

## **Klímakommunikáció a közösségi médiában - a posztok tartalmi- és képi keretezésének jelentősége**

Hafenscher Priscilla\*

*ELTE Társadalom- és Gazdaságföldrajzi Tanszék*

*\*haf.viktoria@gmail.com*

A közösségi média egyre nagyobb népszerűségnek örvend, és az elmúlt évtizedben életünk szerves részévé vált, mind a hírfogyasztás, mind a szociális kapcsolatok szempontjából. Ez lehetőséget ad a zöld szervezeteknek, hogy ezeken a platformokon is felhívják a figyelmet a klímaváltozásra, és környezeti problémákra. Kutatásomban azt vizsgáltam, hogy milyen tartalmi- és képi keretezésű posztok a legalkalmasabbak arra, hogy felhívják az emberek figyelmét a klímaváltozásra, és motivációt adjon a fenntarthatóbb életmódhoz, környezetbarát viselkedéshez. Ehhez öt nemzetközi zöld szervezet Facebook-oldaláról egy éves intervallumban néztem át a klímaváltozással kapcsolatos posztokat. Ezeket kategorizáltam aszerint, hogy milyen tartalmi és képi keretezést alkalmaztak, ezután statisztikai módszerekkel megnéztem, hogy melyik témák és képek kapták a legtöbb like-ot, emoji-t, kommentet és megosztást. Eredményeim azt mutatják, hogy az emberek megszólítsa, és tetteink következményeinek illusztrálása alkalmasak az emberek figyelmének felkeltésére, de kevés motivációt adnak. A légköri szén-dioxid koncentráció, a globális átlaghőmérséklet emelkedése, a jégtáblák és gleccserek olvadása, valamint az ezzel járó tengerszint emelkedés bizonyult a legalkalmasabb témáknak ahhoz, hogy az emberek ne csak észrevegyek a posztot, de érzelmet is nyilvánítsanak, kifejtsek véleményüket, és nyilvánosan felvállalják, hogy foglalkoztatja őket a téma. A képek közül a természet ábrázolása tudott ilyen hatást elérni. Emellett a hatékony klímakommunikációhoz elengedhetetlen, hogy a zöld szervezetek keressenek hírességeket, influenszereket, társoldalakat, akik megosztják a posztokat, mert így jóval több emberhez jut el az üzenet.

### **Climate communication in social media - the importance of framing the content and visual quality of posts**

Social media is growing in popularity and has become an integral part of our lives over the past decade, both in terms of news consumption and social relationships. This gives green organizations the opportunity to draw attention to climate change and environmental problems on these platforms as well. In my research, I investigated, what kind of textual and imagery framings are the most suitable for drawing people's attention to climate change and providing motivation for a more sustainable lifestyle and pro-environmental behavior. To do this, I reviewed the climate change-related posts from the Facebook pages of five international green organizations in one-year time-frame. The posts were categorized according to what kind of content and image framing they used, then using statistical methods, it was checked, which topics and images received the most likes, emojis, comments and shares. My findings show that addressing people and illustrating the consequences of our actions are capable at getting people's attention

but provide little motivation. Atmospheric carbon dioxide concentration, the increase in global average temperature, the melting of ice sheets and glaciers, and the accompanying rise in sea levels have proven to be the most suitable topics for people not only to notice the post, but also to express their emotions, opinion and publicly admit that they care about the topic. Among the images, the depiction of nature was able to achieve such an effect. In addition, for effective climate communication, it is essential that green organizations look for celebrities, influencers, and partner sites who share the posts, because this way the message reaches many more people.

---

### Vizualitás az integrált természettudományos oktatás során

Szurofka Laura\*, Krausz Petra, Katona Ildikó, Sütő László  
*Eszterházy Károly Katolikus Egyetem*  
\* tarabellaura@gmail.com

Az integrált természettudományos oktatás újszerű módszertani eszközöket kíván, amelyekben a hagyományos ismeretátadást összekapcsoljuk eddig kevésbé használt ötletekkel. Ebben nagy szerepe lehet a vizuális kultúrának is. A vizualitás és a projekt módszer összekapcsolása nemcsak a szemléltetés eszköze. A diákok aktív alkotótévékenysége által a biológia, a földtudományok, a fizika és a kémia kreatív és élvezetes módon együtt jelenik meg. Emiatt alkalmas a motiváció fenntartására.

A projekt a biológiához és a földrajzhoz kapcsolódik, azonban a technikák a fizikához és kémiához is kötődnek. A téma a folyókat, a levélerezetet és az állati érhálózatot köti össze különböző művészeti technikák alkalmazásával, formai és funkcionális hasonlóságok alapján. A tusmerítésben megjelenik a kapillaritás jelensége, ami a fizikához köthető, a papírmerítésben pedig kémiai jelenség figyelhető meg. Ezért az alkotás folyamata kísérletek sorozataként is felfogható, amelyet a diákok végeznek el. A művészkönyv a folyadékok szállítására létrejött, változatos méretű élő és élettelen rendszereket jeleníti meg egységes léptékben. A képek tulajdonságait összehasonlíthatjuk egymással, továbbá eredeti folyószakaszokról, levél-, illetve vérekről készült képekkel, megvizsgálva a kialakulás okait, szerepüket az adott rendszerben, s az ebből adódó hasonlóságokat és különbségeket.

Az integrált ismeretátadás mellett a projekt a gyakorlatban mutatja meg a fenntartható szemléletet, amennyiben újrahasznosított anyagokat alkalmazunk, mint az esettanulmányban alapanyagként használt merített papír. Ezáltal hozzájárulhatunk a diákok környezettudatosságra neveléséhez is. Úgy gondoljuk, hogy az aktív munkafolyamat során szerzett tapasztalatokon keresztül az alkalmazott és megfigyelt jelenségek mélyebben megmaradnak. A művészkönyv képei az élményszerzés és az esztétikai nevelés által alkalmasnak látszanak a természettudományok iránti idegenkedés tompítására, a további érdeklődés felkeltésére. A projekt közös megtervezése, az alkotás folyamata és az elkészült termék különböző természettudományos jelenségeket mutat meg és változatos képességeket használ fel. Emiatt a környezeti nevelés, és az egységes természettudományos oktatási megvalósítására egyaránt használható.