

A SZEMÉLYKÖZI BEFOLYÁSRA VALÓ ÉRZÉKENYSÉG VIZSGÁLATA KÖZÉPISKOLÁSOK ENERGIAITAL FOGYASZTÁSÁBAN

Paraszt Márta

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Szent István Campus, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet,
Szarvas, Magyarország
Paraszt.Marta@uni-mate.hu

A stresszes, felfokozott, rohanó életmód évekkal ezelőtt új fogyasztói magatartástrendeket hívott életre. Ennek része, a teljesítőképeség fenntartásának és fokozásának divatos formája, a „kávés modernizált változata”, az energiaital. Szinte nem telik el nap, hogy valahol ne találkozzunk „folyékony energiát” szürcsölő emberekkel, különösen a fiatalabb generációk körében.

A tinédzserek élelmiszerfogyasztói magatartásában jelentős szerepe van a marketingkommunikációs eszközöknek, illetve ezen kívül különösen mind a közvetlen, mind a közvetett társadalmi környezet hatása is ebben az életszakaszban a legerősebb.

Ez a kutatás és az ebből készített tanulmány egy szelete annak a vizsgálat-sorozatnak, amelyben az energiaitalok fogyasztását és annak háttérét vizsgálom, jelenleg a személyközi befolyásra való érzékenység megjelenését az energiaitalokat fogyasztó középiskolások körében.

Kulcsszavak: energiaital, személyközi befolyás, középiskolai diákok