

ORBÁN HEDVIG
SZTE JGYPK Művelődéstudományi Tanszék,
Szent-Györgyi Albert Agóra, oktató, igazgató
orbanhedi@agoraszeged.hu

Generációs hidak a közművelődésben

Kulcsszavak: mentor, munkacsoport, digitális kompetencia, önkéntesség, motiváció

A közművelődési intézmények célja: a látogatók minél szélesebb korosztályának, több generációnak a megszólítása, számukra kulturális programok szervezése, közösségek létrehozása. Jelentős kihívás egy közművelődési munkahelyen a különböző generációkhoz tartozó szakemberek, munkatársak hatékony közös munkájának a megteremtése is.

Összefoglalóban a következő kérdésekre keresem a választ a hazai közművelődési intézmények munkáját vizsgálva:

1. A generációk jellemzőinek megismerését követően az információkat hogyan tudjuk beépíteni a közművelődési szakmai kínálatba?
2. Milyen kultúrafogyasztási szokások és igények jellemzik a különböző generációkat?
3. Milyen választ várhatunk ezen igényekre a hazai közművelődési intézményrendszerből?
4. A generációk sajátosságaira építve hogyan tudunk hatékony munkahelyi együttműködést kezdeményezni?
5. Hogyan tudjuk összekapcsolni és motiválni a különböző korosztályú munkavállalókat?
6. A generációk közötti együttműködés milyen konkrét tevékenységi formákban valósítható meg?

Generational Bridges in Culture and Popular Education

Keywords: mentor, teamwork, digital competence, volunteering, motivation

The purpose of cultural institutions: Addressing visitors of the widest possible age group, drawing attention of several generations, organising cultural events for them, and creating communities.

Creating effective cooperation between colleagues from different generations is a significant challenge in a cultural institution.

In my summary, I am looking for answers to the following questions, examining the activities of Hungarian cultural institutions.

1. After getting to know the characteristics of generations, how can we incorporate the information into the cultural work and cultural offer?
2. What kind of habits of cultural consumption characterise the different generations?
3. What kind of response can we expect to these needs from the domestic system of cultural institutions?
4. How can we initiate effective workplace cooperation based on characteristics of different generations?
5. How can we connect and motivate employees of different ages?
6. In what kind of particular activity can we attain inter-generational cooperation?