



REKLÁM-MÉDIA HATÉKONYSÁG - REKLÁMCÉLZÁS KÉRDÉSEI KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A DIGITÁLIS REKLÁMOZÁS TECHNOLÓGIAI ESZKÖZEIRE

Szabó Dénes Tamás

Pannon Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola
e-mail: szabodtamas@gmail.com; szabo.d.tamas@phd.gtk.uni-pannon.hu

ABSZTRAKT

A reklám-média költség hatékonysága és a reklámcélzás jelentősége a digitális média előretörésével jelentősen megnövekedett. A digitális reklámtechnológia eszközök térnyerése újfajta lehetőségeket hozott a reklámcélzás gyakorlatába. Nem könnyű kiválasztani a legjobb KPI-okat és a leghatékonyabb reklámtechnológiai (AdTech) eszközöket. Az előadás áttekinti a reklám-média hatékonyság és a reklámcélzás módszereit a tradicionálistól a legmodernebb digitális célzásokig és eszközökig. Bemutatásra kerülnek egy mélyinterjú kutatás legfontosabb megállapításai, amely hazai médiaügynökségek vezető szakemberei körében készült 2025-ben a média célzás gyakorlatával kapcsolatban.

Köszönetnyilvánítás: A reklám-média költség hatékonysága és a reklámcélzás jelentősége a digitális média előretörésével jelentősen megnövekedett. A digitális reklámtechnológia eszközök térnyerése újfajta lehetőségeket hozott a reklámcélzás gyakorlatába. Nem könnyű kiválasztani