer) több mint fele. Előadásomban a közművelődési statisztikára építve megvizsgálom, hogy ezeknek a szervezeteknek a tevékenységében hogyan jelennek meg a különböző generációk, és mely generáció aktivitásában mely tevékenység az elsődleges. Az intézményekben, színtereken különösen a gyermek-, valamint az időskorú réteg meghatározó, azonban aktivitásaik különféle életkori sajátosságai és érdeklődéseik mentén. A tevékenységekben az 1997. évi CXL. törvény szerinti közművelődési alapszolgáltatások szerint, valamint a különféle kulturális módszerek alapján is vizsgálódhatunk.

A közművelődés kiváló terepet nyújt a generációk együttműködésének, gondoljunk a családi napokra, a több generációt átfogó néptáncsoportokra, a vegyes életkorú kreatív csoportokra. Nagy felelősség, hogy a közművelődés színterei tudatosan is vállaljanak szerepet a generációk együttműködésében nap mint nap.

Generations in Community Education in Hungary

Keywords: community education, non-formal learning, generational cooperation

The cooperation of generations, the transfer of knowledge and values from generation to generation: the basis of our survival. There are many areas for this: family, school and lifelong learning, different cultural spaces, workplaces and so on.

Community education is the central place for the transmission of knowledge and the experience of values in Hungary and the defining scene of non-formal learning. In Hungary, almost 6,500 institutions and organizations deal with community cultural activities, which is more than half of all cultural institutions (nearly 12,000). In my presentation, based on community education statistics, I will show how the different generations appear in the activities of these organizations, and which activities have priority for which generations. In the institutions and areas, especially the children and the elderly are decisive, but their activities are based on their specific age characteristics and interests. In the activities, we can examine Act Number CXL. of 1997 and see, how basic community cultural services are according to the law, as well as based on various cultural methods.

Community education provides an excellent platform for the intergenerational cooperation, let us think of family days, folk dance groups covering several generations, and creative groups of mixed ages. It is a great responsibility for community education fields to undertake consciously the cooperation of generations every day.