

Schmid Krisztián József (SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

Az IPO, azaz a tőzsdei bevezetés folyamata és kihívásai

A magyar tőkepiac egyik legfontosabb helyszínén, a Budapesti Értéktőzsdén 2017-ben indult útjára a BÉT Xtend részvénykereskedési platform, amely a kis- és középvállalkozások számára nyújt könnyített bevezetési és megjelenési lehetőséget. Azóta a BÉT Xtend folyamatosan bővült, ráadásul a mai tőkepiaci környezetben jelentős alternatívává vált a magyar vállalatok számára a tőzsdei finanszírozás és a szabályozott értékpapírpiaci jelenlét.

Ennek apropóján folytattam szakdolgozati kutatást, amely a tőzsdei bevezetésről és az elsődleges részvénykibocsátásról (együttesen: IPO) szól. A kutatásom célja az, hogy felvázoljam a tőzsdei bevezetés mögötti döntések szempontjait, a tőzsdei bevezetés folyamatát és meghatározom azt, hogy megéri-e egyáltalán a tőzsdei jelenlét. A kutatásom során teoretikus úton jártam végig az IPO lépéseit, majd az elméleti kategóriák cáfolása, avagy igazolása érdekében esettanulmányokat írtam öt magyar IPO kapcsán. Az általam kutatót tőzsdei bevezetések mögött lényegesen eltérő motivációk és megvalósítások jelentek meg. Az esettanulmányok módszertani háttérét egy szekunder kutatással kiegészített primer kutatás adja. A szekunder kutatás nyilvános közzététel útján elérhető dokumentumok tanulmányozásában, míg a primer kutatás interjúkban nyilvánult meg.

Az esettanulmányok és az elméleti áttekintés következtében egyértelművé vált, hogy a tőzsdei bevezetés sosem egy cél, hanem egy eszköz, amely a társaság organikus fejlődésében és a hosszú távú célok elérésében óriási jelentőséggel bír. Klasszikus értelemben vett, kvantitatív jellegű költség-haszon elemzés alá vonni az IPO folyamatát nem lehet, de a tapasztalatok alapján a tőzsdei bevezetés nettó hozadéka mindenképpen pozitív.

Sebők Ákos (SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

A különböző menekült csoportokkal szembeni szociális távolságtartás a nemzeti csoporttal való azonosulás tükrében – erőforráselosztási helyzetek vizsgálatán keresztül

Külföldön élő emberek tízezrei menekültek Magyarország területére az elmúlt évtized két meghatározó eseményeinek hatására. Kutatásom célja következő: kideríteni azt, hogy a magyar emberek hogyan viselkednek a különböző menekültcsoportokkal szemben, a nemzeti identitásuk és a társadalmi távolságtartásuk mértéke hogyan befolyásolja őket erőforráselosztási helyzetekben. Vizsgálatomban 428 fő vett részt (M=48,6 év SD=20,1 év), 208 nő, 213 férfi