

Szekeres Tamás (SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

### **A felsőház működésének politikai hatásai a Horthy-rendszerben**

A két világháború között Magyarországon fennálló politikai rendszer központi ideológiai elemeként jelent meg a konzervativizmus, melynek hivatalos és talán legdirektebb manifesztációjaként tekinthetünk az 1927-ben visszaállított törvényhozó szervre. A magyar országgyűlés hagyományosan két kamarával működött, ez a tradíció szűnt meg az 1918-ban kezdődő új politikai helyzet kialakulásával.

A második kamara a Bethlen-korszakban vált ismét a magyar alkotmányos rendszer részévé, a felsőház tagjai kinevezéssel és választással is elnyerhették mandátumaikat, ezen tulajdonság által érdekkifejező és kompromisszumteremtő funkció is az intézmény hivatalosan kitűzött feladatai közé tartozott, a hatalommegosztás biztosítása mellett. A felsőház azonban elsősorban a politikai berendezkedés stabilizátoraként szerepelt, konzervatív intézményként a rendszer változatlanságát volt hivatott megőrizni. Fennállásának 17 esztendője alatt nem csak a szélsőjobb diktatórikus kicsapongásaival helyezkedett szembe, hanem a demokratikus irányzatok érvényesülését is akadályozta.

A felsőház működése alatt nem csak a politikai elit kiszolgálójaként működött, számos konfliktus érintette döntéshozatalát, legitimációs deficitje ellenére több alkalommal is hallatta hangját a felső kamara, megmutatva, hogy súllyal bír a politikai közegben, gazdasági kérdések, alkotmányos változások, kormányválságok és a zsidókérdések témája is a felsőház történetének részét képezte.

Petrovszki László (Szegedi Tudományegyetem)

### **Inkumbencia előny a megyei jogú városokban**

Magyarország huszonhárom megyei jogú városa kiemelt fontosságú a központi elhelyezkedése, lakosság száma és közigazgatási kötelezettsége miatt. Az önkormányzati választások során értékes célpontjai ezek a települések a politikai pártoknak. Inkumbensnek nevezik azt a politikust, aki éppen betölti a választáson elnyert tisztségét. A politikatudományban használt elmélet szerint az inkumbens politikus előnnyel indul a következő választásokon. Az inkumbencia-kutatás Magyarországon egy kevésbé népszerű terület, de világszinten számos tanulmány született a jelenségről. Kimutatásra került, hogy Magyarországon a kisebb lélekszámú települések polgármestereinek magasabb az újráválasztási rátája. Ezzel ellentétesen, jelen kutatásomban az ország legnagyobb lakosságszámmal rendelkező településeinek, a megyei jogú városok polgármestereinek vizsgálom meg az inkumbencia előnyét. Két hipotézisem közül az első, hogy az ekkora méretű városokban is erősen megjelenik az inkumbencia mint előny, a második pedig, hogy az országgyűlési választásokon a győztes pártok jelöltjei jobban szerepelnek az azt követő polgármester-választásokon. Egyszerű kvantitatív

összehasonlítást alkalmazva az első felvetésem igazolásra került, amíg a második csak részben bizonyult helyesnek.

Csiby Fruzsina (Szegedi Tudományegyetem)

### **Influencer politika az Instagramon**

A társadalmat érintő kommunikációs és hírfogyasztási szokások változása nemcsak az egyénekre és közösségekre gyakorol hatást, hanem a pártokra és politikusokra is. A politikai szereplők kommunikációja együtt fejlődik a médiát érintő technológiai-technikai újdonságokkal és az aktuális társadalmi trendekkel. A média átalakulásával a hagyományos véleménybefolyásoló csatornák veszítenek jelentőségükből, az állampolgárok eltérő közegben és feltételekkel léphetnek kapcsolatba egymással és a politikusokkal, míg a politikusoknak is ehhez az új kerethez alkalmazkodva kell felépíteniük mondanivalójukat, illetve annak közlés módját.

A közösségi média elterjedésével a pártoknak és politikusok felismerve a lehetőséget szintén szereplőkké váltak és alkalmazkodni kezdtek az új médium működési mechanizmusaihoz (Blumler 2016; Merkovity 2018). A horizontális média világában a passzív befogadók felhasználókká válnak, megkonstruálódik az online személyiség, így jutunk el az önmediatizáció jelenségéhez. Hipotézisem alapján az önmediatizáció hatására új viselkedési minták kerültek a politikai arénába, a politikai szereplők „nem politikai”, a politika világában nem megszokott kommunikációs stratégiákat kezdtek alkalmazni. E mechanizmus egyik jellemzője, hogy a közösségi oldalakon a kommunikáció hálózatokban történik, melyek a véleményvezér, vagyis az influencer köré szerveződnek (Klinger és Svensson 2018). A politikai szereplők ezt a törvényszerűséget ismerték fel és sajátították el a technikákat a választók hatékony elérése érdekében.

Kührner László (ELTE Bibó István Szakkollégium)

### **(Ön)kormányzati lapok - Az esélyegyenlőség alapelveinek érvényesülése a választási eljárásban**

A 2018. évi országgyűlési választások után a törvényhozás számos módosítást eszközölt a Választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvényen. A módosítások többek között az állami szervek kampánynak minősülő tevékenységére, valamint a média kampányban való részvételére vonatkozó szabályokat érintették. Az európai parlamenti, valamint helyi önkormányzati képviselők választásának köszönhetően elkezdett körvonalazódni, megszilárdulni a módosult rendelkezésekkel kapcsolatos joggyakorlat.

Előadásomban a módosításoknak az esélyegyenlőség alapelveire gyakorolt hatását kívánom bemutatni az önkormányzati lapokkal kapcsolatos joggyakorlaton keresztül. Prezentációm során kitérek a joggyakorlatban fordulatot