



AZ ESG KIHÍVÁSAI ÉS A GREENWASHING JELENSÉGE

Veres Tímea

Pannon Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

e-mail: veres.timea@gmail.com

ABSZTRAKT

Az ESG, mint keretrendszer egyre nagyobb szerepet kap a vállalatok fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállalási stratégiáiban, azonban az ESG-elvek gyakorlati megvalósítása számos kihívással jár, többek között a mérhetőség, a transzparencia és a hitelesség területén. A vállalatoknak egyensúlyt kell találniuk a pénzügyi teljesítmény és a fenntarthatósági célok között, miközben meg kell, hogy feleljenek a befektetői és szabályozói elvárásoknak. Az ESG beszámoló elkészítése a vállalatokat fenntarthatóbb és etikusabb döntések meghozatalára ösztönzik, ami hosszú távú nyereségességhez és sikerhez vezethet. Az egyik legnagyobb problémát a greenwashing, vagyis a fenntarthatósági állítások félrevezető alkalmazása jelenti. A vállalatok gyakran túlzó vagy hamis állításokat tesznek környezetvédelmi teljesítményükről, hogy jobb színben tűnjenek fel a fogyasztók és a befektetők előtt. Ennek egyik oka a szigorú szabályozás hiánya, amely még jelenleg lehetőséget ad az önkényes ESG-besorolásokra és az ellenőrizhetetlen fenntarthatósági jelentésekre. A greenwashing nemcsak az etikai normákat sérti, hanem hosszú távon csökkenti a fogyasztók és a befektetők bizalmát is az ESG-beszámolóknak. Ennek következményeként egyre nagyobb az igény az átlátható, hiteles jelentési rendszerekre, valamint a fenntarthatósági teljesítményt objektíven mérő módszerekre. Az EU és más szabályozó testületek folyamatosan fejlesztik az ESG-szabályozásokat, hogy visszaszorítsák a félrevezető gyakorlatokat. Ez a kutatás az ESG-jelentéseket és a greenwashing közötti összefüggéseket vizsgálja, olyan tényezőkre összpontosítva, mint a jogszabályozási nyomás, az érdekelt felek elvárásai és az iparági verseny. A friss kutatásokra támaszkodva vizsgálom, hogy a vállalatok hogyan hozhatnak nyilvánosságra célzottan rájuk vonatkozó kedvező információkat, hogyan hangsúlyozhatnak környezetvédelmi kezdeményezéseket a hírnévszerzésük érdekében. A vállalatok számára a megoldás a valódi fenntarthatósági intézkedések bevezetése és a nyílt kommunikáció lehet. A transzparens ESG-stratégia és az elkötelezett vállalatirányítás nemcsak a greenwashing kockázatát csökkenti, hanem hosszú távon versenyelőnyt is jelenthet.