

gátlástalanság, pszichoticizmus). Az online kérdőíveket összesen 230 személy töltötte ki (M=29,48 év). A két kérdőív között több pozitív korreláció is mutatkozott, ami egybevág a korábbi kutatási eredményekkel. Emellett az alacsony, normál és magas diszfunkcionális attitűddel rendelkező csoportokra bontva is számos szignifikáns különbség mutatkozott, amely alátámasztani látszik a második hipotézisünket, melyben azt feltételeztük, hogy a magas diszfunkcionális attitűddel rendelkező kitöltőkre jellemzőbbek a maladaptív személyiségvonások. Eredményeinket azonban némileg árnyalja, hogy nem minden esetben társult a magas diszfunkcionális attitűdhez magas PID-5 skála érték.

Korhecz Réka (Újvidéki Egyetem Közgazdasági Kar Európa Kollégium)

A biogazdálkodás jellemzői, fejlődése és versenyképessége a Vajdaságban

A modern orvoslásnak és neves szakembereknek köszönhetően, egyre elterjedtebb a hosszú élet titkát ígérő egészséges táplálkozás beiktatása. Ennek egyik fő alkotóeleme a vegyszermentes – az ökológiai gazdálkodás szabályai szerint előállított – termékek fogyasztása. A szakdolgozat ezen termékek előállítását, fejlődését, jelenlegi piaci helyzetének bemutatását tűzte ki célul. A tudományos munka kardinális részét képezi a két Észak-Vajdaságban végzett kutatás, ami egyfelől összehasonlító elemzést mutat be egy organikus és egy konvencionális termelésből származó búza jövedelmezőségéről, másrészről egy baráti kört megcélzó felmérést mutat be, ami reprezentálja a jelenlegi bioélelmiszerek piaci versenyképességét. Az elemzések célja feltérképezni a biogazdálkodás kifizetődőségét, a szerbiai piacok befogadó készségét az ebből származó nyersanyagok és késztermékek iránt. A komparatív kutatáshoz szükséges adatokat két saját tulajdonban lévő első osztályú földterületen végzett termelés biztosította, míg a piaci szereplők feltérképezését az organikus gazdálkodásból származó búza feldolgozott termékei (liszt és tészta) tették lehetővé. A kutatás alapján megállapítható, hogy a biogazdálkodás egyértelműen rentábilis lehet régiókban is, bár hazánkban még mindig nem eléggé fejlett az organikus termékek piaca, így a vevőinek felkutatása akadályokba ütközhet, ezáltal nem elhanyagolható nagyságot öltenek az alternatív költségek, amelyek természetesen csökkentik a vállalkozás profitabilitását.

Csíki Ottó (Babeş–Bolyai Tudományegyetem Mikó Imre Szakkollégium)

A környezeti és társadalmi fenntarthatóság megvalósításának és eredményességének vizsgálata a globális autóiparban

Az elmúlt néhány évben számos olyan intézkedés látott napvilágot, amely azt bizonyította, hogy az autógyártók környezeti és/vagy társadalmi teljesítménye nem felel meg az előírásoknak, elvárásoknak. Kutatásunk során autóipari