

vizsgáltam. A vizsgálatban összesen 113 személy vett részt, ezek közül 38 férfi és 75 nő. A vizsgálati személyek átlagéletkora 60,56 év volt ($SD=12,94$, minimum: 20 év, maximum: 85 év), akik átlagosan 13 éve vannak 2-es típusú diabéteszrel diagnosztizálva. A vizsgálat során a résztvevők a Morisky-féle Gyógyszeres Adherenciát mérő kérdőívet (MMAS-4), valamint a kutatócsoport által konceptualizált Diabétesz Adherenciát vizsgáló kérdőívet töltötték ki a pszichológiai paraméterek feltérképezésével összhangban. Az eredmények alapján a cukorbetegek adherens viselkedését leginkább a beteg életkora, énhatékonyság-érzete, valamint a krónikus betegség meglétének időtartama jósolta be. Mindezek mellett, az adherencia mértékére a beteg énhatékonyságának fejlettségi szintje mellett, a belső egészségkontroll is jelentős mértékben kihatással volt. Az aktuális feltáró kutatás kiindulópontként szolgálhat a jövőben az adherens viselkedésben szerepet játszó lélektani jelenségek pontos leírásához, feltérképezéséhez, továbbá a kapott ismeretek hozzájárulhatnak olyan komplex terápiák kidolgozásához is, amelyek hatékonyan segíthetnék a betegeket abban, hogy kitartsanak egy adott formájú gyógyszer vagy terápia mellett és nagyobb felelősséget tudjanak vállalni saját egészségi állapotukat illetően.

Kolcsár Ronald András

Városi növényzet kulturális ökoszisztéma szolgáltatásainak kvantitatív értékelése geoinformatikai módszerekkel

Napjaink városokban a beépítettség növekedése, s ezáltal a zöldfelületek (így az ökoszisztéma szolgáltatások) folyamatos háttérbe szorulása számos kedvezőtlen városökológiai és társadalmi hatást indukál.

Mivel a városi ökoszisztéma szolgáltatások (különösképpen a kulturális szolgáltatások) kvantitatív értékelése manapság még nem kellően kiforrott, a várostervezésben a megfelelő arányú és minőségű növényzeti felszín kialakítása sokszor nem kellő hangsúllyal jelenik meg.

Kutatásom célja olyan mérési módszerek kidolgozása, mellyekkel értékelhető és térképezhető a városi növényzet, illetve azok bizonyos ökoszisztéma szolgáltatásai/szolgáltatásainak kihasználtsága. Munkámban mindezek mellett a városi zöldfelületek elérhetőségének vizsgálati lehetőségeivel is foglalkozom. Jelen kutatás fontos részét képezi új adatbázisok felhasználása, illetve ezek ismert adatbázisokkal történő validációja.

Reményeim szerint eredményeim hozzájárulnak majd egy zöldebb várostervezés és élhetőbb városok kialakításához.

Konkoly Sándor

A Mohácsi-sziget, mint potenciális termásvíz és szénhidrogén lelőhely

A Mohácsi-sziget északi részén alaphegységi kibúvás karbonátos rétegei érik el a felszínt. Az alluviális üledékekből előtörő szigetrög csupán az utóbbi évtizedekben került a geológia látóterébe, jelentőségét, sőt létét sokáig megkérdőjelezték. A roncsolt felszíni rétegek szedimentológiai és faunisztikai vizsgálata után elvégeztem a biosztratigráfiai zonációk korrelációját, majd a

mélyszerkezeti viszonyok feltárása céljából multielektródás geoelektromos méréseket kezdeményeztem a kutatási területen. A megkésített földtani feldolgozás során vetődött fel a kibúvás gazdasági hasznosíthatóságának gondolata, az elfeledett képződmény jövőjét a nyersanyagkutatás felértékelheti. A gazdasági potenciál a középső-triász korú, nyitott oldódási járatokkal átszótt karbonátrétegek karsztvíz- és termálvízadó képességében rejlik, amelyet nemrég vízkutató sekélyfúrás tárt fel a kibúvás északi peremén. A kompressziós eljárással három vízadó rétegből nyert 1500-1800 liter/perc folyamatos vízhozam kiugróan magas érték, melynek hőmérséklete magasabb, mint az adott átlagmélységből elvárható lenne. Becslések alapján 500 méter mélyen 50 C°-os, 1000 méter mélyen akár 70 C°-os víz hőmérséklet jelentkezhet a folyamatos és bőséges vízutánpótlást biztosító karsztos kőzetben. A gázos karsztvíz kémiai összetételénél fogva – tisztítás és gáztalanítás nélkül – ivóvízként történő felhasználásra nem alkalmas, de magas ásványi anyag tartalma és hőmérséklete révén akár termál-, illetve gyógyvízként is felhasználható volna. Ígéretes, és további kutatás tárgyát képezheti a legfrissebb geofizikai szelvények által kimutatott, bajai félmedence irányába elnyúló boltozat-szerkezet, amely a tipikus tároló kőzetet figyelembe véve akár egy képződménnyel szomszédos szénhidrogén csapdát is magában rejthet. Mindezt alátámasztja a felszínre jutott karsztvíz szokatlanul magas szén-dioxid tartalma és oldott metán koncentrációja. Céloom a legújabb kutatási eredmények összefoglalása, és a képződmény gazdasági hasznosíthatóságának vázlatos ismertetése.

Kovács Kata

Az Employer Branding helyzete Magyarországon

Tanulmányomban az employer branding magyarországi helyzetét vizsgálom. A munkaadói márkaépítés tulajdonképpen a HR, a marketing és PR területek együttműködésén alapszik, az összehangoltság a sikeres márkaépítés kulcskérdése. Először röviden bemutatom a márkaépítés HR aspektusát, vagyis azokat a tényezőket, amelyek befolyásolják a vállalat munkahelyként való megítélését, ilyen tényezők például a munkaidő, a juttatások, a munkahelyi légkör és a munkakörülmények, a toborzási és kiválasztási, valamint beillesztési folyamatok, illetve a vezetők, munkatársak személyisége. Ezt követően a márkaépítés folyamatát, lépéseit, vagyis a külső és belső helyzetelemzést, az alternatív lehetőségeket, stratégiák kidolgozását és a megfelelő kommunikációs csatornák kiválasztását, valamint az eredmények mérését mutatom be, végezetül pedig a márka kommunikációjára használatos platformokat és a sikeres munkaadói márka elengedhetetlen tulajdonságait mutatom be.

A munkaadói márka célja nem csak a tehetséges szakemberek vonzása, számukra egy vonzó munkahely képének közvetítése, hanem a jelenlegi munkavállalók megtartása és elkötelezetté tétele is, hiszen az ő sikeres megtartásuk a későbbi munkaerőigényt nagyban befolyásolja, csökkentve ezzel a toborzási és kiválasztási, beillesztési költségeket és a fluktuációt.

Kutatásomban a munkavállalói oldalt vizsgálom egy csaknem 900 fő részvételével készült kvantitatív, online kérdőíves mintavétel alapján, melyben a munkavállalók álláskereséskor használt platformjait, a munkahelyválasztás szempontjából a számukra fontos tényezőket - egy ideális munkahely tulajdonságait, mint például a vonzó fizetés, a megfelelő munkakörnyezet, a rugalmas munkaidő és