

Varga Borbála Kincső (ELTE Eötvös József Collegium)

A szerelem transzcendens aspektusai Szabó Lőrinc költészetében

A református lelkész felmenőkkel rendelkező Szabó Lőrincnek már korai lírájában megmutatkozik a szakralitás iránti érzékenység és az az erős vallásos neveltetés – illetve az ellene való szüntelen tiltakozás és küzdelem –, melyet családjától kapott. A magát egyik versében „istent akaró ateista”-ként említő költő szövegeiben gyakran beszél arról, éppen hogyan viszonyul protestáns örökségéhez, ezáltal pedig a transzcendenciához. Mindez pedig különösen érdekes módon jelenik meg azokban a versekben, ahol Szabó Lőrinc szerelmi lírájával keveredve mutatkozik meg a transzcendencia iránti vágy.

A modern magyar lírában megfigyelhető, vallásos alap hiányának kérdésére a 20. század költői különböző módokon igyekeznek újfajta válaszokat találni. Szabó Lőrinc esetében a földi, világi szerelem magasztosul fel, olykor szinte blaszfémm módon formálva át a református hagyomány szókincsét.

Kutatásomban igyekszem elemzéseken keresztül bemutatni ezt a Szabó Lőrinc recepcióban kevésbé tárgyalt elemet, melyben a szakrális nyelv a világi szerelem leírásával társul, mindamellett pedig bemutatni, hogyan változott Szabó Lőrinc életművében a transzcendenciához való viszonyulás, ezzel is a szakirodalom egy eddig hiányosabban maradt részének kiegészítéséhez igyekezve hozzájárulni.

Varga Dóra (SZTE, SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

Az elektronikus kereskedelem marketingtrendjei, különös tekintettel az influenszermarketingre

Az elektronikus kereskedelem termékek vagy szolgáltatások értékesítése, vásárlása, illetve cseréje az interneten, amely során a kereskedelmi folyamat adminisztratív szakaszai – ajánlattétel, megrendelés, fizetés – elektronikus úton, egyszerűen, gyorsan és biztonságosan intézhető. Az elektronikus kereskedelem alapvetően az internethálózat révén jöhet létre, amelynek két legfontosabb szereplője az eladó és a vevő. A vásárlási folyamat azonban nemcsak az internetet által elérhető webáruházra korlátozódhat, hanem lebonyolítható email-en, mobilon vagy egyéb számítástechnikai eszközön keresztül is. Ehhez segítséget nyújthatnak a közösségi médiaplatformok, melyekhez szorosan hozzátartozik az influenszerkampányok megjelenése is. Ezek segítségével különböző népszerű influenszereket lehet a márkák mellé állítani, és ezáltal a márkaimázst és az eladásokat erősíteni. Előadásomban megpróbálok választ adni arra, mi lehet az influenszerek „titka”, miért is ennyire sikeres és közked-

velt az általuk folytatott reklámozás.

Vincze Ákos (SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

Folyóvízi teraszok térképezése a Középső-Pamír és a Nyugati-Tien-san területén

A hegységek kiemelkedésének üteme az idők során folyamatosan változik. A kiemelkedés mértékének és változásnak jó jelzői lehetnek a folyóvízi formák, ezen belül is leginkább a teraszok. A folyóvízi teraszok létrejöttét a tektonikus mozgáson túl azonban az éghajlat alakulása is befolyásolhatja. E két tényező hatását igen nehéz szétválasztani, erre azokon a területeken van lehetőség, ahol gyors teraszképződés történik.

A Föld egyik leggyorsabban emelkedő hegységei a Belső-Ázsiában található Pamír és Tien-san. A hegységek az Indiai- és az Eurázsiai-kőzetlemezek ütközési zónájában találhatók, a felgyűrődés egyik gócpontjában, ezért is ilyen nagy a kiemelkedés mértéke. Morfológiai vizsgálataimat két völgyben, a Pamír hegység középső részét átszelő Bartang, Gudara és Tanyas folyók völgye mentén végeztem, illetve a Nyugati-Tien-san területén található Zaravsan folyó völgyén, mivel ezen a területen ilyen irányú vizsgálatok eddig nem történtek, illetve mert a gyors emelkedés miatt ideális a teraszképződés vizsgálata szempontjából.

Ezeket a folyókat gleccserek táplálják, amelyek Földünk egyik legérzékenyebb pontjai a klímaváltozás szempontjából. A hőmérséklet alakulása így könnyen befolyásolni tudja a folyó vízhozamát, amelynek hatására a morfológiai egyensúly megváltozásával szintén teraszok jöhetnek létre. A folyó völgye emiatt is kiváló helyszín a teraszok kialakulásának vizsgálatához.

A vizsgálataim célja, hogy domborzatmodell és műholdfelvételek segítségével geomorfológiai térképezést végezzek a kiválasztott völgyek mentén, feltárva a folyók esésviszonyait, a völgyekben azonosítható teraszfelszínek és hordalékkúpok helyzetét és magassági viszonyait.

„A KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS MINISZTERIUM ÚNKP-23-1 - KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.”