

HERVÉ-LÓRÁNTH ERVIN
Magyarország Innsbrucki Főkonzulátusa, magyar közösségi diplomata
herveartist@gmail.com

KEGYES ERIKA
SZTE JGYPK Magyar és Alkalmazott Nyelvészet Tanszék, adjunktus
kegyesne.szekeres.erika@szte.hu

A közösségi médiakommunikáció negatív hatásai: anomáliák és torzulások

Kulcsszavak: közösségi média, anomáliák, torzulások, negatív hatások

A közösségi médiával kapcsolatos tanulmányok rendszerint a pozitív hatásokat erősítik, és gyakran azt igyekeznek bizonyítani, hogy a túlzott médiafogyasztás korunk természetes velejárója. Mi nem szándékozunk ezzel a megközelítéssel azonosulni, hanem a közösségi média negatív hatásait elemezzük. Bemutatjuk a kommunikációs folyamatok változása által megfigyelhető verbális és vizuális torzulásokat, amelyek mennyiségileg és minőségileg is mély verembe taszították a társas kommunikáció és az emberi kapcsolattartás szabályait. Az előadásban két jelenségre fókuszálunk:

1. Példákkal szemléltetjük, hogy hogyan változik meg (deformálódik) egy információ a közösségi kommunikációs folyamatokban, miként válik a közlő szándéka egy pillanat alatt a közösségi beszéd céltáblájává, s mely negatív visszacsatolások („visszacsapások”) azok, amelyek a közösségi média résztvevőire is negatív hatást gyakorolnak.
2. Egy kérdőíves kutatás adatai alapján elemezzük, hogy a strukturálisan megváltozott kommunikációs folyamatok milyen kommunikációs torzulásokat okoznak a felhasználók generációiban (pl. agresszív kommunikációs gyakorlatok, mobbing, FOMO).

Látni fogjuk, hogy a „humán tartozéknak” nevezett kommunikációs eszközök uralják a kommunikációs szokásainkat, szervezik az életünket, s a „humán köldökzsinóron” át áradó információk alapján véve negatívan hatnak az ezekhez az eszközökhöz köthető érzelmeinkre, identitásunkra, mentalitásunkra, a világhoz és az emberi kommunikációhoz való viszonyunkra.

Negative Effects of Social Media Communication: Anomalies and Distortions

Keywords: Social media, anomalies, distortions, negative effects

Studies related to social media usually emphasize the positive effects and often try to prove that excessive media consumption is a natural part of our age. We do not want to identify with this approach, but analyze the negative effects of social media. We present the verbal and visual distortions that can be observed as a result of the changes in communication processes, which quantitatively and qualitatively pushed the rules of social communication and human relations into a deep pit. In our presentation, we focus on two phenomena:

1. We illustrate with examples how information changes (deforms) in social communication processes, how the intention of the communicator's intention becomes instantly the target of social speech, and which negative feedbacks ("backlashes") also have a negative effect for social media participants.
2. Based on the data of a questionnaire survey, we analyze which communication distortions structurally changed communication processes cause in generations of users (aggressive communication practices, bullying, FOMO).

We will see that the communication devices called "human accessories" dominate our communication habits, organize our lives, and the information flowing through the "human umbilical cord" basically has a negative effect on our emotions, identity, mentality, to our relationship with the world and human communication.