

Árpási Zoltán (GFE GK):

A gazdasági és pénzügyi nevelés kihívásai napjainkban

Kulcsszavak: fogyasztói társadalom, pénzügyi tudatosság, pénzügyi kultúra, blokklánc, kriptovaluta, fintech, mesterséges intelligencia, Facebook, TikTok

Csak úgy röpködnek körülöttünk az újabbnál újabb technológiák, amelyek alakítják a pénzügyi gondolkodásainkat, a fogyasztási lehetőségeinket. Sok esetben még mi, felnőttek sem vagyunk a rengeteg új lehetőséggel, veszéllyel tisztában, mégis utat kell tudni mutatnunk a gyerekek számára, mert könnyű a kereszteszűdésnél rossz irányban fordulni. A gazdasági, pénzügyi tudása, ismerete ugyanis a felnőttkorú lakosságnak is csekély, és ha nem tudjuk a lépést tartani gyermekeinkkel, akkor könnyen hozhatnak olyan hibás döntést, amely a kellő ismeretek birtokában elkerülhető lett volna. A tudatos pénzügyi gondolkodásnak pedig már egészen kisiskolás korban el kell ültetni a magját, hiszen többnyire már ott találkoznak az iskolai büfével, ahol finomnak tűnő élelmiszerek csalogatják ki zsebpénzeiket. Felcseperedve a körülöttük levők fogyasztása válik egyre meghatározóbbá. Idővel pedig a „hogyan osszam be a zsebpénzemet” korból eljutunk a „be tudom-e osztani a fizetésemet” korba, amely kellő előismeret birtokában minden bizonnyal könnyebb lesz. Ahogy pedig nő az összeg, úgy nő a tét is, hiszen már nem csak egy tábla csokoládét kockáztatunk egy hibás döntéssel, hanem egy előnytelen kondíciókkal felvett hitel esetén akár a család életkörülményeit is. A tét tehát komoly, a tudás viszont olykor csekély, és ezen már fiatalkorban érdemes változtatni. A témában ezen gondolatokat és a körülöttünk lévő technológiai kihívásokat járjuk körbe.