



A LEAN SZEMLÉLET JELENTŐSÉGE AZ ELLÁTÁSI LÁNC MENEDZSMENTBEN

Panyor Ágota

Szegedi Tudományegyetem, Mérnöki Kar, Szeged, Magyarország
panyor@mk.u-szeged.hu

Az ellátási lánc menedzsment (Supply Chain Management) összehangolt vezetési és szervezési tevékenységek összessége, amely az anyagok és információk áramlása révén a beszállítókhöz, a gyártó üzemekhez, a disztribúciós szolgáltatókhoz és a fogyasztókhoz kapcsolódik, egyfajta értéklánc mentén szerveződik.

Az ellátási lánc irányítását, fejlesztését ügyfél-központúság jellemzi. Tehát a fogyasztók értékítéletére fókuszálva kell a fogyasztói bizalmat folyamatosan növelni. A termékeknek a fogyasztói igényeket kell kielégíteni, a folyamatok tökéletesítése során a vevői értéket nem növelő folyamatokat kell megszüntetni. Az ellátási lánc tulajdonképpen egy keresleti, szükségleti lánc, amely kitölti a kereslet és a kínálat közötti űrt.

A lean szemlélet a legátfogóbb és legkorszerűbb nézet egy gyártó/előállító vállalat minél gazdaságosabbá tételéhez. A lean szemlélet a következő alapelvekben foglalható össze: a termékek értékének pontos meghatározása, az egyes termékek értékfolyamatának azonosítása, valamint az érték megszakítás nélküli áramlásának biztosítása. Továbbá annak lehetővé tétele, hogy a vevők húzóelv (pull) alapján tegyenek szert értékre a gyártótól, és törekvés legyen a folyamatos tökéletesítésre.

A lean szemlélet az adott rendszerben a pazarlás, veszteségek megszüntetését tűzi ki célul. A lean 8 fajta pazarlást különböztet meg. Ezek a következő veszteségek lehetnek: anyagmozgatásból eredő veszteség, készletben rejlő veszteség, mozdulatokban rejlő veszteség, várakozásokból fakadó veszteség, túltermelésből adódó veszteség, felesleges tevékenységek végzése miatti veszteség, javításból eredő veszteségek és a dolgozók kihasználatlan kreativitása miatti veszteség.

A pazarlások, veszteségek és a technológia tudatában a folyamatokat csoportosítani kell értékadó (value adding), nem értékadó de nélkülözhetetlen (nonvalue adding essential) és nem érték adó (nonvalue adding) folyamatokra. Az ellátási lánc menedzsmentben törekedni kell arra, hogy az értékadó folyamatok növekedjenek, a nem értékadó, de nélkülözhetetlen folyamatok ideje csökkenjen, míg a nem értékadó folyamatokat teljes egészében meg kell szüntetni.

Kulcsszavak: ellátási lánc, lean alapelvek, ügyfél-központúság