

SZOLCSÁNYI PÉTER

Eötvös Loránd Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kar

Az Orbán-kormányok válságkezelésének szimbolikus elemei

Minden rendszer egyik alapja a kommunikáció, hogyan konstruálja meg saját magát kifelé, illetve befelé milyen az információ áramlás. Az utóbbi évtizedben nagy változást láthatunk ezen a területen, hiszen a korábbi állapot, ahol a politikai elit és a médiumok viszonylagos mellérendeltségben dolgoztak megtört. Ezt a változást elsősorban a közösségi médiumok megjelenése okozta, ami lehetővé tette a politikai elit számára, hogy a médiumok nélkül is könnyen tudják az üzeneteiket terjeszteni, ebből adódóan a szabadabb terük van a saját konstrukciójukat és narratívájukat felépíteni. Továbbá a közösségi médiának köszönhetően az audiovizuális tartalmak aránya is megnövekedett. Jelen kutatás három válságon keresztül mutatja be az Orbán-kormányok kommunikációjának szimbolikus hátterét. Ez a migrációs válság, a pandémia és az orosz-ukrán háború. Az írás elsősorban a vizuális elemekre koncentrálna, de megjelenik benne kommunikáció elméleti fejtegetések és általános kommunikációs megfigyelések az Orbán-kormányok vizuális kommunikációjára. A tanulmány foglalkozik az offline és az online térrel is, mint vizsgálati szféra. Ebből adódóan vizsgálja a plakátkampányokat, nemzeti konzultációkat, mint offline elem, online szempontból a Facebook és Instagram közösségi médiumok a vizsgálat tárgya. A közösségi média felületeken Magyarország Kormányának hivatalos oldala és a kormányfő (Orbán Viktor) politikusi oldalai kerülnek górcső alá. Az írás az alábbi kérdésekre keresi a választ: A különböző válságok kommunikációja és szimbólum használata mennyiben hasonló egymáshoz? Az Orbán-kormányok milyen szimbólumokat használnak? A szimbólum használat mennyire következetes?