



“SONICON” BRAND ÉS ARCULAT TERVEZÉS

Ambrózi Alexandra, Frányó Hajnalka

Szegedi Tudományegyetem, Mérnöki Kar

e-mail: ambroziszasza18@gmail.com

ABSZTRAKT

A Sonicon mostanra egy olyan komplex kampány, ahol a tervezőgrafika, a marketing, a fotó, a formatervezés, és a design ötvözik egy produktumot. Projektünk egy korábbi versenyfelhívás továbbfejlesztett, átgondoltabb és kibővített változata az innovációról. A fő termék a negyedik ipari forradalmon belül a virtuális kapcsolatokra, a globalizációval párhuzamosan egyre erősödő egyéni kultuszra/ egyéni értékek előtérbe kerülésére reflektál. Egy innovatív fülhallgatót terveztünk, valamint annak tartozékait és csomagolását is. Az arculat alapját nagyjából másfél évvel ezelőtt alkottuk meg a “Sonicon” márkanevet. A szókapcsolat két részre osztható: a “Sonic” (mint hang) előtagra, és az “on” (mint kapcsolat) utótagra. A munkafolyamat teljeskörű ismertetéséhez vissza kell tekintenünk kezdeti lépésekhez. Kiindulási alapul piackutatást végeztünk a különböző bluetooth-os kapcsolódású fülhallgatókról, hangszórók kialakításáról. Megismerkedtünk a piacon szereplő brandekkel, kijelző típusokkal és méretekkel. Ezt követően pedig egy szakorvos segítségét kértük, hogy vegyen lenyomatot az egyikünk hallójáratának belsejéről, a formakövető, illeszkedő és ergonomikusabb termékforma kialakításának érdekében. Agyagból megmintáztuk az első prototípusok elemeit. Különböző szétbontható variációkban, hogy szemléltethető legyen, hogyan tevődik össze mind a készülék, mind annak tokja, ezután következett a számítógépes tervezés. Posztereket, logót, csomagolást, illetve az applikáció alapjait terveztük meg.