

Makovics Gábor

Társas összehasonlítás az iskolapadban

Tanulmányaink során már elég korán megtapasztalhatjuk, hogy az ismeretek elsajátítása többnyire nem a szociális környezettől izolált módon történik, hiszen a folyamatban oktatóink, családtagjaink és osztálytársaink is velünk együtt vesznek részt. A társas környezet azonban magában hordozza azt a lehetőséget is, hogy valamely tagja jobb eredményeket ér el másoknál, míg lesz olyan is, aki a többiekhez képest lemarad, rosszabbul teljesít. Ez alapján kialakul egy sorrend, ami egy iskola életében nap mint nap formálódhat: akár a dolgozatra kapott jegyekről, akár a távolugrásban elért eredményekről, vagy a közeli barátok számáról beszélünk. Bizonyos személyek esetén mindezen versenyhelyzetek hatására fokozódhat az a késztetés, hogy a társai által elért eredményeket a sajátjaival vesse össze, és így alakuljon benne a kép önmagáról és képességeiről. Ennek személyes célja lehet a pontosabb önértékelés kialakítása, a saját képességek fejlesztése, de az énről alkotott pozitív kép megőrzése is. Ezzel összefüggésben a társas összehasonlításra hajlamos diákok iskolai motivációit nagyrészt inkább olyan tényezők határozhatják meg, melyek elsősorban nem az eredmények elérésére, hanem mások elismerésére, a társas közegben való kedvező pozíció betöltésére irányulnak. Kutatásom célja ezen iskolai motivációk részletesebb bemutatása a társas összehasonlítás és a gyermekek által nyújtott teljesítmények tükrében. Ez hosszabb távon további információkat nyújthat arról, hogy milyen csoportokat érdemes kialakítani egy osztályteremben az egyéni teljesítmények fokozása végett, figyelembe véve a diákok sajátos társas és motivációs igényeit.

Máltesics Péter

Aktív turizmus a Mátrában - A turisztikai megújulás esélyeinek és lehetőségeinek vizsgálata

Magyarország egyik kiemelt turisztikai célterülete a Mátra. A hegyvidéki környezet lehetőséget nyújt a turizmus hazai kínálatának valamennyi típusát kipróbálni. A térség természeti és társadalmi kincsei megfelelő háttérrel biztosítanak a helyi turizmus növekedésének és az egyre bővülő látogatói létszámnak. Mindezek mellett a hegyvidéki jellegű markánsan tükröző középhegységi terület fő turisztikai arculata az aktivitáshoz és folyamatos mozgáshoz kötött természeti turizmusban teljesebben ki leginkább. Az intenzív mozgást igénylő turisztikai terméktípus messze túlmutatnak a természetjárás adta lehetőségeken, hiszen a terepi adottságoknak megfelelően a térségi síturizmus, a kerékpáros- és motoros turizmus, emellett pedig az extrém sportok turizmusa garantálja a terület hazai versenyképességét a keresleti és a kínálati oldalon egyaránt. Ennyire komplex termékkínálattal csak a Mátra rendelkezik a hazai hegyvidéki desztinációk közül, így kiváló választási lehetőséget biztosít valamennyi potenciális vendég számára a lokális természeti és társadalmi látnivalók felkereséséhez, mindazon naprakész élmények megszerzéséhez, amit e hegyvidéki terület önmagában nyújtani képes. Az eredeti célkitűzés és vizsgálati feltevés beigazolódott, miszerint a Mátra turisztikai terméktípusai egyenként nem, mindinkább együttesen, egymást kiegészítve jelennek meg és hoznak eredményt a hazai turizmus piacán. Annak érdekében tehát, hogy a