

A DIGITÁLIS ALKALMAZÁSOK ÉS AZ ETIKUS TERMÉKEK HITELESSÉGÉNEK KAPCSOLATA A MÉLTÁNYOS KERESKEDELEM PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Tóth Eszter, Szőke Szilvia

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Debrecen, Magyarország
toth.eszter@econ.unideb.hu

A vidéki területek - akár fejlődő, akár fejlett országban találhatók - számos kihívással néznek szembe: kevésbé modern infrastruktúra, magasabb munkanélküliség, alacsonyabb életszínvonal, kevesebb elérhető szolgáltatás, magasabb szociális kormányzati kiadások jellemzik őket.

Az olyan tudatos fogyasztói tevékenységek, mint a helyi vállalkozások támogatása vagy más fenntartható (kereskedelmi) kezdeményezések előmozdítása segítő kezet nyújthatnak a vidéki közösségeknek: megkönnyítik az új és jövedelmező vásárlók elérését, hozzájárulnak további munkahelyek teremtéséhez és támogatják a fenntartható megélhetést. Az etikus termékcímkék alkalmazása a tudatos piaci magatartás egyik legsikeresebb eszköze, azonban ezeket az elvi alapú tanúsítási formákat gyakran kritizálják az átláthatóság hiánya, az alacsony szintű hitelesség és a termelőkötől való nagy fizikai vagy elméleti távolságok miatt.

A méltányos kereskedelem mozgalma az egyik legelismertebb etikai védjegy a világon. Egyedi kritériumrendszerének teljesítésével segíti a fejlődő, vidéki területek termelői szervezeteit abban, hogy tisztességesebb piaci feltételek mellett vegyenek részt a kereskedelemben és "egyenlőbb" partnerei legyenek az értéklánc többi tagjának.

A mozgalom szabványosítási és tanúsítási módszereinek digitalizálása, intelligens üzleti megoldásai nagyobb átláthatóságot és hitelességet kínálnak minden résztvevő szereplőnek: a termelői szervezeteknek, a kereskedőknek és végül a végfelhasználóknak is. Ezek a digitális alapon működő eszközök, a könnyen elérhető kézikönyvek, adatkészletek, a termelőket nyomon követő alkalmazások több és naprakész információt nyújtanak a piaci szereplők számára, valamint erősítik hálózatukat. A magasabb szintű fogyasztói bizalom pedig alacsonyabb költségekhez és nagyobb gazdasági jóléthez vezet, amelyből végső soron a gazdaság egésze profitál.

Kulcsszavak: digitalizáció, etikus termékek, méltányos kereskedelem