

A Sarkadi Egészségfejlesztési Iroda tapasztalatai a további hatékony prevenció érdekében **[Experiences of the Sarkad Health Promotion Office for Further Effective Prevention]**

Debreczeni Lajos¹, Dr. Beke Szilvia²,

*1. Sarkadi Kistérségi Járóbeteg Szakellátó Központ; Gál Ferenc Egyetem;
Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Doktori Iskola; 2. Gál Ferenc Egyetem,
Egészség- és Szociális Tudományi Kar, Gyula
dblajos@gmail.com, beke.szilvia@gfe.hu*

Kulcsszavak [Keywords]: egészségfejlesztés, egészségmagatartás, Egészségfejlesztési Iroda, életmód [health promotion, health behavior, Health Promotion Office, lifestyle]

Absztrakt

A Sarkadi járás 2013-ban jött létre, Békés megye észak-keleti határának szélén, Romániával határosan helyezkedik el, a járás székhelye Sarkad, 2012-ben a lakosság száma: 22 363 fő volt. A járáshoz 11 település tartozik.

2014-re hazánkban egy 61 egészségfejlesztési irodából (EFI) álló új egészségfejlesztési hálózat jött létre és kezdte meg működését. Több körös pályázati felhívásnak köszönhetően jelenleg 112 járásban működik EFI. A következő lépcsőfok 2018-tól egy újabb pályázatnak köszönhetően a lelki egészség funkció kialakítása, működtetése.

A szerzők az eredmények elemzéséhez Microsoft Excel programot használtak, valamint az Egészségfejlesztési Irodák számára létrehozott EFI Mátrix közös adatbázist.

Az Egészségfejlesztési Iroda eredményei között ki kell emelni, hogy a gyermektervezéstől az idősgondozásig teljes élethosszra kínál folyamatos szolgáltatásokat. A színterek között a közintézmények, a vállalkozások, a civil és egyházi szervezetek egyaránt megtalálhatóak. Az ingyenesség biztosítja a teljes járási lakosság számára az egyenlő hozzáférési lehetőséget. Az EFI Mátrix szoftvernek köszönhetően az elmúlt több, mint tíz év alatt összegyűjtött több tízezer rögzített szolgáltatási eset lekérhető és szűrhető. Jövőbe mutató eredmény, hogy számos olyan javaslatot sikerült megfogalmazni az országos EFI hálózat irányítása felé, amelyek mentén javulhatna az egyes irodákon keresztül a hálózat hatékonysága.

A kezdeti projektfolyamatok legfontosabb eleme a kapcsolatok kialakítása volt, és erre a bizalomra éveken keresztül méltónak kellett maradni. Az Iroda a rendkívüli makrogazdasági környezet, valamint a COVID ellenére is meg tudta őrizni a kapcsolati rendszereit, a kliensek bizalmát, a szakmai partnerek támogatását. Ezek a tények igazolják, hogy a Sarkadi Egészségfejlesztési Irodának nem csak múltja és jelene, hanem jövője is van.

Abstract

From the EFI point of view the Sarkad district was established in 2013, located on the northeastern border of Békés County, adjacent to Romania. Sarkad is the district's center, and in 2012, the population numbered 22,363. The district comprises 11 municipalities.

By 2014, a new health promotion network consisting of 61 Health Promotion Offices (EFI) was established in Hungary and began operating. Thanks to several rounds of grant calls, EFI offices now operate in 112 districts. The next step in 2018, made possible by a new grant, was the establishment and operation of a Mental Health function within these offices.

The authors used Microsoft Excel for data analysis and utilized the shared EFI Matrix database, which was created for the Health Promotion Offices. One of the key results of the Health Promotion Office is that it provides continuous services throughout the lifespan, from family planning to elderly care. The range of venues includes public institutions, businesses, and civil and religious organizations. The free services ensure equal access for the entire district population.

Thanks to the EFI Matrix software, data from tens of thousands of service cases recorded over more than a decade can be retrieved and filtered. A promising outcome is that numerous recommendations have been made to the national EFI network's management, which could enhance the efficiency of the network through individual offices.

The most crucial element of the initial project processes was building relationships, and maintaining the trust established during these years was essential. Despite the extraordinary macroeconomic conditions and the COVID pandemic, the Office successfully preserved its network of relationships, client trust, and professional partner support. These facts demonstrate that the Sarkad Health Promotion Office has not only a past and present but also a future.