

OROSS DÁNIEL* – NAGY ÁKOS – BAVLSÍK RICHARD*****

**MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont Politikatudományi Intézet*

***Budapesti Corvinus Egyetem Akadémiai Fejlesztések;*

Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástani Doktori Iskola

****Express Innovation Agency*

**Egy új lehetőség a válság után?
A részvétel szerepe a menedzsmentkutatás, marketing és
politikatudomány szemszögéből**

A válság a hagyományos nyugati gazdasági, társadalmi, politikai rendszerek átalakulását vetíti előre. Az egyes közösségek a kialakult helyzetre hol szokványos, hol „újszerű” megoldásokat próbálnak keresni. A nemzetközi folyamatoknak való kitettség árnyékában a lokális társadalmi bázisokra való mélyebb támaszkodás, a részvételi demokrácia mutatkozik egy ilyen útnak. Az előadás a témában megjelent legfrissebb nemzetközi szakirodalomra alapozva betekintést ad abba, hogy egyéni és szervezeti szempontból milyen motivációk, célok állnak a részvétel ösztönzése mögött, majd bemutat olyan módszereket, amelyek a részvétel ösztönzését szolgálják a marketing, a szervezetkutatás és a politikatudomány felől, interdiszciplináris megközelítésben. Ezt követi a részvétel négy fő formájának (közös alkotás, elköteleződés, koprodukció, márkaközösség) bemutatása. Ezt követően az előadás végén bemutatjuk, milyen hozzáadott értéket teremt a részvétel ösztönzése és kérdéseket vetünk fel a részvétel ösztönzését befolyásoló tényezők (a bevonódás és elköteleződés mértéke, a részvétel kontextusa, fogyasztói/társadalmi bizalom) kapcsán a közönségnek.