

Horváth Mihály (PTE Kerényi Károly Szakkollégium)

## Üvöltések a vetítőteremben – A filmszabotázs műfaja

A filmszabotázs egy olyan radikális avantgárdé tendencia a kísérleti filmkészítésen belül, amely a művészi kifejezőmód felszámolását tartja az egyetlen politikailag következetes alkotói gesztusnak. Guy Debord első filmje, a *Hurlements en faveur de Sade* (1952) egy olyan lenyomat a lettizmus és a szituacionizmus határán, amely a legmesszebb vitte a művészi rombolást, és a vizuális reprezentáció teljes megtagadásán keresztül valósította meg a tiszta negációt. Az előadás célja, hogy Debord filmjének politikai és művészetelméleti alapjainak ismertetésén keresztül mutassa be azt a 20. századi ellenművészeti tendenciát, amely a gazdasági struktúrák ideologikus felépítménye által bezárt valóságot akarta kiszabadítani, a művészi pusztítás eszközén keresztül.

Kobl Gabriella Adrienn (Szegedi Tudományegyetem)

## A Netflix dokumentumfilmjei mint új tudománykommunikációs eszközök attitűdváltoztató szerepének vizsgálata fiatalok körében

**Bevezetés:** A tudományszkepticizmus egyre gyakoribb jelenség korunk társadalmában. A tudomány-kommunikációnak emiatt még fontosabbá vált szerepe, hogy érthető módon közvetítse a társadalomnak a szükséges tartalmakat. A tudomány-kommunikáció újgenerációs platformjai együtt fejlődtek a digitális médiával. A Netflix és az HBO műsorán az elmúlt években tömegesen jelentek meg a saját gyártású dokumentum-sorozatok és filmek. Ezek a dokumentumfilmek könnyen eljutnak a fiatalokhoz, érzelmeket és tetteket generálva, attitűdöt formálva.

**Célkitűzés:** Ebből fakadóan azt a célt tűztem ki, hogy megvizsgáljam, hogy a tudomány-kommunikáció újgenerációs színtereként megjelenő Netflix és HBO gyártotta dokumentumfilmek hogyan befolyásolják a 18-29 éves korosztály attitűdjét a tudomány és a kutatók iránt.

**Módszerek:** Ehhez először tartalomelemzési módszerekkel több kiválasztott dokumentumfilmet vizsgálok. Ezután fókuszcsoportos interjúkkal vizsgálom az említett korosztály attitűdjét és annak változásait a filmek kapcsán.

**Eredmények, konklúzió:** Összesen 4 fókuszcsoportos interjút készítettem összesen, több mint 25 ember részvételével. Ezek során sikerült tisztább képet kapni arról, hogy mit ért a fent említett korosztály a tudomány-kommunikáció és a tudományos ismeretterjesztés fogalmak alatt, amit a szakirodalom nem használ konzekvensen. A Netflix és HBO gyártotta dokumentumfilmekkel kapcsolatban, pedig általánosságban elmondható, hogy jobban formálják a fiatalok attitűdjét,