

Annak érdekében, hogy bemutathassam a viski falusi turizmus jelen- és jövőképét, interjút készítettem a legfontosabb helyi turizmus legfontosabb szereplőivel: a helyi turizmusszervezővel, a 15 - állandó jelleggel vendégházat működtető - családdal, továbbá a Kárpátaljai Magyar Kulturális Szervezet (KMKSZ) helyi elnökével. Emellett 2018 tavaszán több alkalommal személyes kérdőíves felmérést végeztem a vendégek körében, mely a turisták elégedettségét hivatott felmérni.

Az eredmények feldolgozásával és kiértékelésével kívánok választ adni arra, hogy mely tényezők azok, amelyek vonzóvá tették a viski turizmust, s melyek azok, amelyek további fejlesztésre szorulnak, hiszen a falusi turizmus, véleményem szerint, jó lehetőség arra, hogy a helyi lakosság közvetlen bevételi forráshoz jusson. Mindezek következtében e gazdasági ágazat fejlesztése, bővítése a kárpátaljai magyar falvak legfontosabb célkitűzése lehet a következő időszakban.

Kovalcsik Tamás (Szegedi Tudományegyetem)

### **A hazai politikai diskurzus reprezentációi a globális virtuális térben**

A választási földrajz többek között az interperszonális információk áramlásával, és azok választási magatartásra ható befolyásának térbeliségével foglalkozik, a választókat befolyásoló társadalmi, és azon belül is a politikai témák feltérképezésének segítségével. Ehhez kötődik a részdiszciplína egy jól ismert fogalma, a szomszédsági hatás, amely szerint azok az emberek, akik közel laknak egymáshoz, sokat beszélgetnek, és a köztük felmerülő közös témákból fakadóan egy irányba is szavaznak. Ez alapján a lokális fizikai térnek elsődleges jelentősége van a választói magatartás magyarázásában. Ezt árnyalja az utóbbi évtizedekben megjelenő kibertér, amely a fizikai térrel kapcsolatban van, de attól merőben eltérő tulajdonságokkal rendelkezik. A közösségi média segítségével az információ a hagyományos csatornákhöz képest sokkal gyorsabban terjed, összekötve ezzel olyan embereket is, akik fizikailag nem feltétlenül kerülnének kapcsolatba egymással. A választási földrajz hagyományos elmélete (a szomszédsági hatás) tehát árnyalódnia látszik a tekintetben, hogy nem feltétlen a fizikai távolság játszik elsősorban szerepet az információ áramlásában, és ezáltal a politikai vélemény kialakításában.

Kutatásomban a fentiek alapján egy esettanulmányon keresztül azt vizsgálom, hogy a kibertéren belül a közösségi médiában (Twitteren) a 2019-es európai parlamenti választásokhoz köthető hazai témák hogyan terjednek a virtuális térben, és ez hogyan képeződik le a fizikai térben.