

bonyolult. Szükségét látjuk egy egyszerűbben értelmezhető tájékoztató elkészítésének.

Rappay Bence Zsolt (Budapesti Gazdasági Egyetem Káldor Miklós Szakkollégium)

Céltott hirdetések a tömegközlekedésben

A digitális marketing megjelenésével és elterjedésével, valamint a digitalizáció fellendülésével még több aspektusból elemezhető a marketing szerepe a mindennapi életben. Az új módon megszerzett adatok birtokában különböző problémák megoldása is lehetséges.

Kutatásom célja körüljárni azt, hogy milyen marketing eszközökkel optimalizálható és javítható Szekszárd város tömegközlekedési szolgáltatása, kiemelt figyelmet fordítva a céltott reklámok és a technológia alkalmazására. Szekunder kutatásom részeként több hazai és nemzetközi szakirodalmat vizsgáltam és foglaltam össze. Munkám folyamán azt vizsgálom, hogy a szolgáltatást igénybe vevők milyen véleménnyel vannak az új technológiák későbbi lehetséges bevezetéséről. Így, elsőként szűkebb körben kutatva, primer kutatásként, arra a kérdésre keresem a választ, hogy hogyan viszonyulnak egy kiválasztott közoktatási intézmény diákjai és munkavállalói a céltott reklámokért kapható kedvezményes szolgáltatásokhoz, különösképpen a helyi közlekedési szolgáltatáshoz. Ezt kvantitatív kutatással elemzem, kérdőíves felmérés módszerével.

A legtöbb nemzetközi irodalom állítja, hogy a tömegközlekedési ágazatban, a valós idejű adatok és a céltott hirdetések területe kevésbé vizsgált, azonban kiváló lehetőségeket rejt a vállalatoknak. Ázsiai és európai példákon keresztül bemutatathatók a követendő megoldások, azonban figyelembe kell venni az országok (így köztük Magyarország) kulturális és gazdasági viszonyait. Ebben segítenek első primer kutatási adataim, amelyeket vizsgálva egy általános, a diákságra (azaz a következő aktív kereső és ingázó lakosokra) jellemző kijelentés tehető, amely a további kutatási szakaszokban adatként szolgálhat.

AZ INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI MINISZTERIUM ÚNKP-20-1-BGE-9 KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.