

Csiby Fruzsina (Szegedi Tudományegyetem)

### **Ellenzéki előválasztás 2021: Politikusok a Facebookon**

2020-ban a Föld teljes lakosságának közel fele, 3,6 milliárd ember volt jelen aktívan legalább egy közösségimédia-platfornon, akik napi szinten, átlagosan közel két és fél órát töltöttek el rajta (Statista 2020). A közösségimédia-platfornok ilyen nagy mértékben való elterjedése magában hordozza a politikai szereplők csatlakozásának szükségességét, hiszen az online aktivitás a választók elérésének egyre kikerülhetlenebb metódusa. A közösségi média politikai használata nemcsak lehetőségeket, hanem kihívásokat is rejt magában: a politikai szereplők új reprezentációs formákat kell elsajátítsanak (Esser 2013), hogy érvényesülni tudjanak a figyelemalapú politika világában (Merkovity 2018).

A 2021 őszén Magyarországon rendhagyó módon megvalósult ellenzéki előválasztás miatt felfokozódott online politikai jelenlét lehetőséget biztosít a közösségi médián belül megfigyelhető aktuális trendek vizsgálatára. A képviselőjelölt-jelöltek kampányidőszak alatti online kommunikációjának elemzésével azonosíthatóvá válhatnak a politikusok által használt reprezentációs formák és kommunikációs stratégiák, valamint a választás eredményeivel és az online térben elért felhasználói interakciókkal összevetve meghatározhatóvá válhatnak a közösségi média politikai használatának sikerességét növelő jellemzők.

Kéfer Ádám (Szegedi Tudományegyetem)

### **Az ellenzéki előválasztás mint a médianapirend uralásának eszköze**

A hazánkban első alkalommal megrendezett országos előválasztás azon aspektusát veszem górcső alá előadásomban, hogy mennyire volt képes a média napirendjének és azáltal a közvélemény napirendjének irányítására. Arra keresem a választ, miként jelent meg az előválasztás az ismertebb internetes újságokban, illetve melyek azok az ügyek, amelyeket bemutattak mind az ellenzéki kötődésű, mind a kormányhoz hű médiumokban. Ez jelenti a tematizációs kutatások első szintjét, amikor láthatjuk, melyek voltak a média napirendjét - és ezáltal a közvélemény napirendjét is - leginkább befolyásoló történések. Emellett a tematizációs kutatások második szintjén is végzek vizsgálatot, ami megmutatja a médiumok számára legfontosabb ügyekhez tartozó attribútumokat. A második szinten a témák keretezését fogom vizsgálni. Mindezek által láthatóvá válik, miként képes az előválasztás eszközével az együttműködő hat ellenzéki párt a médianapirendjét befolyásolni, és így az aktuálisan kormányzó párttal szemben előnybe kerülni.

Gombos Jarmo (Szegedi Tudományegyetem)

### **Finlandizáció**

Finnország elvesztette a folytatólagos háborút a II. világháború alatt a Szovjetunióval szemben. Ennek komoly következményei voltak: területvesztés, Porkkala bérbeadása, háborús jóvátétel fizetése, a háborús bűnösök elítélése, illetve államközi barátsági és együttműködési szerződés megkötése a Szovjetunióval.

A párizsi béke megkötése után Finnország sajátos helyzetben találta magát: hivatalosan semleges volt, de közben ezer szállal kötődött a Szovjetunióhoz olyannyira, hogy ez komoly befolyással volt bel- és külpolitikájára, illetve gazdaságára. Míg a politikában ennek inkább a hátrányát lehetett érezni a szűkebb mozgástér miatt, a különleges kapcsolatnak a külkereskedelemben Finnország haszonélvezője volt, bár itt is áldozatokat kellett hoznia. Finnország demokrácia volt nyílt és egyenlő parlamenti választásokkal, de a rendszere