

elméleteknek, és az ezeket alátámasztó empirikus kutatásoknak köszönhetően pedig egyre inkább általánossá vált az a nézet, miszerint a két tényező között pozitív irányú, szoros kapcsolat áll fent.

Számtalan kutatás igazolta, hogy a fejlettebb pénzügyi közvetítéssel rendelkező országok hosszabb távon magasabb gazdasági növekedésre voltak képesek. Sőt, arra is bizonyítékot találtak, hogy ez a hatás nem csak a hosszabb időintervallumokon, de rövidtávon, egy-egy válság esetében is fenn állt. Egy jobban működő pénzügyi közvetítőrendszer hatékonyabban tudta egy válság gazdaságra gyakorolt negatív hatásait is ellensúlyozni. Bár olyan tanulmányok is napvilágot láttak, melyek elméleti és gyakorlati oldalról egyaránt megtámadták ezeket az álláspontokat, kritikáik jóformán feledésbe merültek.

Jelen kutatásom célja, hogy újból felelevenítse az ehhez kapcsolódó vitákat, ugyanis az utóbbi időben, különösen a 2008-2009-es válságot követően, egyre többen hívták fel a figyelmet arra, hogy a piaci intézmények hajlamosak kiszakadni a reálgazdasági működésből, és öncélúvá válni, ezzel hátráltatva a gazdaság működését. A téma különösen fontos Magyarország szempontjából is, hiszen pénzügyi rendszerének, ahogyan a legtöbb poszt-szocialista ország esetében, szinte a nulláról kellett felzárkóznia, mely a mai napig sem sikerült teljesen.

Szenek Fanni - Zubor Melissza (SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

### **Regionális gazdaságfejlesztés támogatása a terméktér segítségével**

Regionális gazdaságfejlesztési döntések meghozatalakor gyakran csak a potenciális húzóágazatokat támogatják a térségek, nem veszik figyelembe a gazdasági szerkezet diverzifikációjából adódó előnyöket. Tanulmányunk célja, hogy a terméktér gyakorlati alkalmazásával bemutassuk két térség (Győr és Nyíregyháza) meglévő iparágai közötti technológiai kapcsolatokat, és az ezek nyújtotta diverzifikációs lehetőségeket.

Rádóczi Zsolt (Szegedi Tudományegyetem)

### **A magyar kis és középvállalkozások és a számviteli közzétételi kötelezettség**

Minden vállalkozásnak kötelezően vezetnie kell valamilyen nyilvántartást az évközi tevékenységéről, majd erről minden üzleti év végén beszámolnia. Ennek módja a beszámoló készítés, és annak közzététele. A közzététel legfontosabb célja, hogy a vállalkozások érdekhordozói a megfelelő minőségű és mennyiségű információhoz juthassanak. A megfelelő mennyiségű és minőségű információk közzététele számos kutatót foglalkoztatott a számvitel kialakulása óta.

Számos számviteli elmélet foglalkozik a beszámolási kötelezettséggel, és a vállalkozók információ közlésével (information asymmetry, agency theory, signally theory, political process theory, proprietary theory). Az elméletek más és más megközelítésben vizsgálják a számviteli információk közzétételére vonatkozó