

biokémiai tulajdonságait is.

Kovács Dániel

Az influenzszer marketing fogyasztóvédelmi kérdései: vállalkozói kockázat-felmérés és szerződéses guide

Jelen „work-in-progress” jellegű előadás az újkeletű – a Gazdasági Versenyhivatal vonatkozó véleménye szerint elsőként 2017-ben érintett – influenzszer-marketing témájából merít: a viselkedési közgazdaságtan eszközeivel körvonalazza a terméknépszerűsítés ezen formájának hatékonyságát, majd a jog oldaláról a GVH csaknem évtizedes gyakorlatára reflektálva – a GVH növekvő mértékű versenyfelügyeleti bírságot kiszabó gyakorlatát prognosztizálva – általános, illetve a vállalkozási szerződéses utasítási jog korlátai és az Fttv. érdekelve fényében a vállalkozás relatív fogyasztóvédelmi-szerződési jogi kockázataira – a kutatás jelen állása szerint – általános jelleggel reflektál.

A fentiek szerint a terméket megalkotó, szolgáltatást nyújtó vállalkozás és az ezt népszerűsítő – heterogén jogi szabályozás alá eső, a joggyakorlat által még kevésbé körvonalazott – influenzszer „egy hajóban eveznek”: a véleményvezér jogi magatartásának irányát azonban gyakran laikusán „kormányozza”: „az újonnan piacra lépő véleményvezérek nem feltétlenül vannak tisztában a működésükre irányadó jogi környezettel.” Az Fttv. 9. § szerint a vállalkozás – a szerződéses utasítási jog terjedelmének bizonytalanságát felvetve – fogyasztóvédelmi jogi pozíciója ingataggá válik: felelősségét az influenzszer – akár utasítási joggal le nem fedett vagy le nem fedhető – eljárása is megalapozhatja (*pull-in jelenség*).

Jelen kutatás célja az „influenzszer marketing szerződés” szerződéstani mátrixban való elhelyezésén túl (akár a merchandizing szerződéshez viszonyított különös elemek azonosításával) az ajánlott szerződéses elemek megjelölése, a vállalkozás fent nevezett fogyasztóvédelmi kockázatainak feltérképezése és kötelmi jogi orvoslása („az influenzszer szerződéses koordinálása”), különös tekintettel a nemzetközi- és Európa-jog esetleges vívmányaira (AIPPI, WIPO stb.), illetve a *soft law* szabályozóelemek (pl. Magyar Reklámetikai Kódex) progresszív szerepére. A gondolatmenet indokolt esetben *de lege ferenda* javaslatot mutat be.

Hipotézisünk – a lehetséges szerződési jogi adalékok közvetítése mellett – két pilléren nyugszik: dogmatikai oldalról Strihó Krisztina 2020-as álláspontját – miszerint „az influenzszer marketing szerződés [a merchandizing szerződéshez képest] csak kifejezésében új, de mint promóciós jelenség, nem bír újdonság jelleggel” – a 2022. évi vonatkozó GVH tájékoztatás és a gazdasági modellt övező jogtudományi elemzések alapján felülvizsgálva feltételezzük, hogy a vizsgált kontraktus *sui generis* – akár digitális, jellegadó szolgáltatás vagy jogosultsági aktivitás szerinti – kötelező többletelemeket tartalmaz (1); másrészt hatósági oldalról

többek közt a GVH VJ/44/2019. és VJ/3/2020. versenyfelügyeleti eljárásainak áttekintését követően a GVH – a gyakorlat elterjedésével párhuzamos – jövőbeli aktivitásának fokozódását, illetve a versenyfelügyeleti bírságok összegének esetleges növekedését (a hatósági tolerancia csökkenését) feltételezi (2): a szerződéses guide-ot gyakorlati értékkel felruházva a kockázatot felmérni és kezelni kívánó vállalkozások számára.

Jelen munka a Kulturális és Innovációs Minisztérium Egyetemi Kutatói Ösztöndíj Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

Kovács Dániel László

Siker vagy bukás? Alispánválasztások Somogy vármegyében, 1790–1830.

Szijártó M. István vizsgálatai alapján a 19. század elejére az alispáni hivatalok a tisztikaron kívülről érkezők számára gyakorlatilag elérhetetlenné váltak. A hivatali előélet felértékelődése különösen akkor válik szembetűnővé, ha nemcsak a megválasztott személyeket, hanem a jelöltek körét is vizsgálat alá vonjuk. Somogyban 1790 és 1830 között a kandidáltak legalább kétharmada fizetett hivatalt viselt korábban, vagy közvetlenül onnan érkezett. A főispáni hatalom és a rendek számára egyre inkább elvárássá vált, hogy a vármegye vezetésére olyan személyek kerüljenek, akik alkalmasságukat már „kisebb” tisztségekben bizonyították.

Az alispáni hivatalra jelöltek és a megválasztottak közös vizsgálata segíthet feltárni, milyen tényezők járultak hozzá a sikeres kandidációkhoz. Előadásomban a Somogy vármegyei közgyűlési iratok alapján rekonstruált karrierutak elemzésére vállalkozom. Fő kutatói kérdésem: milyen tényezők segítették elő egy alispáni jelölt sikerét, és mi vezetett a sorozatos választási vereségekhez?

„Európa és a magyarság a 18–20. században” Program

Kovács Emma

Az Alkotmánybíróság befogadási gyakorlata a közszereplők bírálhatóságához fűződő alkotmányjogi panaszindítványok vonatkozásában

A közügyek szabad megvitatása és ezzel összefüggésben a közszereplők bírálhatósága a demokratikus társadalom alapvető értéke, ezért rendkívüli jelentőségű annak vizsgálata, hogy milyen tendenciák jellemzik az Alkotmánybíróság (a továbbiakban: AB) gyakorlatát e kérdésre vonatkozóan. Kutatásomban az Alkotmánybíróságról szóló 2011. évi CLI. törvény (a továbbiakban: Abtv.) 27. §-a szerinti, ún. valódi alkotmányjogi panaszindítványokra vonatkozó befogadási gyakorlatnak azon szegmensét elemzem, amely a közszereplők bírálhatóságára